

2021

República Argentina

INDICADORES

Mercado TIC, Postal
y Audiovisual



Indicadores de Mercado TIC y Audiovisual, Argentina
Ente Nacional de Comunicaciones (Agosto 2022)

<https://indicadores.enacom.gob.ar>

 indicadores@enacom.gob.ar
 4348-8861

©2020 Ente Nacional de Comunicaciones
Perú 103 (C1067AAC) Buenos Aires – República Argentina
www.enacom.gob.ar

02  TELEFONÍA
FUA

04  SERVICIO
DE TV POR
SUSCRIPCIÓN

06  COMUNICACIONES
MÓVILES

08  DESPLIEGUE
4G

10  MERCADO
POSTAL

12  TELEFONÍA
PÚBLICA

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

01  RESUMEN

03  ACCESO A INTERNET

05  SERVICIOS DE
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

07  PORTABILIDAD

09  PLANES Y PRECIOS

11  INFRAESTRUCTURA

El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
Información específica de los Servicios de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA y Resolución CNC 2220
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	<p>Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza Accesos para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de Telefonía Fija o Comunicaciones Móviles.</p> <p>Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.</p>
AMBA	<p>Área Múltiple Buenos Aires identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)</p> <p>Para el servicio de Telefonía Fija, dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.</p> <p>Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.</p>
Ingresos	<p>Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de Telefonía Fija, sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.</p> <p>La confección de los valores asociados a ingresos pueden contener estimaciones y en algunos casos se utilizaron como referencia otras fuentes del Organismo</p>
Aclaraciones	<p>Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.</p> <p>En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.</p> <p>Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.</p> <p>En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.</p> <p>La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.</p>

TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Servicio de Televisión por Suscripción	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Planes y Precios	<p>La información utilizada es la presentada esencialmente mediante Resolución CNC Nº 493/2014 a través de la Plataforma de Servicios Web. La misma no necesariamente coincide con la oferta comercial de planes vigente.</p> <p>Para la elaboración de este apartado se han analizado los servicios de Comunicaciones Móviles (Pospago-Mixto, Prepago); Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (Pospago-Mixto, Prepago); y Acceso a Internet Fija (Velocidad, Tecnología).</p> <p>Para la realización de los cálculos de todos los servicios ha sido considerado como universo de planes, aquellos que pertenecen al Segmento Individuos (incluyendo Residenciales), a partir de una selección de los más representativos (excluyendo planes Empresas, Hipoacúsicos, etc.) determinada sobre la información aportada por los principales prestadores. En todos los casos se han utilizado promedios simples incluyendo impuestos.</p> <p>IMPORTANTE: A partir del tercer trimestre de 2017, y homogeneizando criterios de elaboración, se incorporan los impuestos a los precios de todos los servicios a los fines de reflejar el precio medio anual aproximado que abonarían los clientes Individuos Masivos/ Residenciales.</p> <p>Para el cálculo de la variación entre períodos, se ha tomado como constante el año 2016, incorporando modificaciones correspondientes al tercer trimestre de 2017. Los valores obtenidos arrojan el acumulado al mes de septiembre de 2017.</p>
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
Cambio de Metodología	<p>A partir del cuarto trimestre de 2021 se cambia la metodología de recuento de datos, en donde se informaban valores de Radiobases, ahora se informan Sitios.</p> <p>MOTIVO: El recuento de radiobases, como se hacía desde el inicio de la publicación del presente informe, reflejaba principalmente la instalación de equipos con tecnología 4G. Esta tecnología sufrió una importante evolución desde el inicio del despliegue, las políticas de inversión de los distintos prestadores no fueron necesariamente equivalentes y el rearming entre otros aspectos, hizo que la sumatoria de lo que denominábamos "radiobases" perdiera su representatividad.</p> <p>MODALIDAD ORIGINAL: Se contaba la cantidad de radiobases 4G por banda que se instalaban en cada emplazamiento (Sitio).</p> <p>MODALIDAD NUEVA: Se contabiliza la cantidad de sitios con equipamiento 4G, agrupando la información por coordenadas geográficas.</p> <p>CONSIDERACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los valores en radiobases de los anteriores informes no son comparables, por lo que se presenta la serie de sitios de los períodos previos a la fecha. • La fuente de información no se modificó.
<p>TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES</p>	



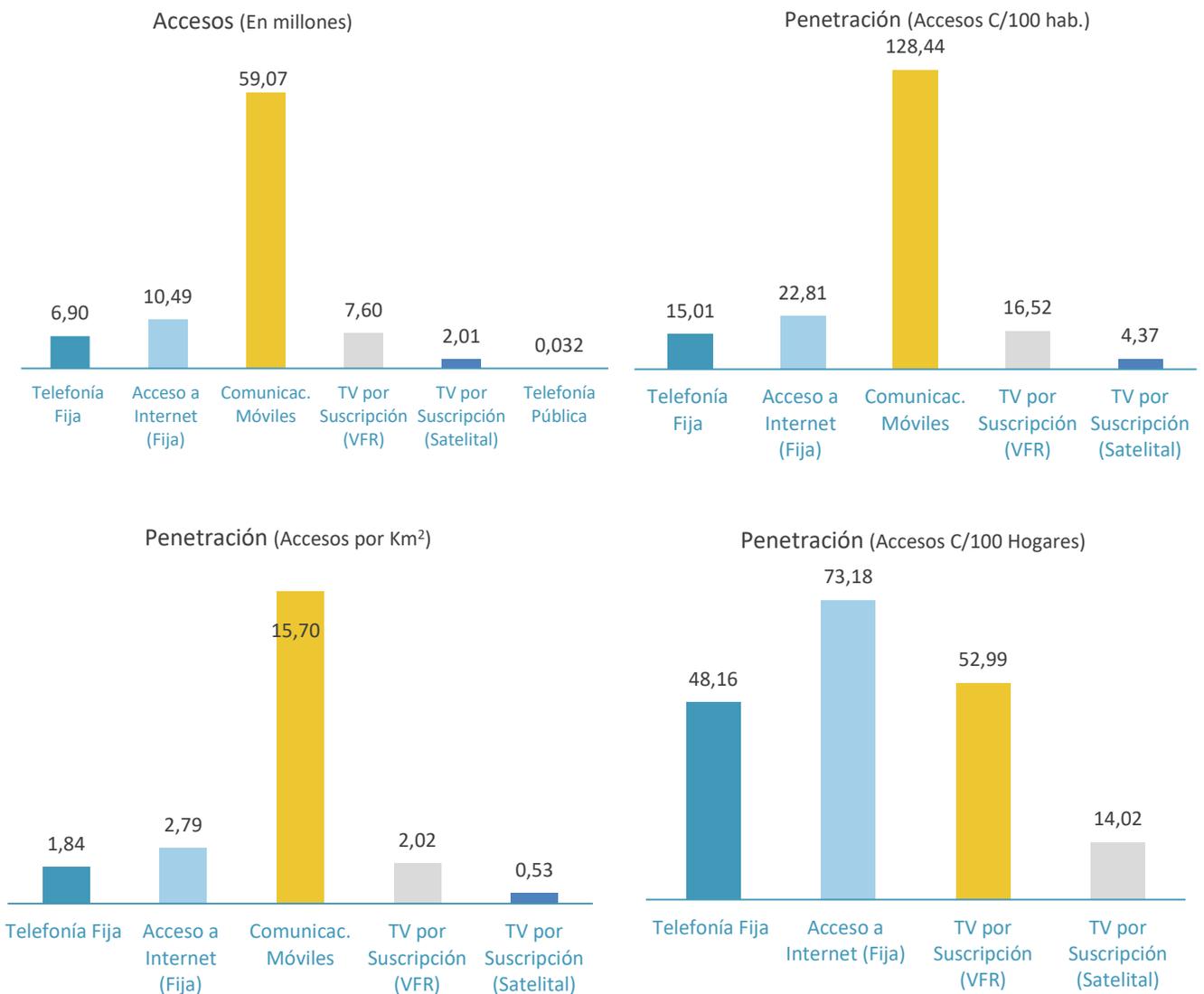
01

RESUMEN

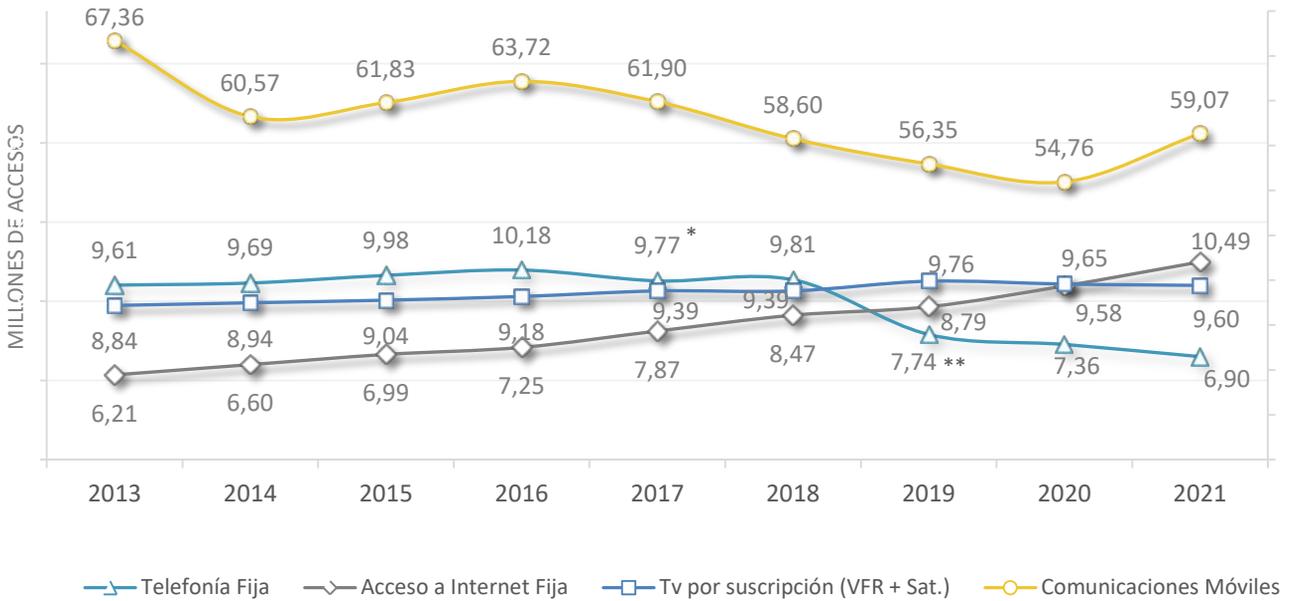
ACCESOS

SERVICIO	ACCESOS POR SERVICIO			
	Accesos (En millones)	c/ 100 habitantes	Por Km ²	c/100 Hogares
Telefonía Fija	6,90	15,01	1,84	48,16
Acceso a Internet (Fija)	10,49	22,81	2,79	73,18
Comunicac. Móviles	59,07	128,44	15,70	N / A
TV por Suscripción (VFR)	7,59	16,51	2,02	52,97
TV por Suscripción (Satelital)	2,01	4,37	0,53	14,02
Telefonía Pública	0,032	N / A	N / A	N / A

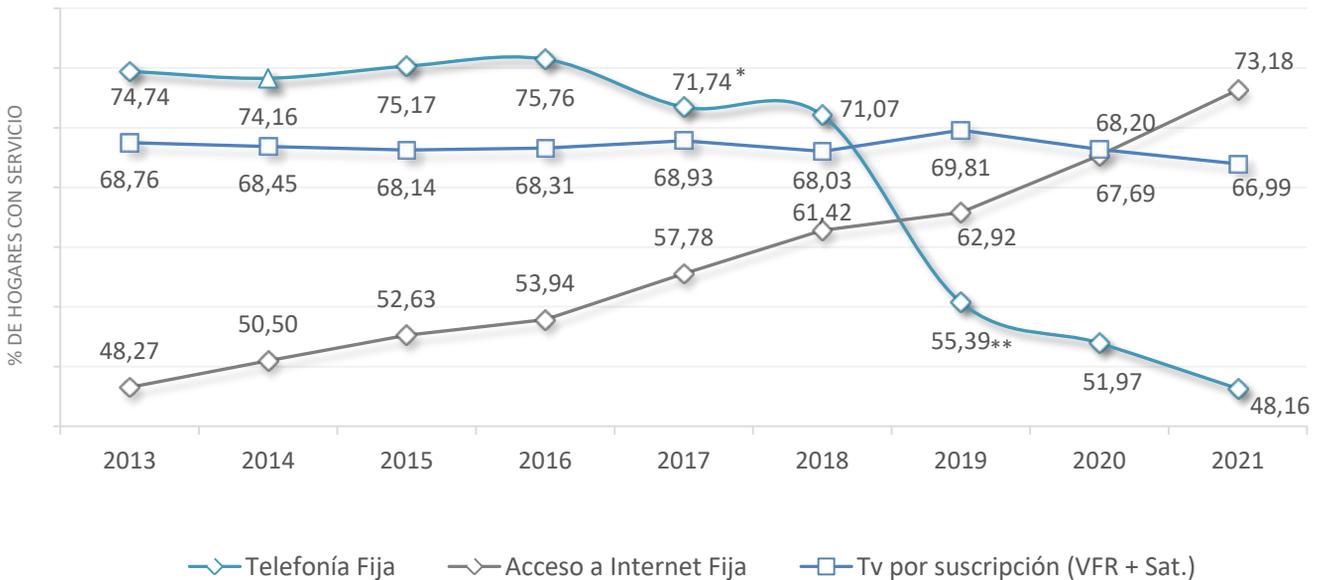
* Los prestadores rectificaron información del año 2021



EVOLUCIÓN DE ACCESOS POR SERVICIO



EVOLUCIÓN DEL % DE HOGARES CON SERVICIO



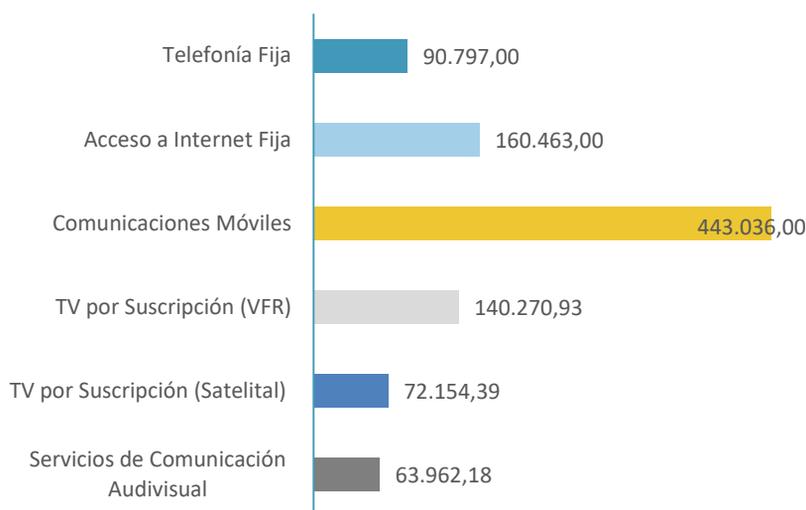
* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores de Telefonía Fija informó 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores de Telefonía Fija informaron 2,23 millones de accesos menos.

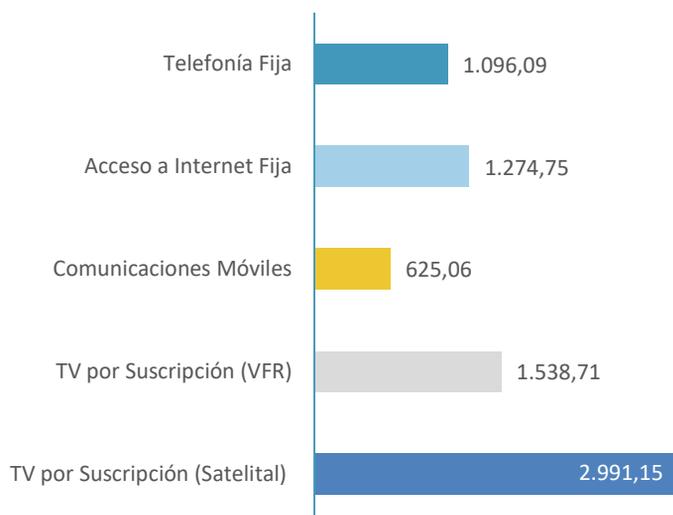
INGRESOS*

	Telefonía Fija	Comunicaciones Móviles	Acceso a Internet Fija	TV por Suscripción (VFR)	TV por Suscripción (Satelital)	Servicios de Comunicación Audiovisual	TOTAL
INGRESOS (en millones)	\$ 90.797	\$ 443.036	\$ 160.463	\$ 140.271	\$ 72.154	\$ 63.962	\$ 970.684
ARPU (mensual)	\$ 1.096,09	\$ 625,06	\$ 1.274,75	\$ 1.538,71	\$ 2.991,15		

Ingresos (En millones de \$)

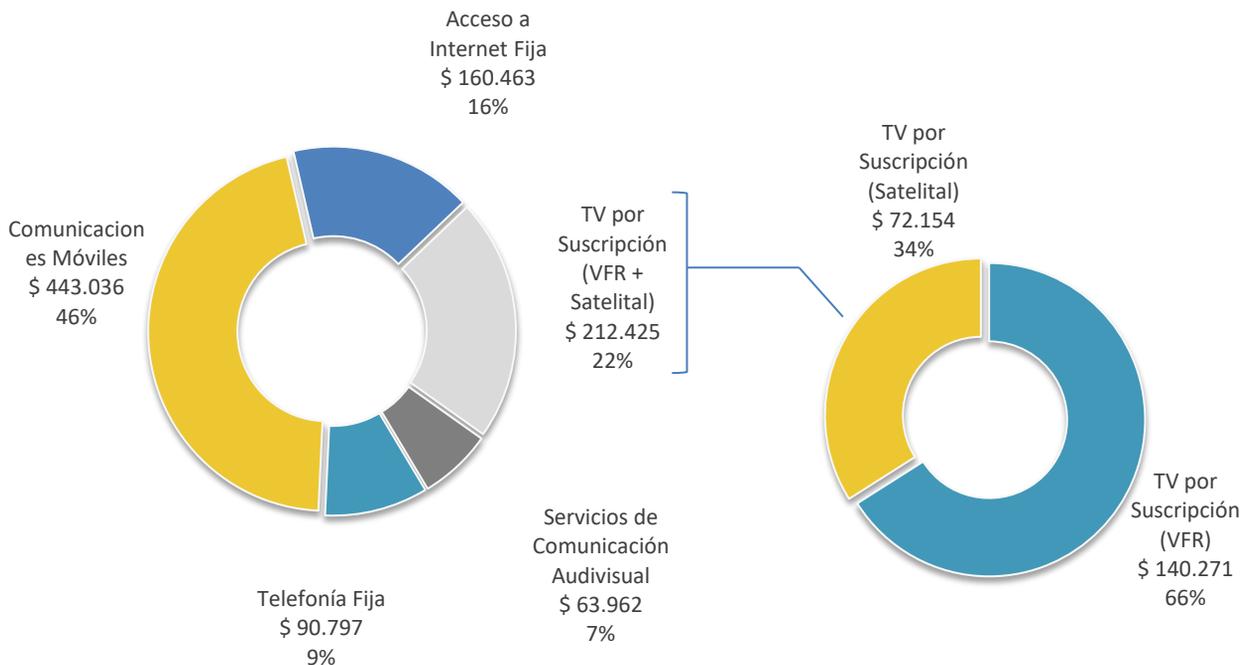


ARPU Mensual (En pesos)

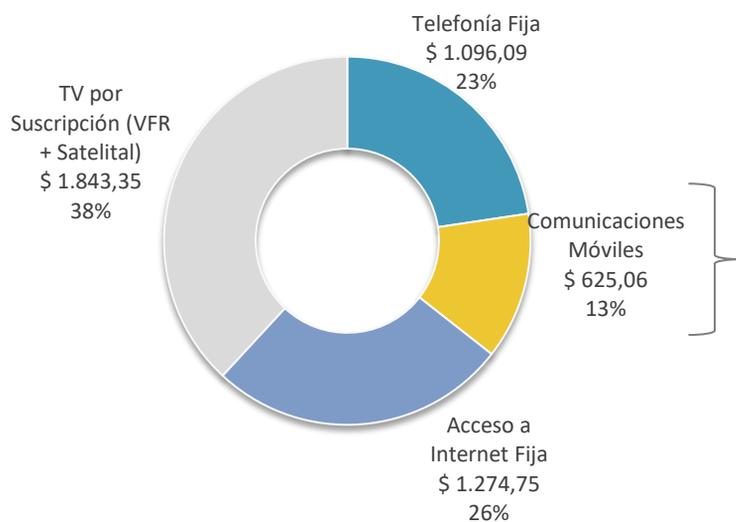


- La información de Inversiones que se publica en esta sección se suspende momentáneamente por falta de información consistente.

FACTURACIÓN TOTAL POR TIPO DE SERVICIO (En millones de pesos)



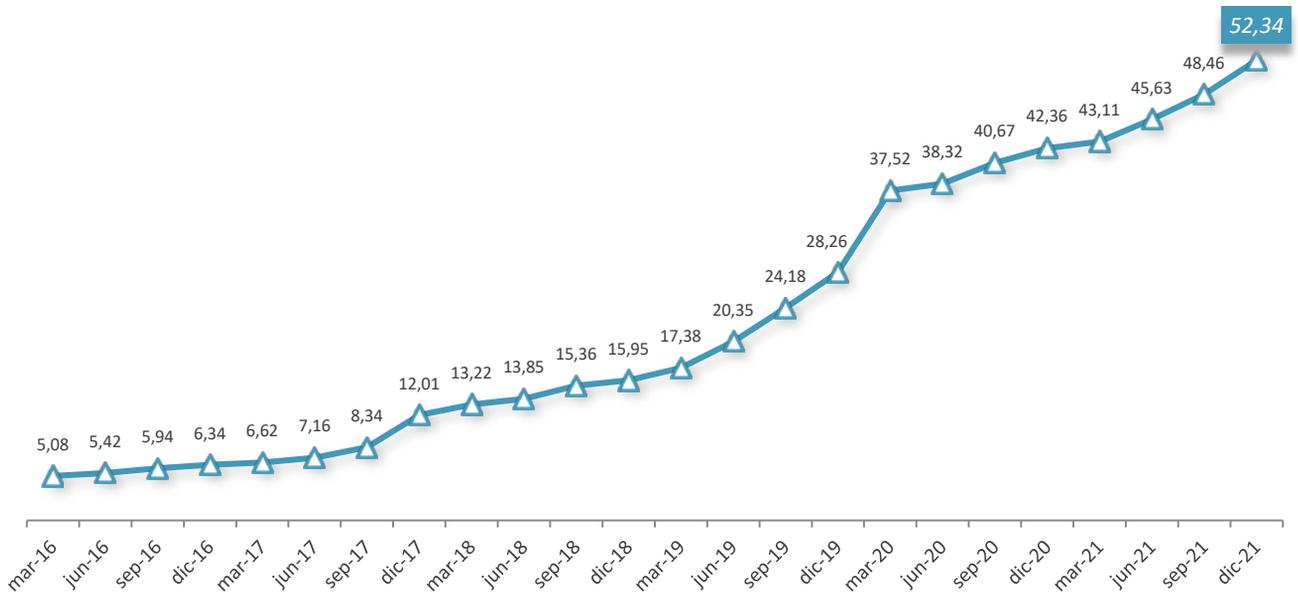
FACTURACIÓN MEDIA POR ACCESO Y TIPO DE SERVICIO



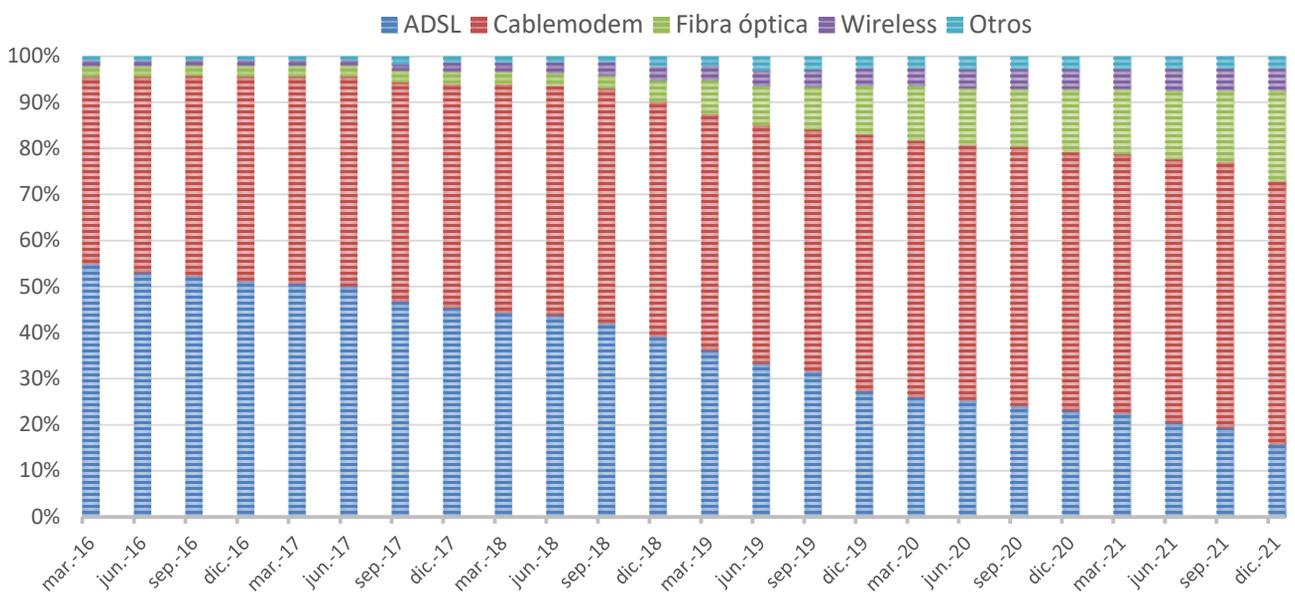
El ARPU mensual móvil está conformado, entre otras variables, por los ingresos totales del servicio (sumatoria de los provenientes de las modalidades pre y post pagas). La disparidad de ingresos entre estas modalidades genera un ingreso medio por acceso que puede no ser representativo del mercado pospago de los servicios de comunicaciones móviles.

EVOLUCIÓN VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps) Acceso a Internet Fija

Velocidad Media de Descarga - Mbps

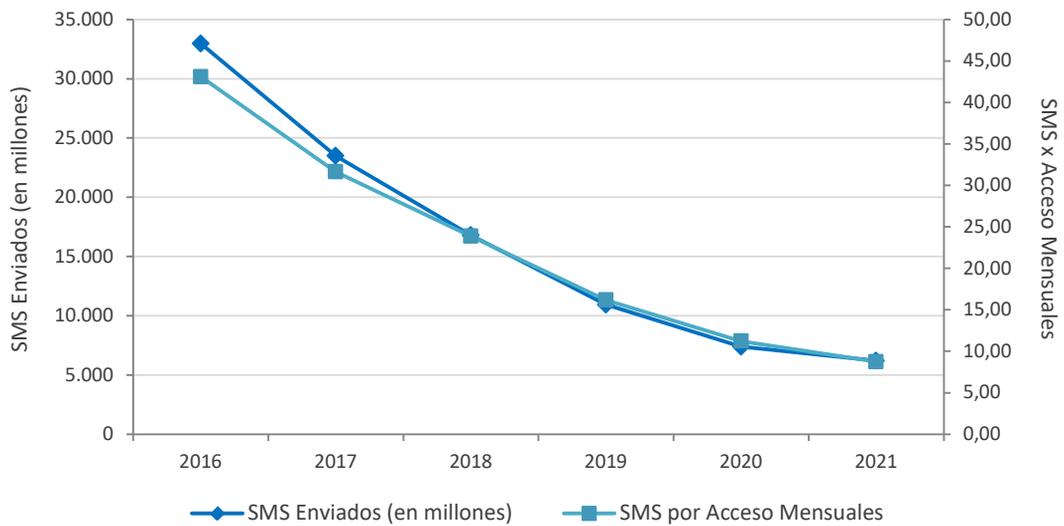


EVOLUCIÓN DE ACCESOS POR TECNOLOGÍA Accesos a Internet Fija (en millones)



SMS

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
SMS Enviados (en millones)	32.961	23.490	16.788	10.933	7.376	6.193
SMS por Acceso Mensuales	43,10	31,62	23,87	16,17	11,22	8,74



PORTACIONES MÓVILES

	ACUMULADAS 2012-2021	Sólo en 2021	Portaciones por día en 2021
PORTACIONES	16.630.949	2.828.455	7.749

DESPLIEGUE 4G

	ACUMULADAS 2015- 2021	Sólo en 2021
SITIOS en funcionamiento	24.768	1.074



02
TELEFONÍA FIJA

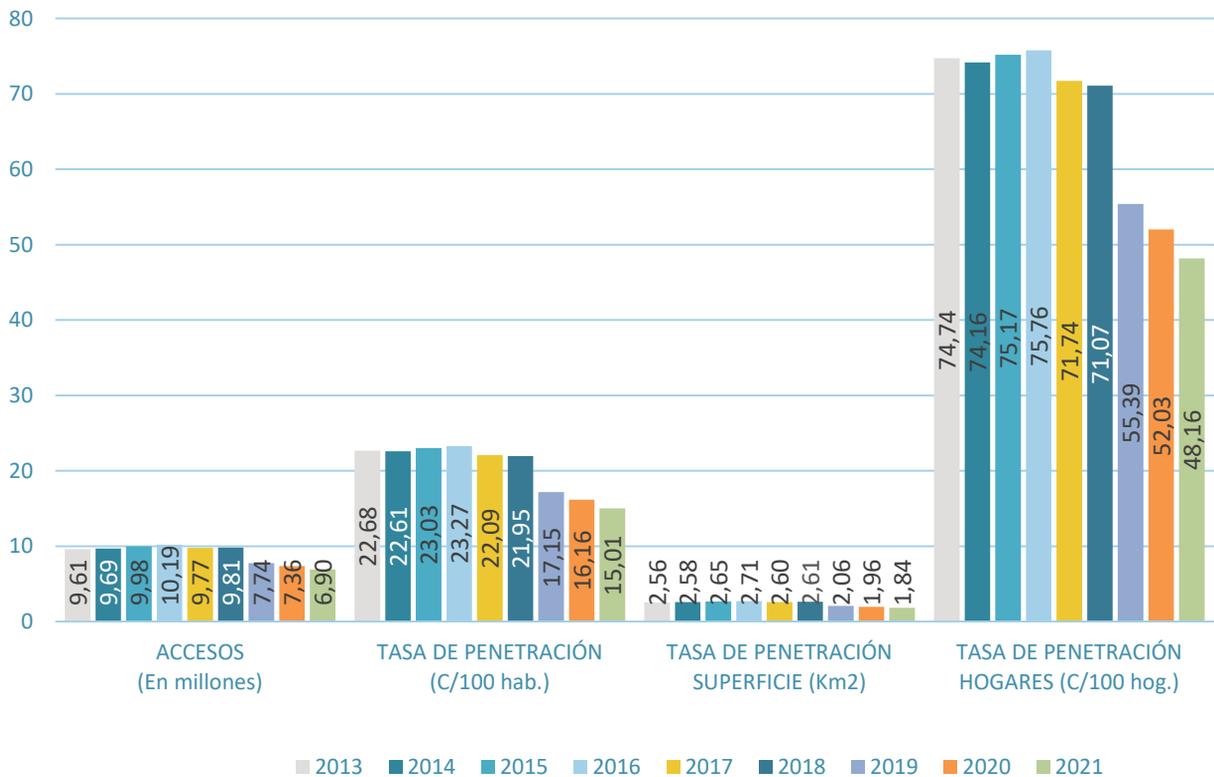


ACCESOS/PENETRACIÓN

	2013	2014	2015	2016	2017*	2018	2019**	2020	2021
ACCESOS (En millones)	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77	9,81	7,76	7,36	6,90
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	22,68	22,61	23,03	23,27	22,09	21,95	17,20	16,16	15,01
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	2,56	2,58	2,65	2,71	2,60	2,61	2,06	1,96	1,84
TASA DE PENETRACIÓN HOGARES (C/100 hog.)	74,74	74,16	75,17	75,76	71,74	71,07	55,55	52,03	48,16

* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

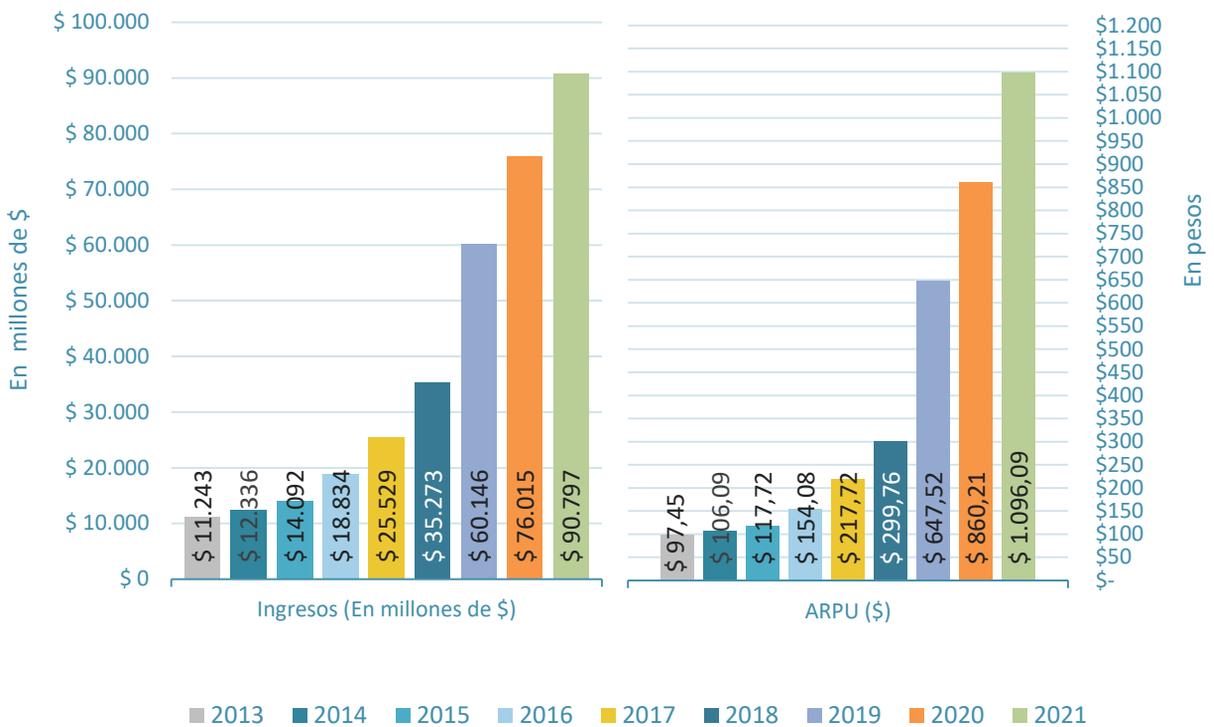


INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
INGRESOS En millones de \$	11.243	12.336	14.092	18.834	25.529	35.273	60.146	76.015	90.797
ACCESOS En millones	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77*	9,81	7,74**	7,36	6,90
ARPU MENSUAL En \$	97,45	106,09	117,72	154,08	217,72	299,76	647,52	860,21	1.096,09

* En el último trimestre de 2017 uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

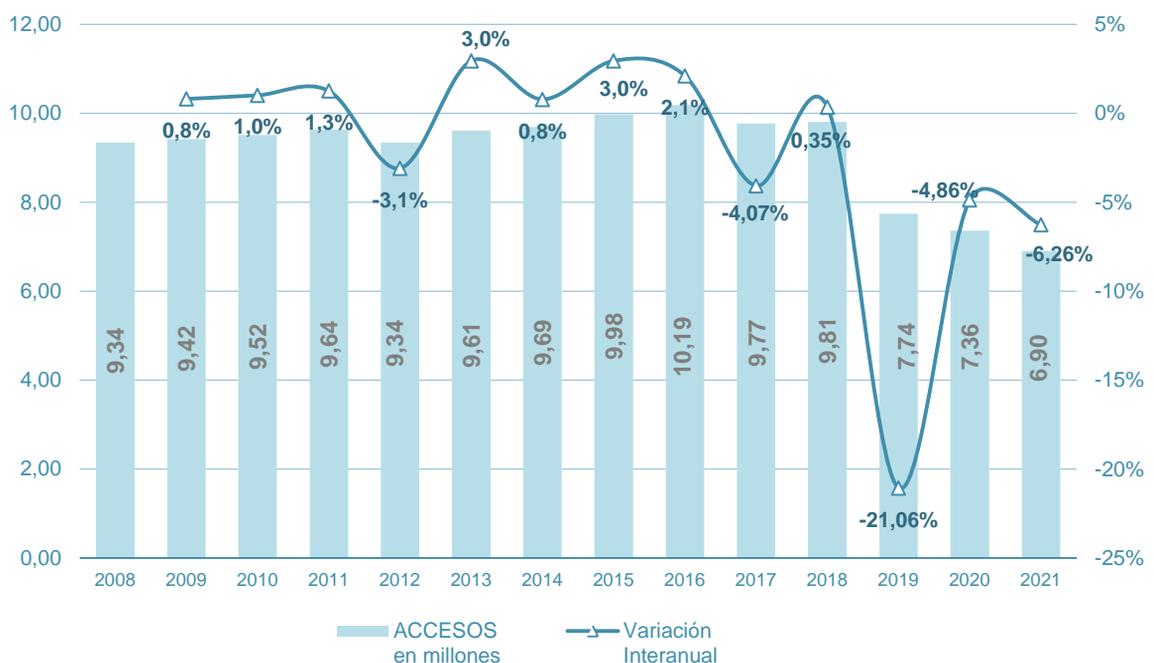


EVOLUCIÓN DE ACCESOS Período 2008 – 2021

AÑO	ACCESOS en millones	Variación Interanual
2008	9,34	
2009	9,42	0,8%
2010	9,52	1,0%
2011	9,64	1,3%
2012	9,34	-3,1%
2013	9,61	2,9%
2014	9,69	0,8%
2015	9,98	3,0%
2016	10,19	2,1%
2017	9,77*	-4,1%
2018	9,81	0,4%
2019	7,74**	-21,1%
2020	7,36	-4,86%
2021	6,90	-6,26%

* En el último trimestre de 2017 uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

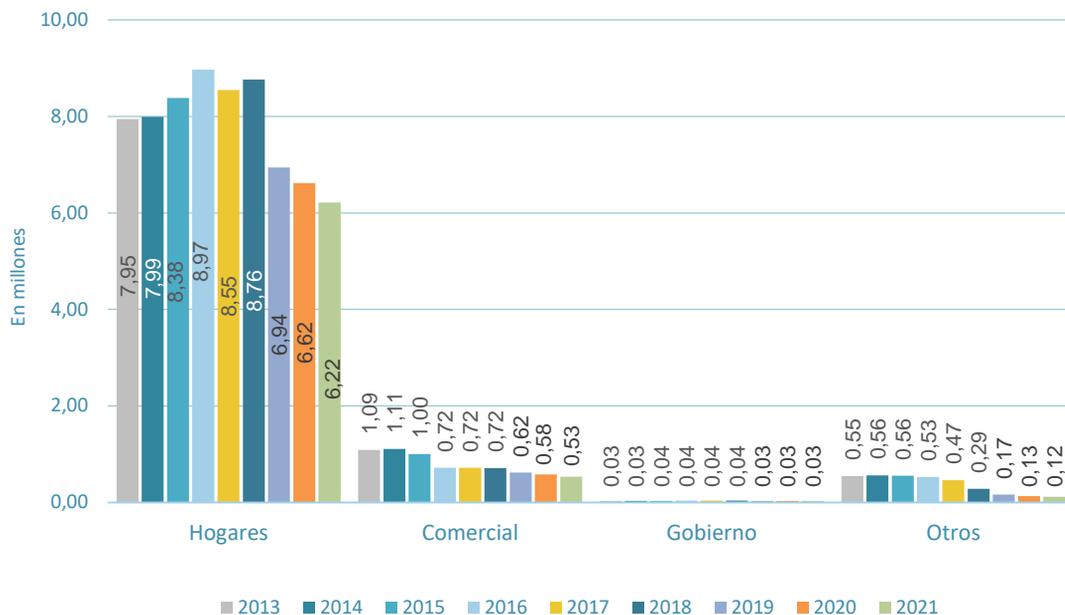


ACCESOS POR CATEGORÍA

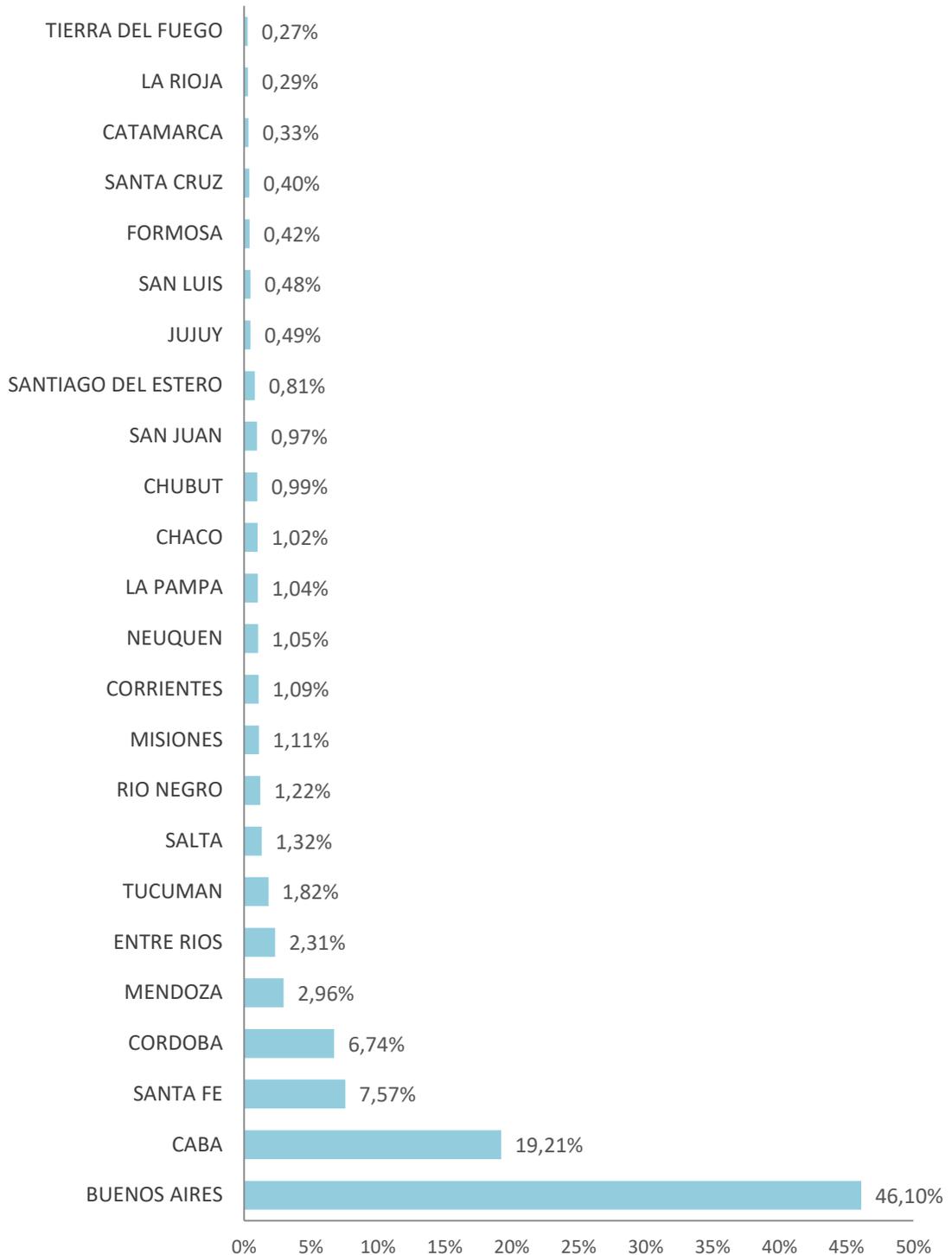
	2013	2014	2015	2016	2017*	2018	2019**	2020	2021
HOGARES (En millones)	7,95	7,99	8,38	8,97	8,55	8,77	6,94	6,62	6,22
COMERCIAL (En millones)	1,09	1,11	1,00	0,72	0,72	0,72	0,62	0,58	0,53
GOBIERNO (En millones)	0,03	0,03	0,04	0,04	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03
OTROS (En millones)	0,55	0,56	0,56	0,53	0,47	0,29	0,17	0,13	0,12
ACCESOS TOTALES (En millones)	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77	9,81	7,74	7,36	6,90

* En el último trimestre de 2017 uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.

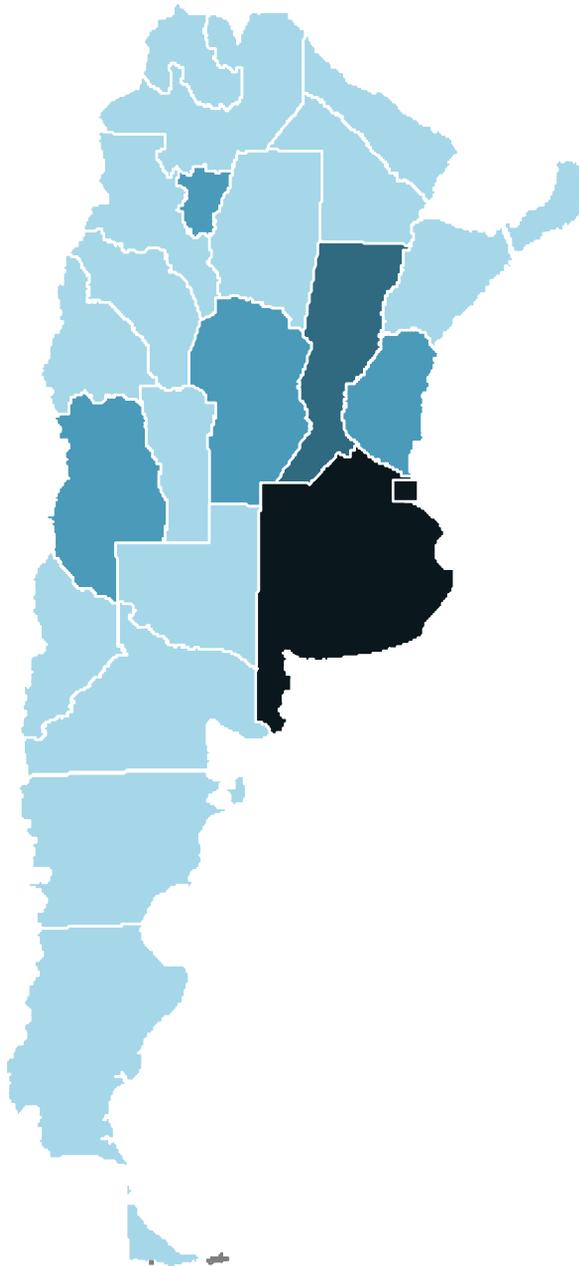
** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos



PARTICIPACIÓN DE ACCESOS POR PROVINCIA



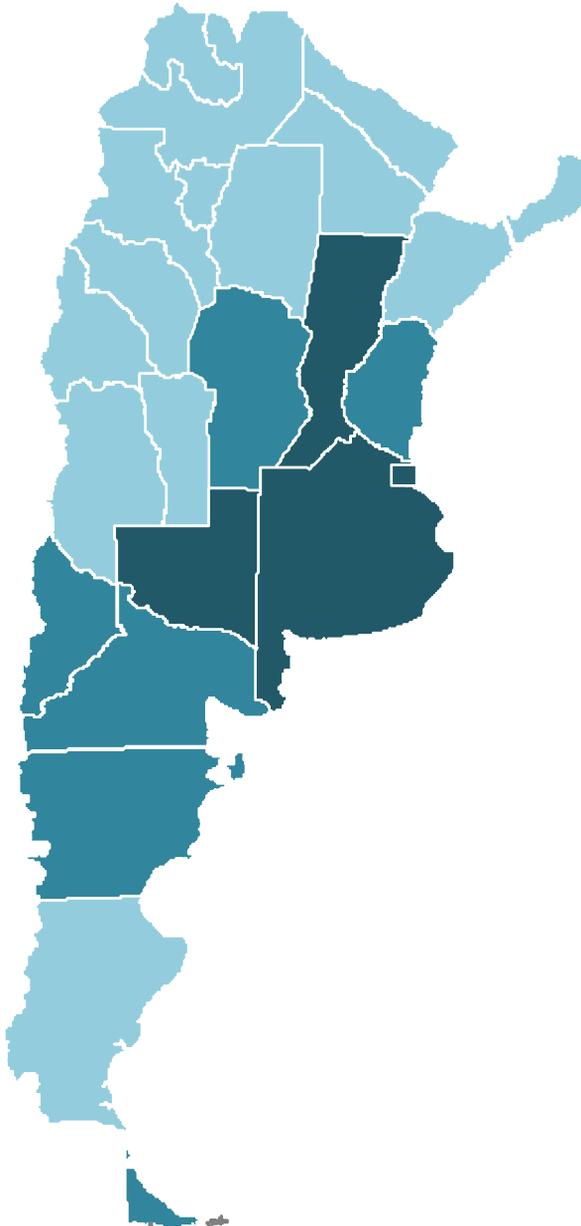
ACCESOS POR PROVINCIA



PROVINCIA	ACCESOS
BUENOS AIRES	3.182.624
CABA	1.325.885
CATAMARCA	22.439
CHACO	70.139
CHUBUT	68.209
CORDOBA	465.036
CORRIENTES	75.086
ENTRE RIOS	159.804
FORMOSA	29.273
JUJUY	33.520
LA PAMPA	71.751
LA RIOJA	20.273
MENDOZA	204.489
MISIONES	76.775
NEUQUEN	72.617
RIO NEGRO	83.909
SALTA	91.120
SAN JUAN	66.631
SAN LUIS	33.020
SANTA CRUZ	27.740
SANTA FE	522.375
SANTIAGO DEL ESTERO	55.836
TIERRA DEL FUEGO	18.937
TUCUMAN	125.580
TOTAL	6.903.068

- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 500.000 Y 1.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 100.000 Y 500.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100.000 ACCESOS

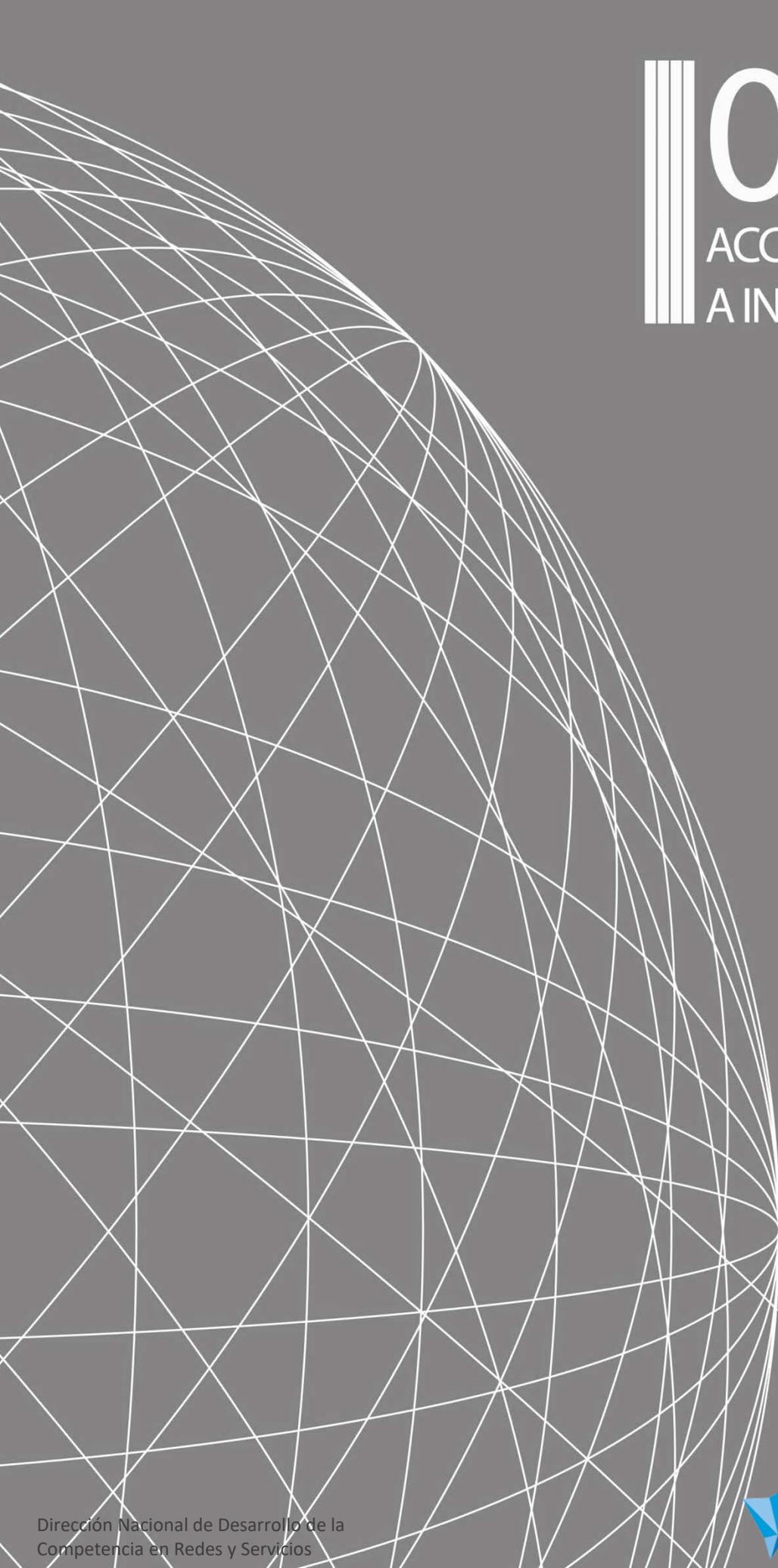
PENETRACIÓN POR PROVINCIA



PROVINCIA	PENETRACIÓN
BUENOS AIRES	17,90
CABA	43,05
CATAMARCA	5,34
CHACO	5,74
CHUBUT	10,77
CORDOBA	12,19
CORRIENTES	6,62
ENTRE RIOS	11,38
FORMOSA	4,78
JUJUY	4,28
LA PAMPA	19,79
LA RIOJA	5,06
MENDOZA	10,13
MISIONES	6,00
NEUQUEN	10,74
RIO NEGRO	11,03
SALTA	6,29
SAN JUAN	8,40
SAN LUIS	6,38
SANTA CRUZ	7,33
SANTA FE	14,61
SANTIAGO DEL ESTERO	5,63
TIERRA DEL FUEGO	10,55
TUCUMAN	7,29
PENETRACIÓN NACIONAL	15,01

TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL: 15,01

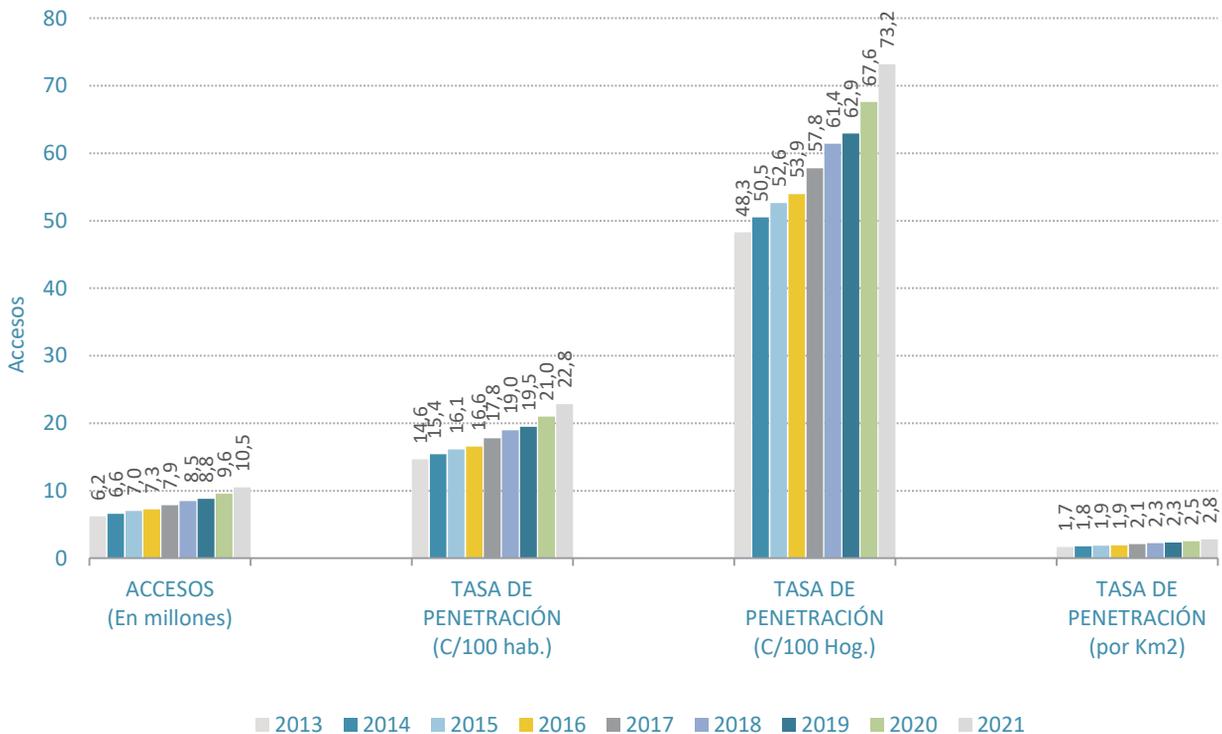
- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 10 Y 15,01 ACCESOS CADA 100 HABITANTES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 10 ACCESOS CADA 100 HABITANTES



03
ACCESO
A INTERNET FIJA

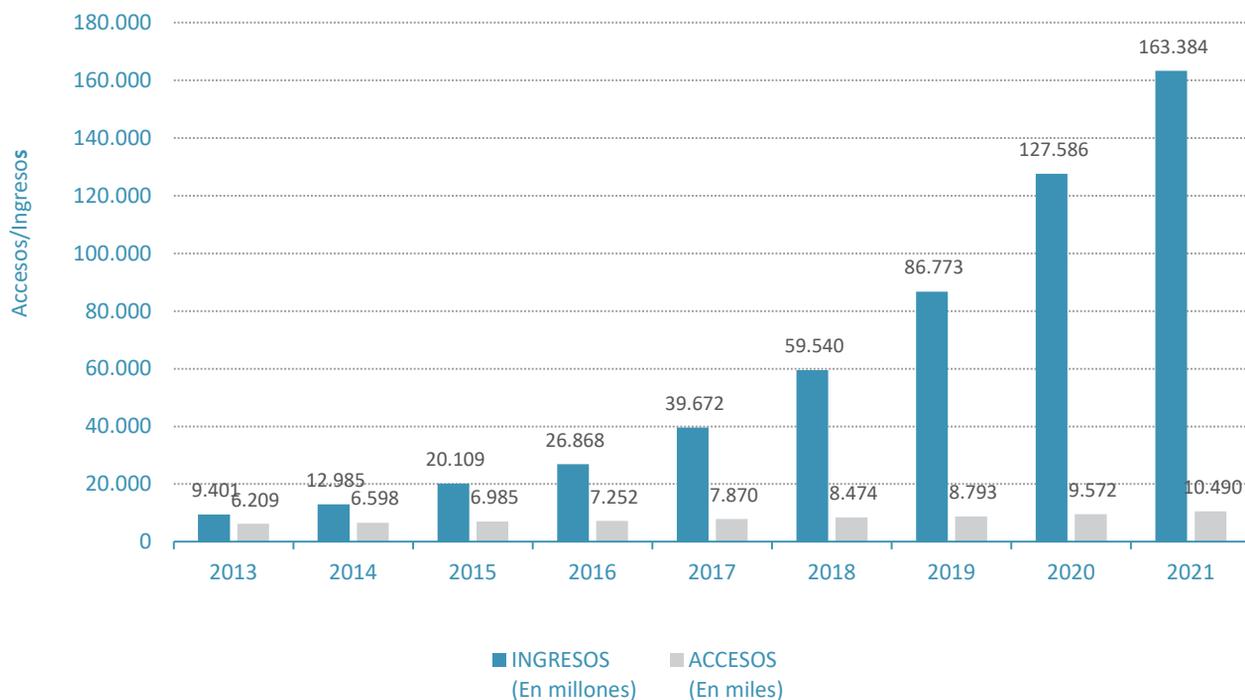
ACCESOS/PENETRACIÓN

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ACCESOS (En millones)	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	9,57	10,49
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	21,01	22,81
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	67,62	73,18
TASA DE PENETRACIÓN (por Km2)	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,34	2,54	2,79



INGRESOS

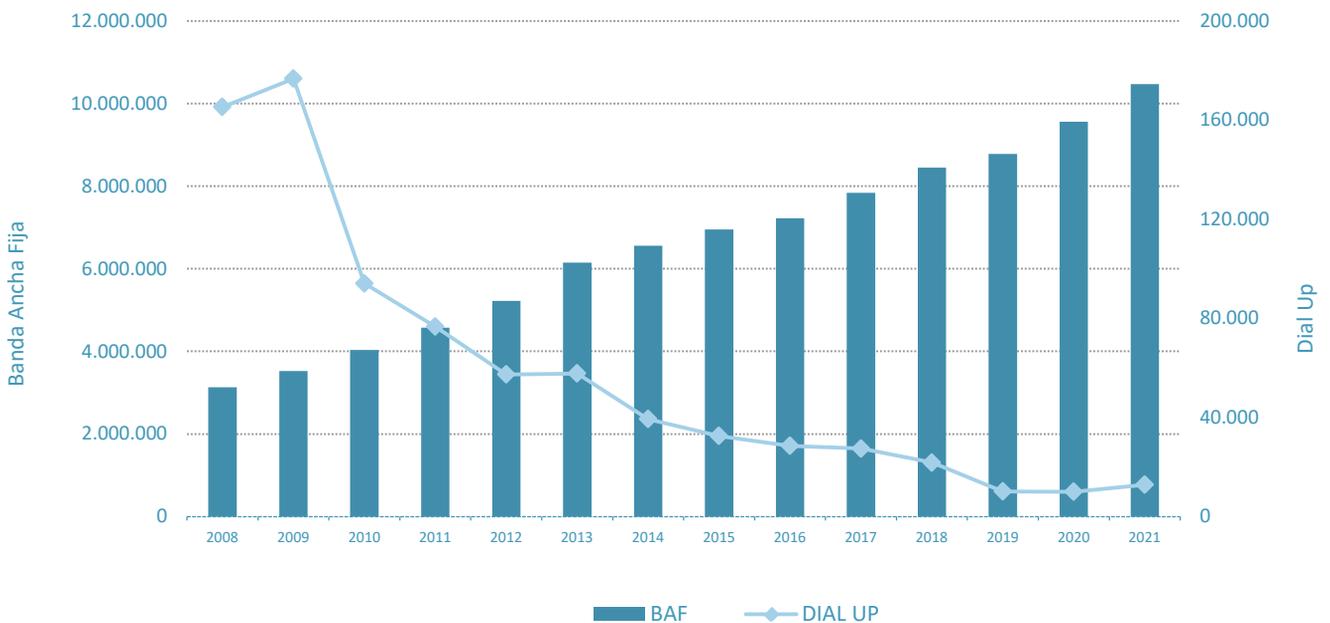
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
INGRESOS (En millones)	\$ 9.401	\$ 12.985	\$ 20.109	\$ 26.868	\$ 39.672	\$ 59.540	\$ 86.773	\$ 127.586	\$ 163.384
ACCESOS (En millones)	6,209	6,598	6,985	7,252	7,870	8,474	8,793	9,572	10,490
ARPU (\$)	\$ 1.514,04	\$ 1.967,90	\$ 2.878,93	\$ 3.705,01	\$ 5.040,77	\$ 7.026,44	\$ 9.868,16	\$ 13.329,68	\$ 15.575,51
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 126,17	\$ 163,99	\$ 239,91	\$ 308,75	\$ 560,09	\$ 585,54	\$ 822,35	\$ 1.110,81	\$ 1.297,96



ACCESOS DE INTERNET FIJA BANDA ANCHA FIJA VS. BANDA ANGOSTA

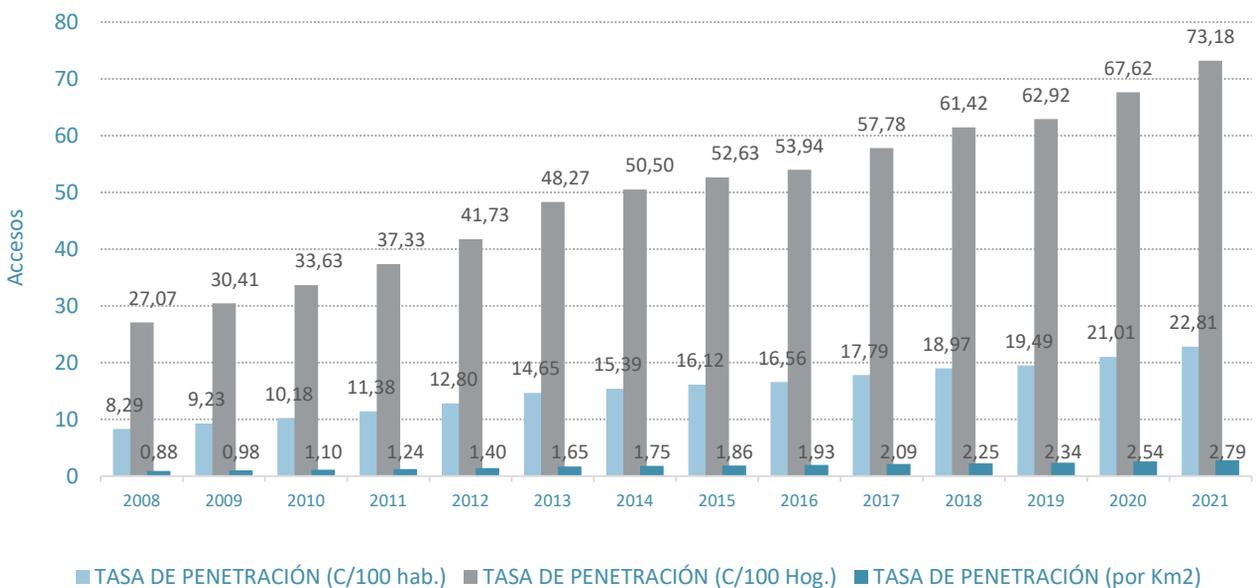
AÑO	CUENTAS		
	BAF	DIAL UP	TOTAL
2008	3.129.037	165.325	3.294.362
2009	3.524.425	176.773	3.701.198
2010	4.031.779	94.099	4.125.878
2011	4.576.012	76.676	4.652.688
2012	5.226.720	57.394	5.284.114
2013	6.151.601	57.733	6.209.334
2014	6.559.172	39.324	6.598.496
2015	6.952.289	32.542	6.984.831
2016	7.223.128	28.545	7.251.673
2017	7.842.778	27.444	7.870.222
2018	8.451.841	21.814	8.473.655
2019	8.783.053	10.128	8.793.181
2020	9.561.546	10.016	9.571.562
2021	10.476.933	12.861	10.489.794

EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Período 2008 – 2021

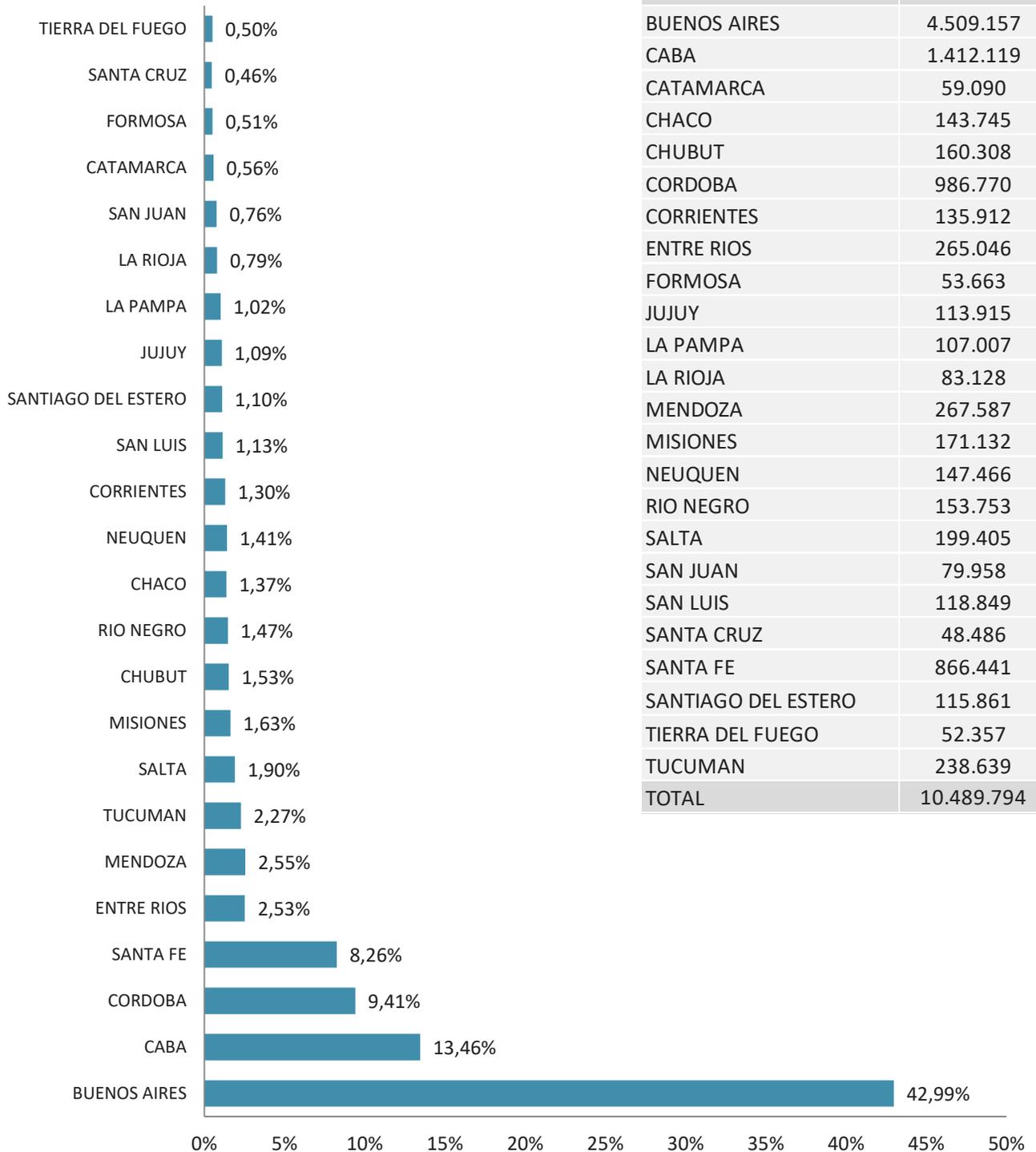


EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Penetración cada 100 habitantes, 100 Hogares y Km² Período 2008 – 2021

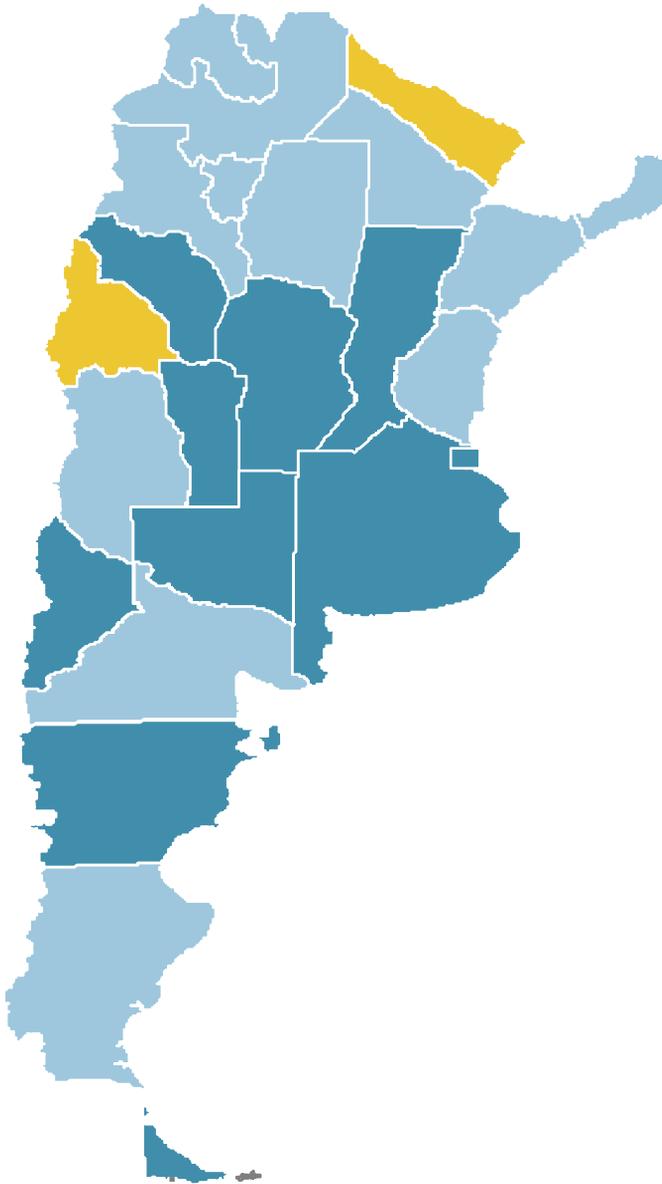
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ACCESOS (En millones)	3,29	3,70	4,13	4,65	5,28	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	9,57	10,49
VARIACIÓN INTERANUAL (En porcentaje)		12,35%	11,47%	12,77%	13,57%	17,51%	6,27%	5,85%	3,82%	8,53%	7,67%	3,67%	9,06%	9,59%
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	8,29	9,23	10,18	11,38	12,80	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	21,01	22,81
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	27,07	30,41	33,63	37,33	41,73	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	67,62	73,18
TASA DE PENETRACIÓN (por Km ²)	0,88	0,98	1,10	1,24	1,40	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,34	2,54	2,79



ACCESOS POR PROVINCIA



PENETRACIÓN POR PROVINCIA (Cada 100 Hogares)



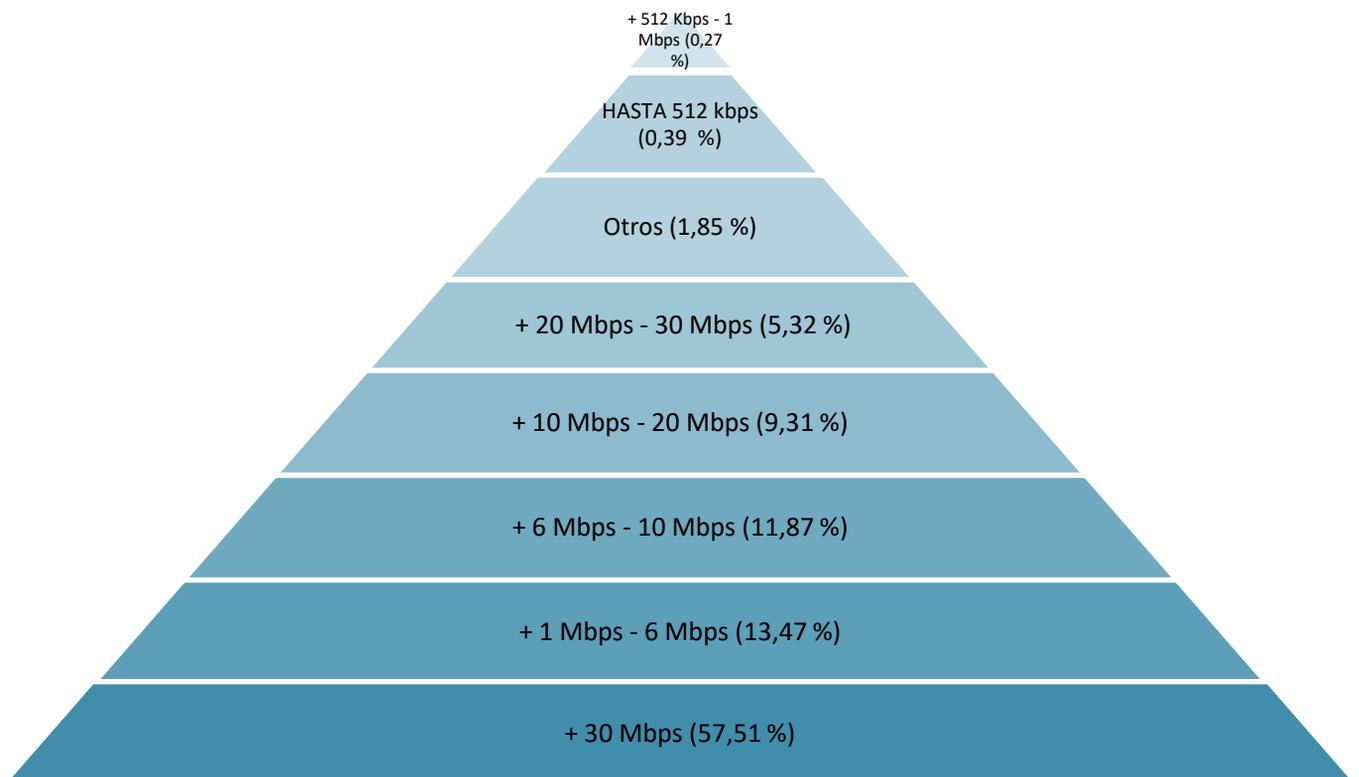
PROVINCIA	PENETRACIÓN
BUENOS AIRES	75,66
CABA	111,27
CATAMARCA	55,25
CHACO	44,05
CHUBUT	82,57
CORDOBA	84,51
CORRIENTES	45,51
ENTRE RIOS	63,16
FORMOSA	34,45
JUJUY	56,92
LA PAMPA	89,57
LA RIOJA	77,92
MENDOZA	47,51
MISIONES	49,06
NEUQUEN	73,30
RIO NEGRO	65,69
SALTA	56,81
SAN JUAN	39,59
SAN LUIS	80,30
SANTA CRUZ	43,05
SANTA FE	77,09
SANTIAGO DEL ESTERO	47,05
TIERRA DEL FUEGO	98,40
TUCUMAN	55,93
Penetración Nacional	73,18

TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL 73,18

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 40 Y 73,18 ACCESOS CADA 100 HOGARES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 40 ACCESOS CADA 100 HOGARES

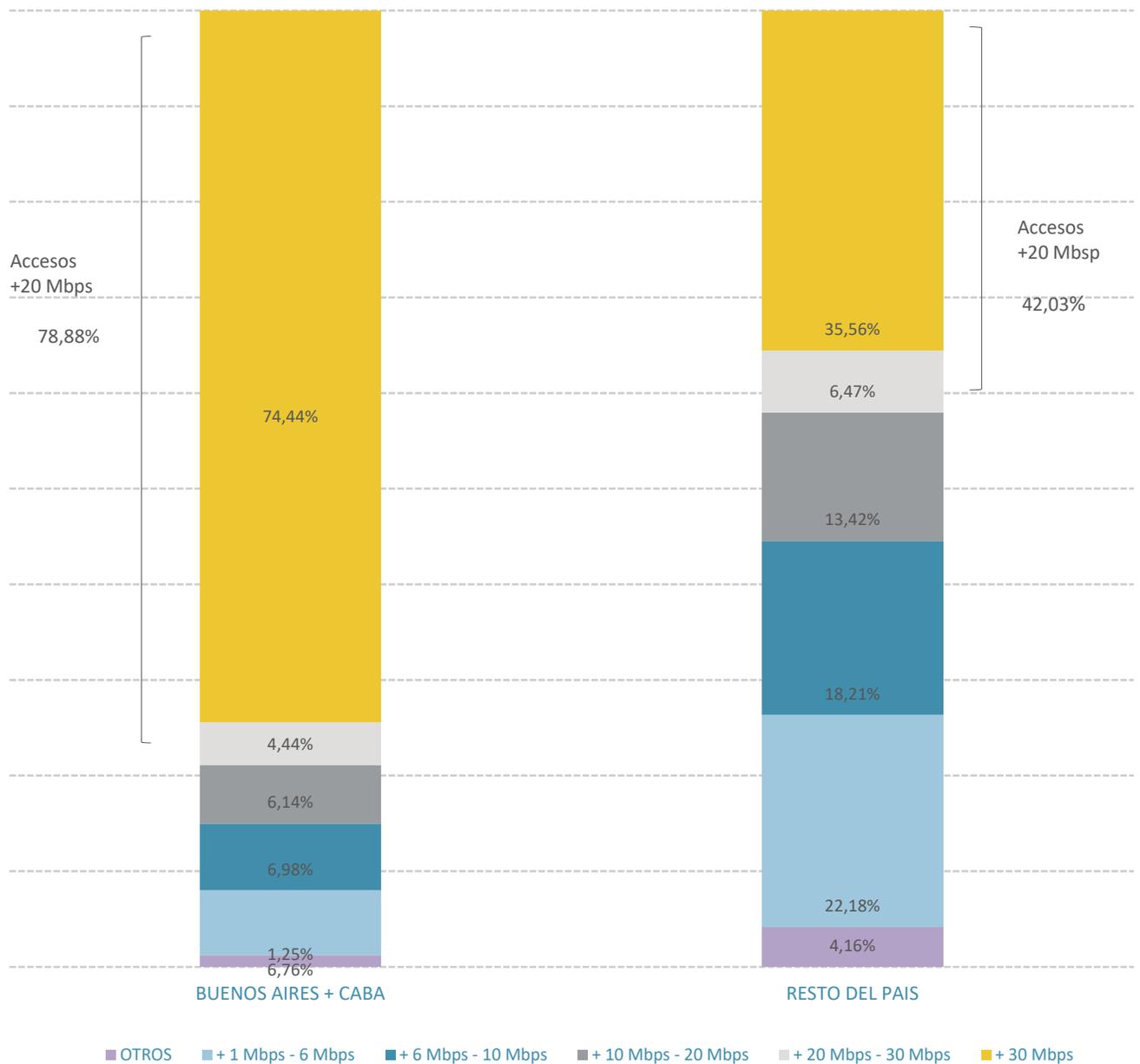
ACCESOS POR VELOCIDAD

VELOCIDAD	ACCESOS
HASTA 512 kbps	41.262
+ 512 Kbps - 1 Mbps	28.521
+ 1 Mbps - 6 Mbps	1.413.208
+ 6 Mbps - 10 Mbps	1.245.333
+ 10 Mbps - 20 Mbps	976.539
+ 20 Mbps - 30 Mbps	558.358
+ 30 Mbps	6.032.322
Otros	194.251

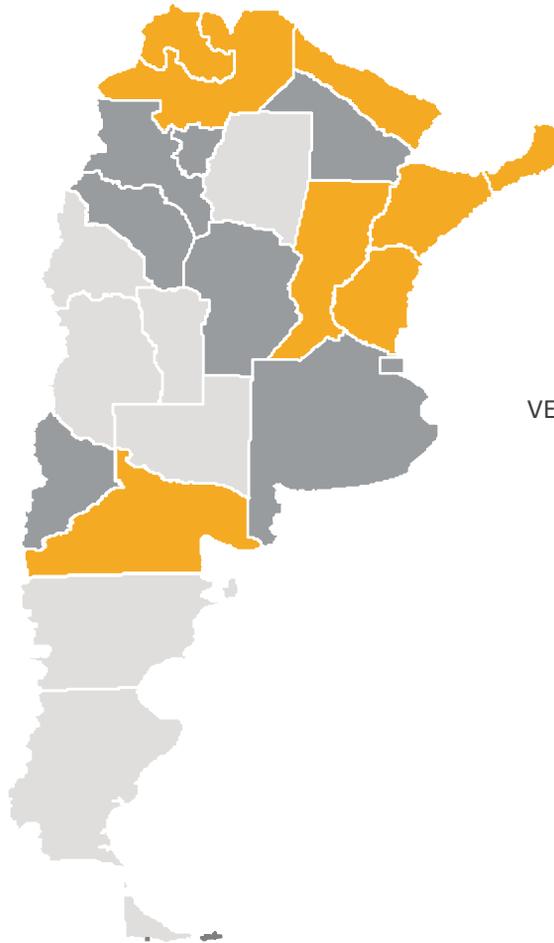


PARTICIPACIÓN SEGÚN VELOCIDAD Buenos Aires + CABA y Resto del país

	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	OTROS
BUENOS AIRES + CABA	400.083	413.191	363.431	262.776	4.407.732	74.063
RESTO DEL PAIS	1.012.998	832.142	613.108	295.582	1.624.590	190.098



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA



VELOCIDAD MEDIA NACIONAL

52,34 Mbps

PROVINCIAS CON MENOR VELOCIDAD	PROVINCIAS CON VELOCIDAD MEDIA	PROVINCIAS CON MAYOR VELOCIDAD
		

MENDOZA **22,23**
 SAN LUIS **20,91**
 LA PAMPA **13,85**
 SANTIAGO DEL ESTERO **13,84**
 SAN JUAN **11,05**
 TIERRA DEL FUEGO **10,70**
 CHUBUT **9,08**
 SANTA CRUZ **8,99**

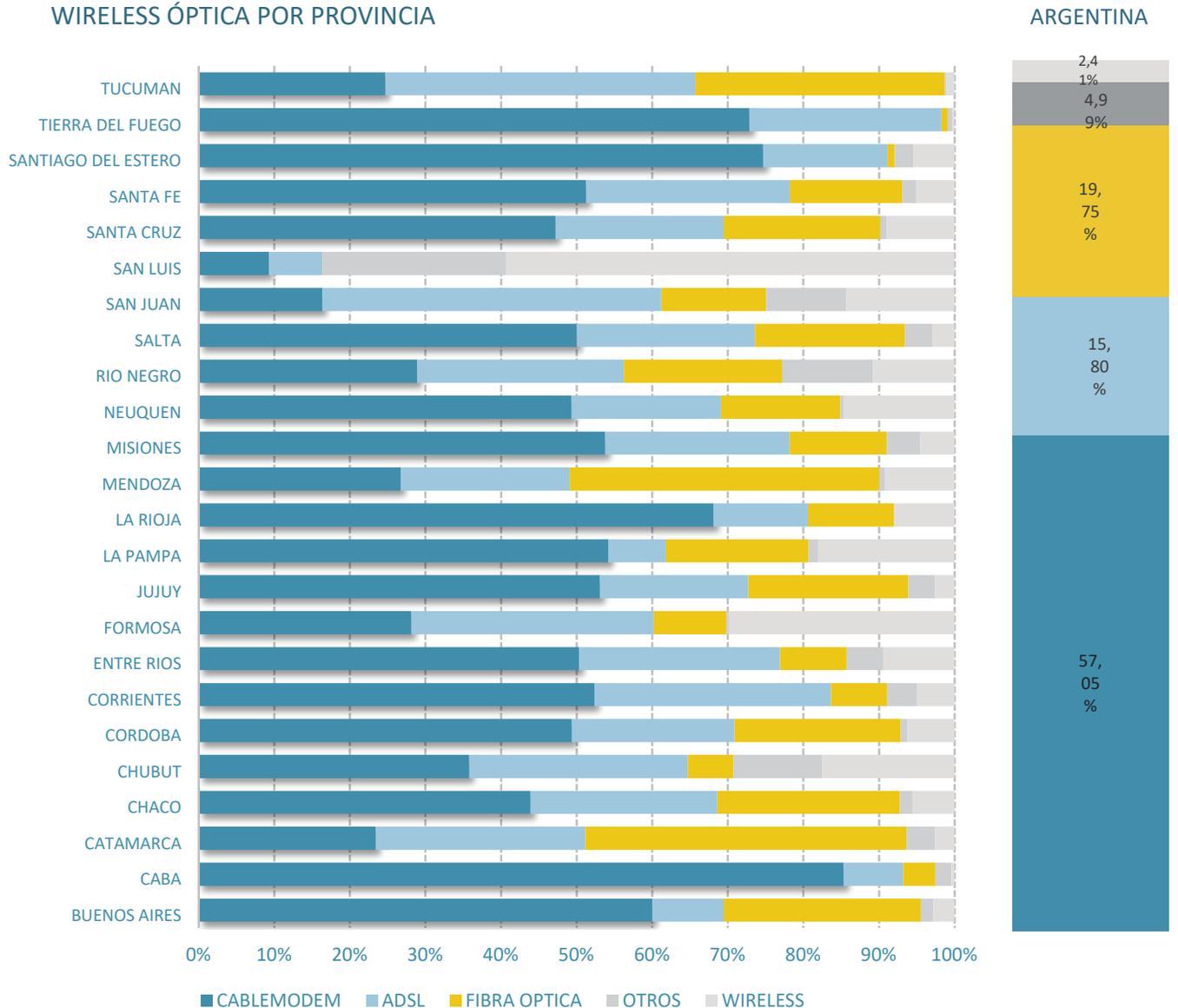
MISIONES **38,90**
 SANTA FE **36,02**
 CORRIENTES **35,77**
 SALTA **33,94**
 ENTRE RIOS **33,32**
 FORMOSA **28,79**
 RIO NEGRO **27,20**
 JUJUY **27,14**

CABA **82,95**
 BUENOS AIRES **60,21**
 CATAMARCA **46,38**
 CORDOBA **46,36**
 TUCUMAN **45,15**
 CHACO **42,34**
 NEUQUEN **40,09**
 LA RIOJA **39,70**

ACCESOS POR TECNOLOGÍA

TECNOLOGIA	ACCESOS
CABLEMODEM	5.984.240
ADSL	1.657.615
FIBRA OPTICA	2.072.236
WIRELESS	523.107
OTROS	252.596

PARTICIPACIÓN SEGÚN TECNOLOGÍA ADSL, CABLEMÓDEM, FIBRA Y WIRELESS ÓPTICA POR PROVINCIA



ACCESOS

2021	Accesos (En millones)	Tasa de Penetración (C/100 hab.)	Tasa de Penetración (C/100 Hog.)	% de Hogares con Acceso a Internet	
	10,490	22,81	73,18	73,18%	
	Accesos de Banda Ancha (En millones)	Tasa de Penetración de Banda Ancha (C/100 hab.)	Tasa de Penetración de Accesos de Banda Ancha(C/100 Hog.)	% de Hogares con Banda Ancha	
	10,477	22,78	73,09	73,09%	
	CABLEMODEM	ADSL	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
	5.984.240	1.657.615	2.072.236	523.107	252.596

Incluye Dial Up y Broadband over power lines (BPL)

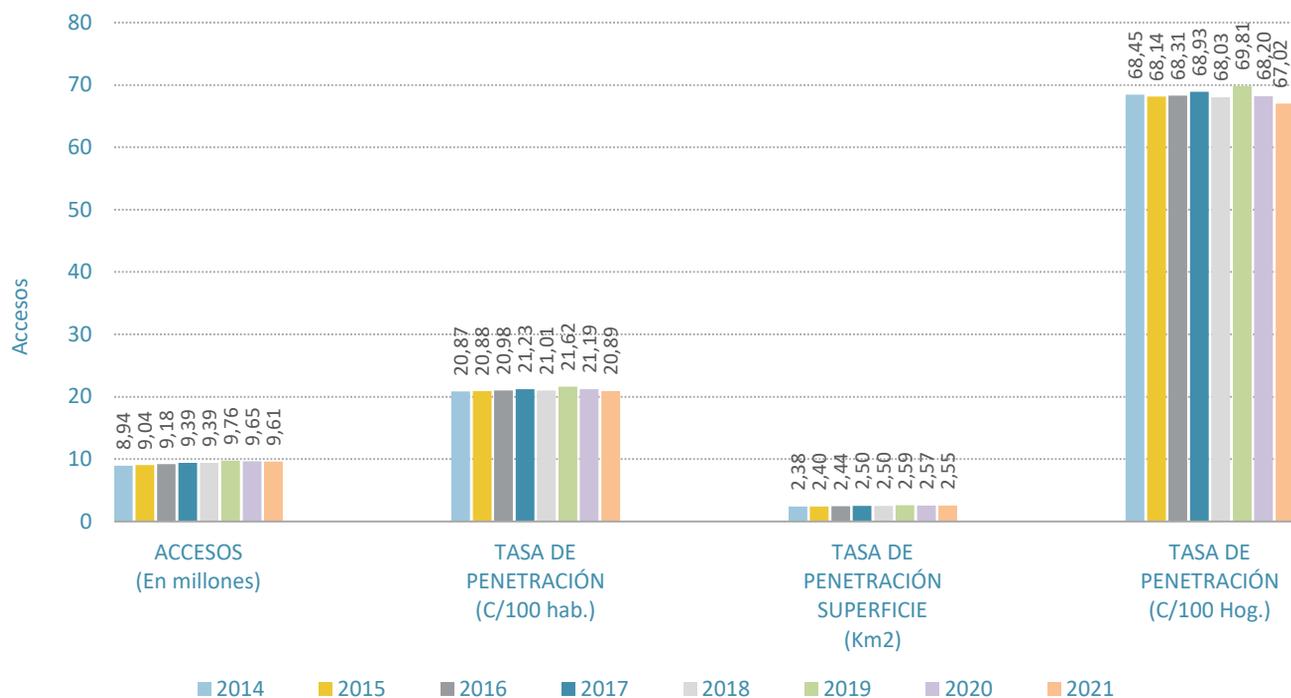
CABLEMODEM		ADSL		FIBRA OPTICA		WIRELESS	
Accesos De Cablemodem	5.984.240	Accesos De ADSL	1.657.615	Accesos De Fibra Optica	2.072.236	Accesos Wireless	523.107
Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 hab.)	13,01	Tasa de Penetración de ADSL (C/100 hab.)	3,60	Tasa de Penetración de Fibra Óptica(C/100 hab.)	4,51	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 hab.)	1,14
Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 Hog.)	41,75	Tasa de Penetración de ADSL (C/100 Hog.)	11,56	Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 Hog.)	14,46	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 Hog.)	3,65
% de Hogares con Accesos de Cablemodem	41,75%	% de Hogares con Accesos de ADSL	11,56%	% de Hgares con Accesos de Fibra Óptica	14,46%	% de Hogares con Accesos Wireless	3,65%



04
SERVICIO DE TV
POR SUSCRIPCIÓN

ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,39	9,39	9,76	9,65	9,61
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	20,87	20,88	20,98	21,23	21,01	21,62	21,19	20,89
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	2,38	2,40	2,44	2,50	2,50	2,59	2,57	2,55
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	68,45	68,14	68,31	68,93	68,03	69,81	68,20	67,02



INGRESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
INGRESOS (En millones)	\$ 26.348,04	\$ 36.530,79	\$ 49.442,24	\$ 66.535,50	\$ 86.438,10	\$ 120.742,76	\$ 153.788,04	\$ 212.425,32
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,39	9,39	9,76	9,65	9,61
ARPU (\$)	\$ 2.945,81	\$ 4.039,36	\$ 5.383,21	\$ 7.087,03	\$ 9.208,74	\$ 12.376,18	\$ 15.931,84	\$ 22.111,57
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 245,48	\$ 336,61	\$ 448,60	\$ 590,59	\$ 767,39	\$ 1.031,35	\$ 1.327,65	\$ 1.842,63

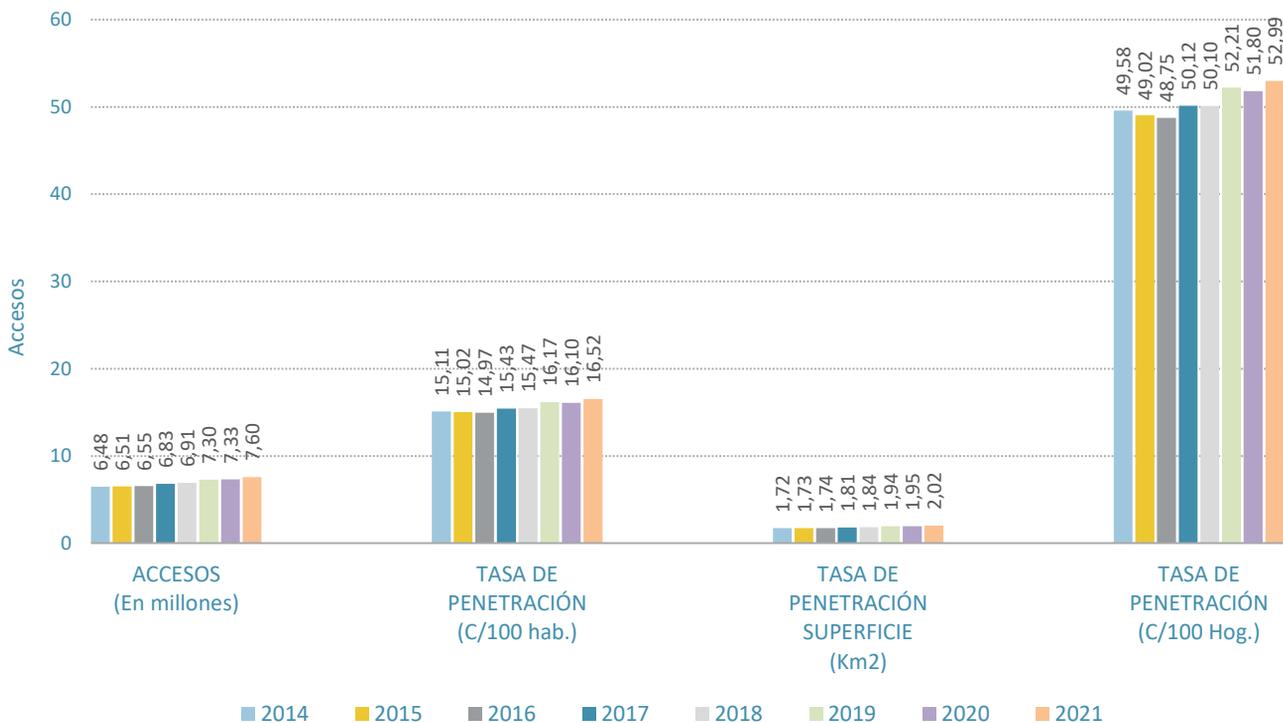


TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)
2021

ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ACCESOS (En millones)	6,48	6,51	6,55	6,83	6,91	7,30	7,33	7,60
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	15,11	15,02	14,97	15,43	15,47	16,17	16,10	16,52
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	1,72	1,73	1,74	1,81	1,84	1,94	1,95	2,02
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	49,58	49,02	48,75	50,12	50,10	52,21	51,80	52,99

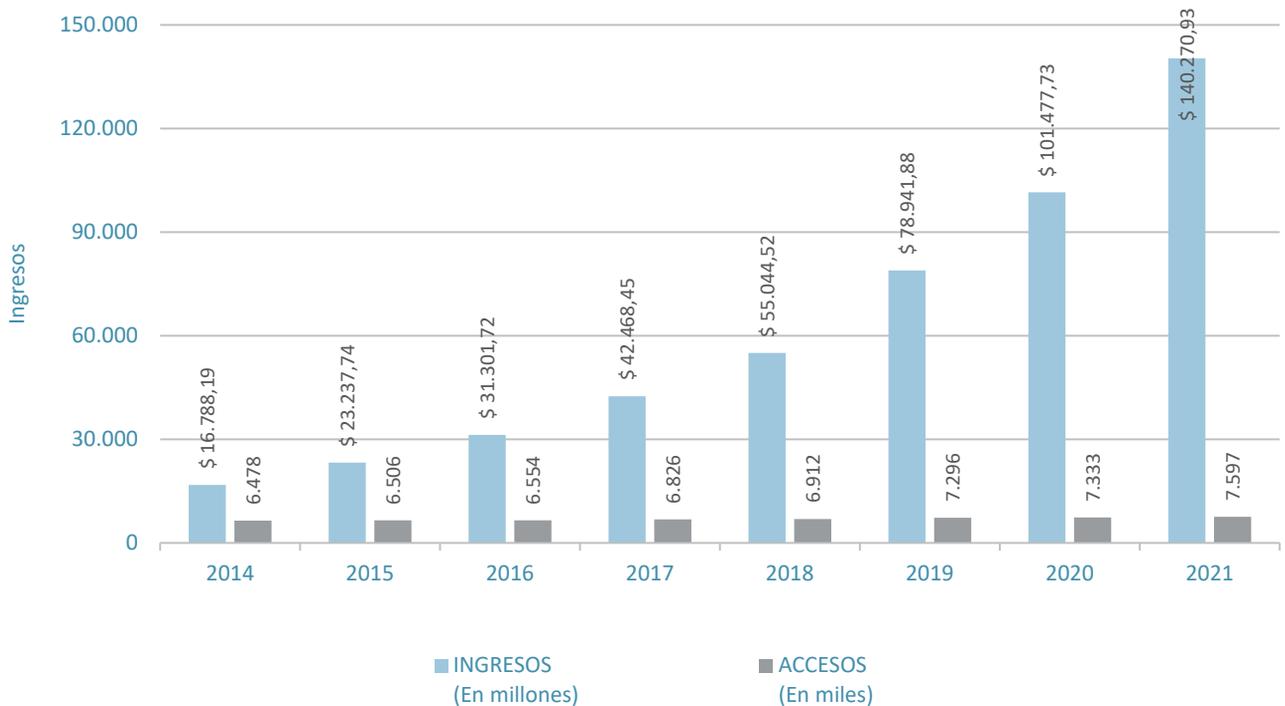


TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR) 2021

INGRESOS

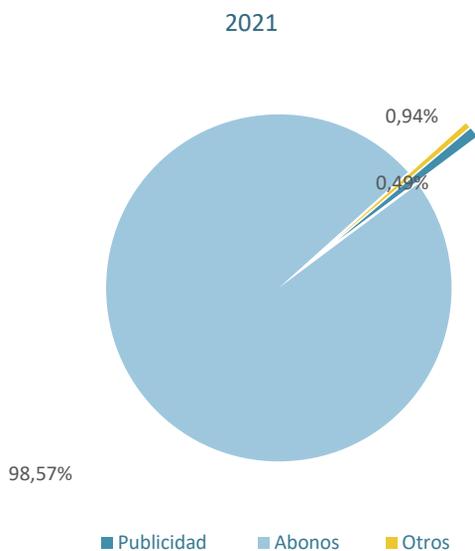
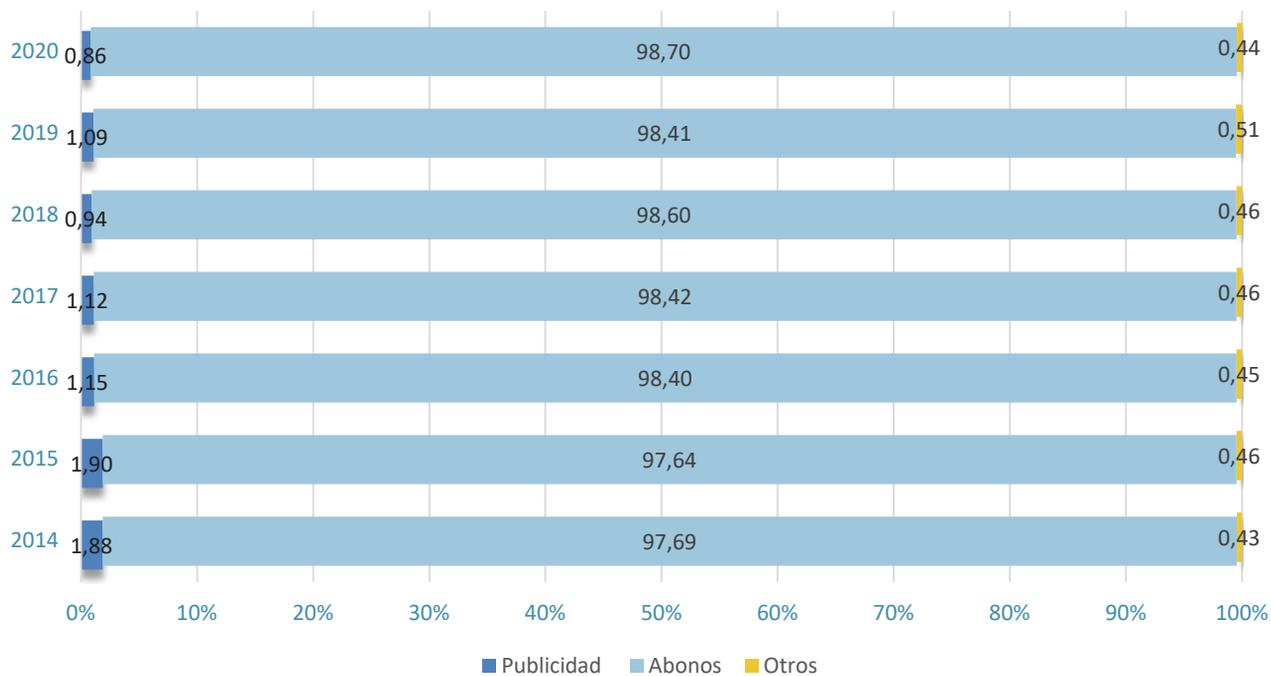
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
INGRESOS (En millones)	\$ 16.788,19	\$ 23.237,74	\$ 31.301,72	\$ 42.468,45	\$ 55.044,52	\$ 78.941,88	\$ 101.477,73	\$ 140.270,93
ACCESOS (En millones)	6,48	6,51	6,55	6,83	6,91	7,30	7,33	7,60
ARPU (\$)	\$ 2.591,55	\$ 3.571,68	\$ 4.776,12	\$ 6.221,55	\$ 7.963,65	\$ 10.819,61	\$ 13.839,43	\$ 18.464,58
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 215,96	\$ 297,64	\$ 398,01	\$ 518,46	\$ 663,64	\$ 901,63	\$ 1.153,29	\$ 1.538,71



TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)
2021

DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO

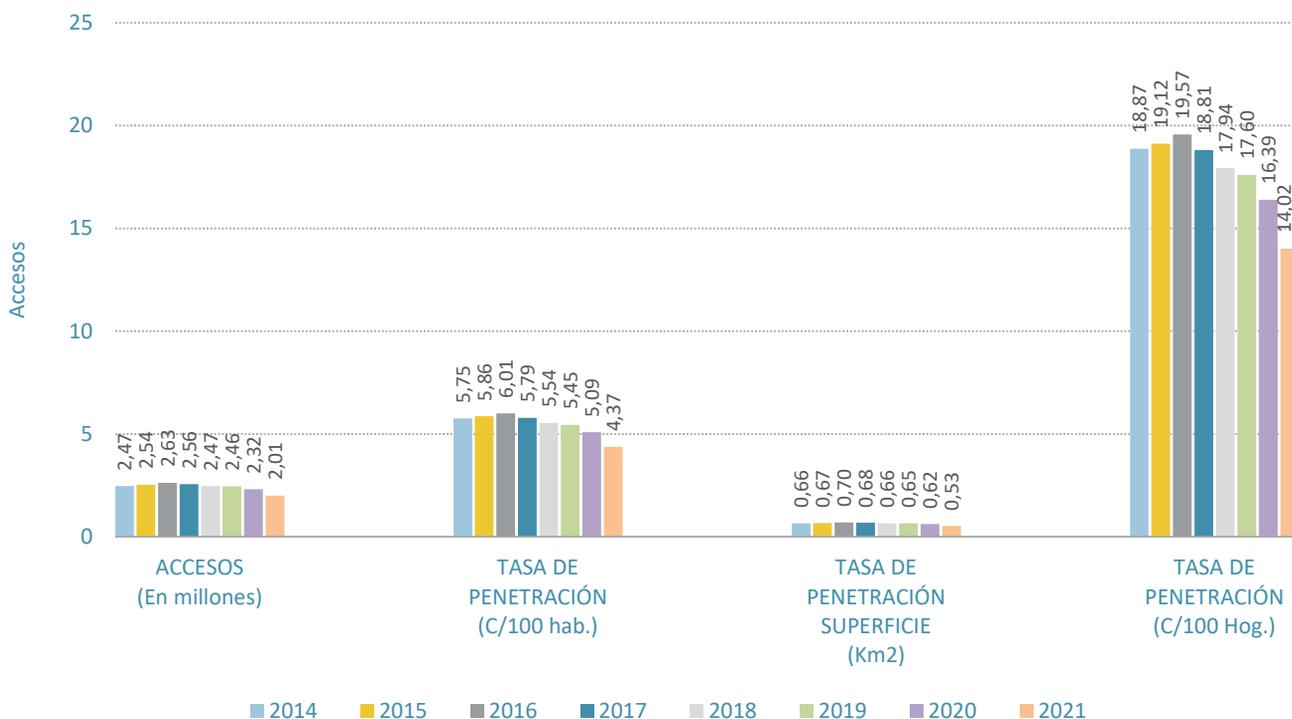


TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (Satelital)
2021

ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,63	2,56	2,47	2,46	2,32	2,01
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	5,75	5,86	6,01	5,79	5,54	5,45	5,09	4,37
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km ²)	0,66	0,67	0,70	0,68	0,66	0,65	0,62	0,53
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	18,87	19,12	19,57	18,81	17,94	17,60	16,39	14,02

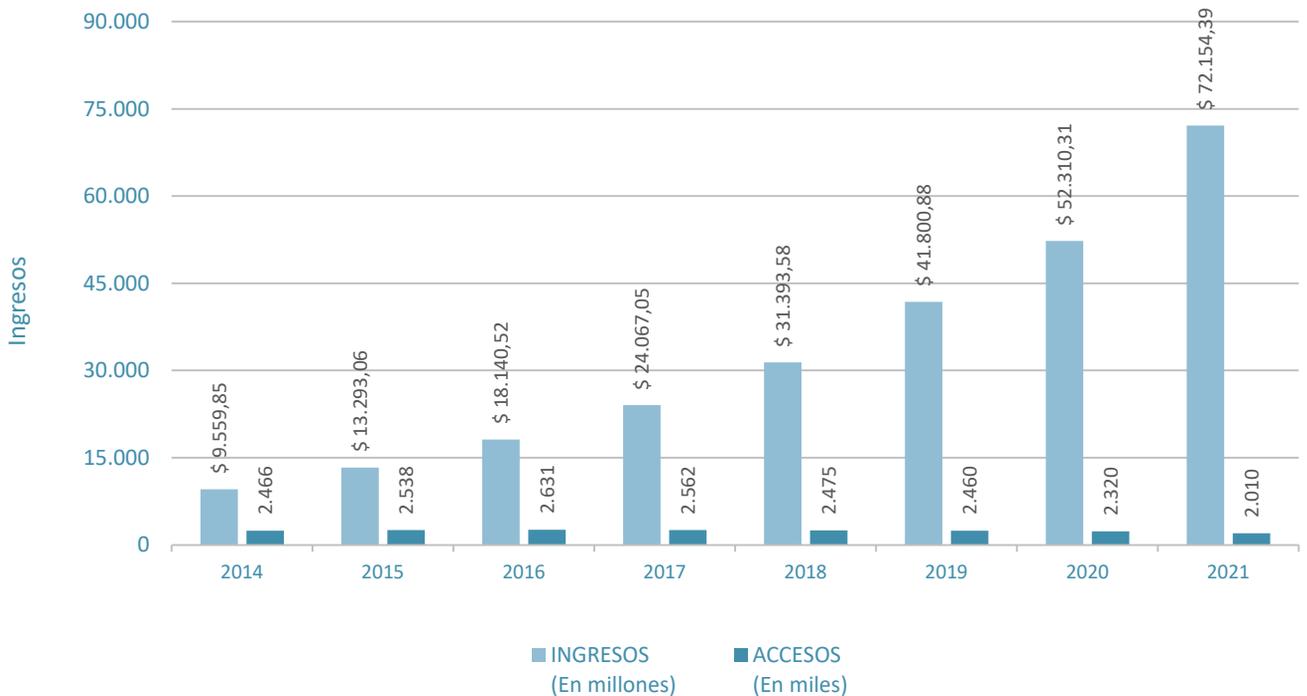


TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (Satelital) 2021

INGRESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
INGRESOS (En millones)	\$ 9.559,85	\$ 13.293,06	\$ 18.140,52	\$ 24.067,05	\$ 31.393,58	\$ 41.800,88	\$ 52.310,31	\$ 72.154,39
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,63	2,56	2,47	2,46	2,32	2,01
ARPU (\$)	\$ 3.876,37	\$ 5.238,42	\$ 6.895,64	\$ 9.392,68	\$ 12.686,54	\$ 16.993,11	\$ 22.544,00	\$ 35.893,83
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 323,03	\$ 436,53	\$ 574,64	\$ 782,72	\$ 1.057,21	\$ 1.416,09	\$ 1.878,67	\$ 2.991,15



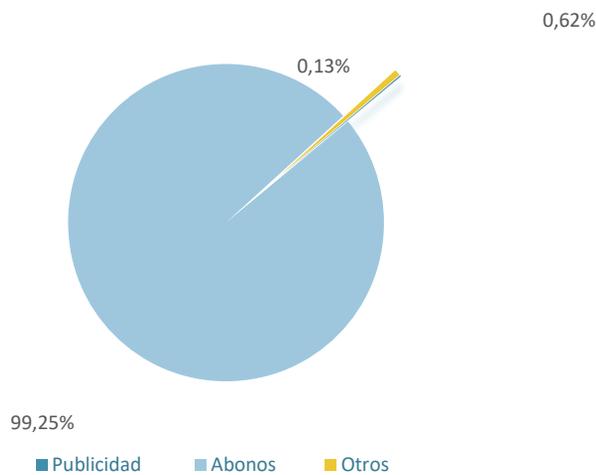
TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (Satelital)
2021

DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO



2021





05
SERVICIOS DE
COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

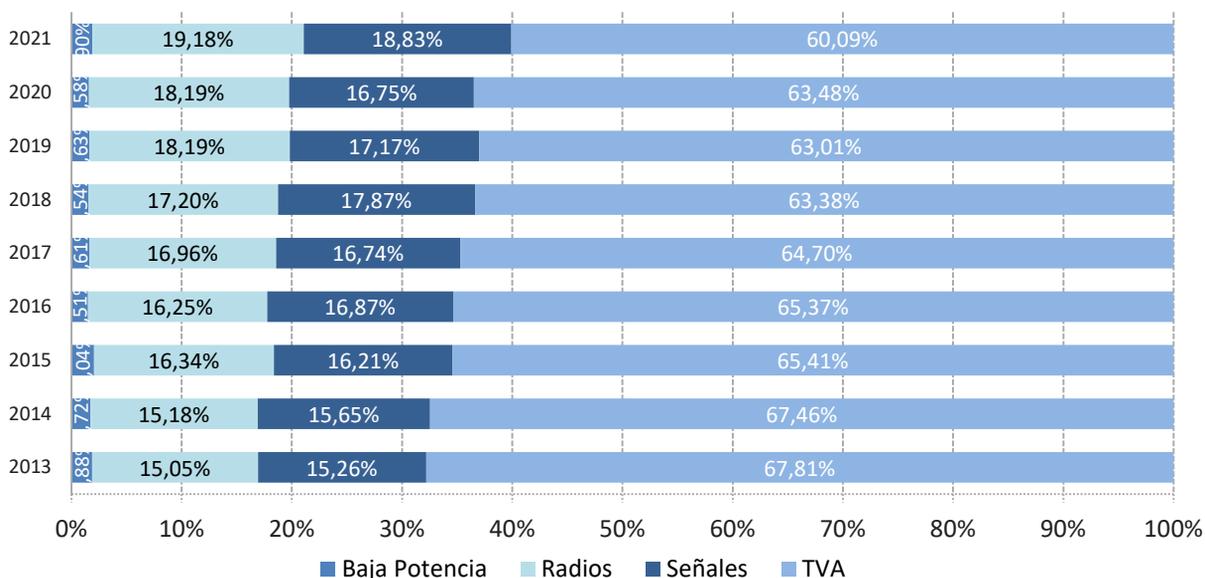
SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 2021

INGRESOS

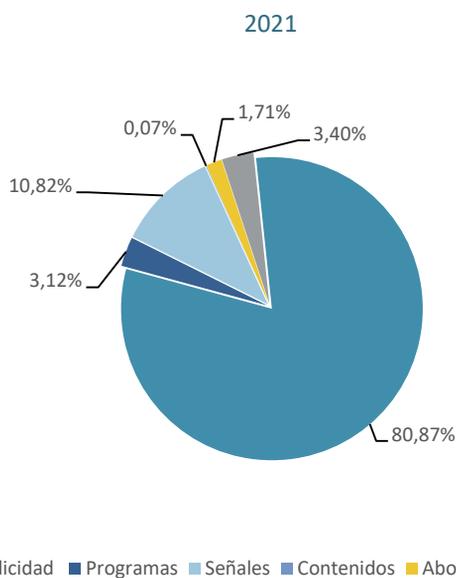
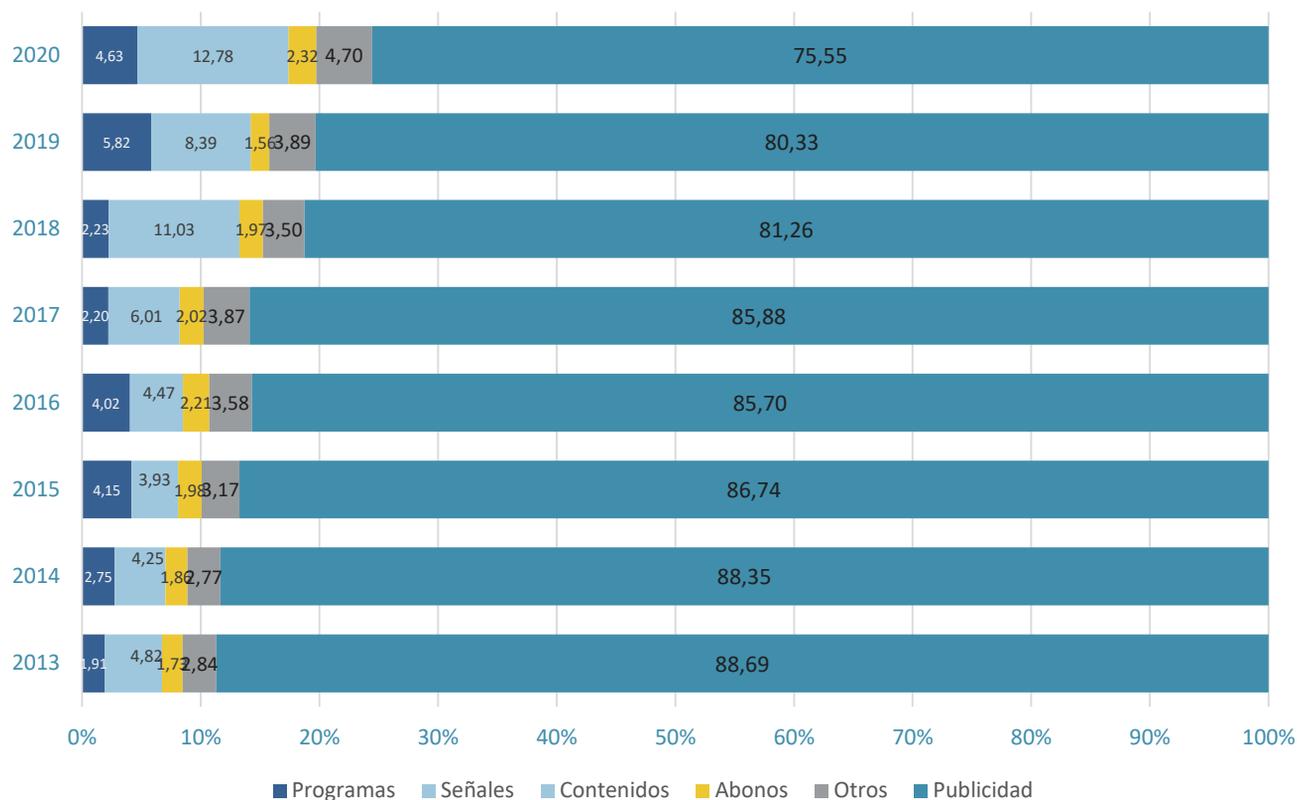
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
INGRESOS (En millones)	\$ 9.580,12	\$ 12.319,84	\$ 15.494,65	\$ 18.642,84	\$ 24.924,78	\$ 27.868,40	\$ 36.446,68	\$ 38.647,27	\$ 63.962,18
Variación Interanual (%)		28,6%	25,8%	20,3%	33,7%	11,8%	30,8%	6,0%	65,5%



PARTICIPACIÓN DEL INGRESO POR TIPO DE SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



DISTRIBUCIÓN POR AÑO SEGÚN FUENTE DE INGRESO





06

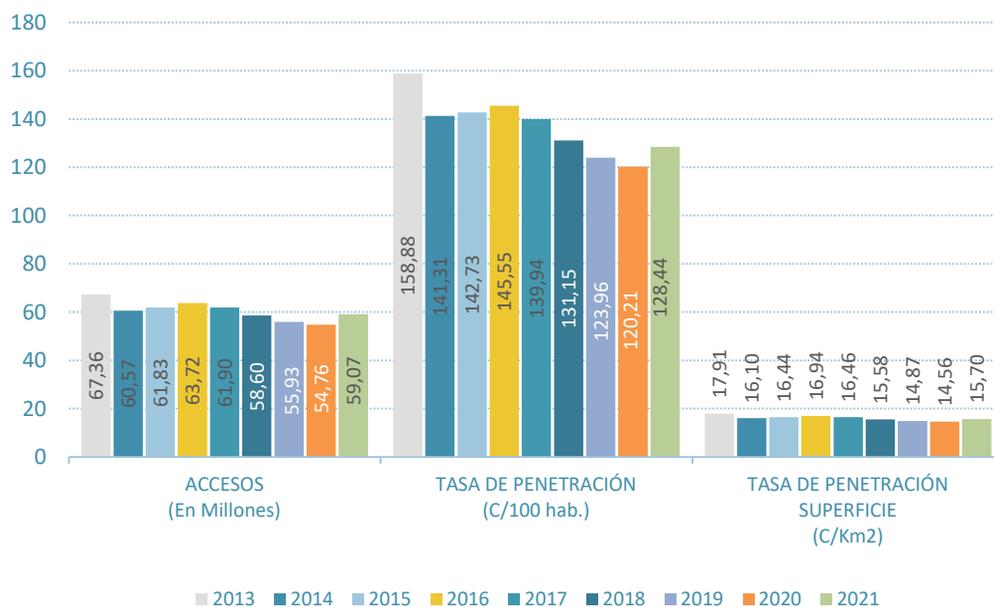
COMUNICACIONES
MÓVILES

ACCESOS/PENETRACIÓN Período 2013 – 2021

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,60	55,93	54,76	59,07*
TASA DE PENETRACIÓN C/100 habitantes	158,88	141,31	142,73	145,55	139,94	131,15	123,96	120,21	128,44
TASA DE PENETRACIÓN Km2	17,91	16,10	16,44	16,94	16,46	15,58	14,87	14,56	15,70

* Los prestadores rectificaron información del año 2021

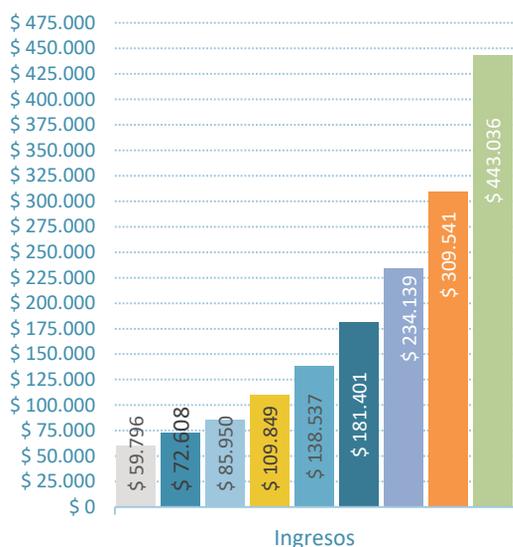


INGRESOS Período 2013 – 2021

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
INGRESOS En millones de \$	59.796	72.608	85.950	109.849	138.537	181.401	234.139	309.541	443.036
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,60	55,93	54,76	59,07*
ARPU MENSUAL En \$	73,97	99,90	115,84	143,66	186,51	257,97	348,85	471,02	625,06

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

* Los prestadores rectificaron información del año 2021



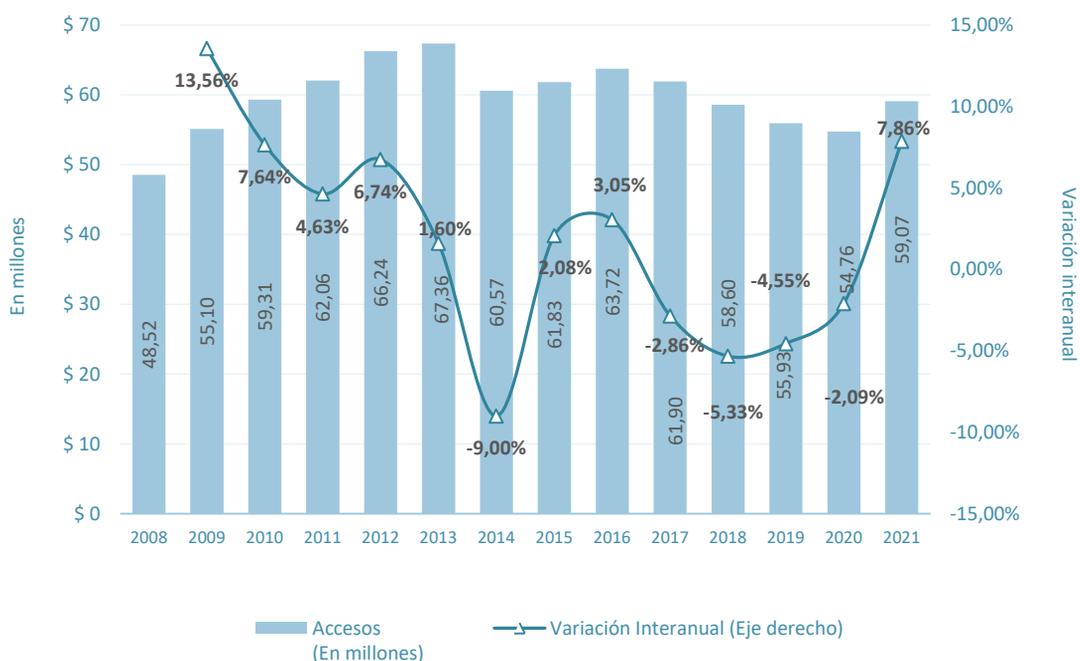
■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021

EVOLUCIÓN DE ACCESOS Período 2008 – 2021

AÑO	ACCESOS En millones	Variación Interanual
2008	48,52	
2009	55,1	13,56%
2010	59,31	7,64%
2011	62,06	4,63%
2012	66,24	6,74%
2013	67,3	1,60%
2014	60,57	-9,00%
2015	61,83	2,08%
2016	63,72	3,05%
2017	61,90	-2,86%
2018	58,60	-5,33%
2019	55,93	-4,55%
2020	54,76	-2,09%
2021	59,07*	7,86%

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

* Los prestadores rectificaron información del año 2021



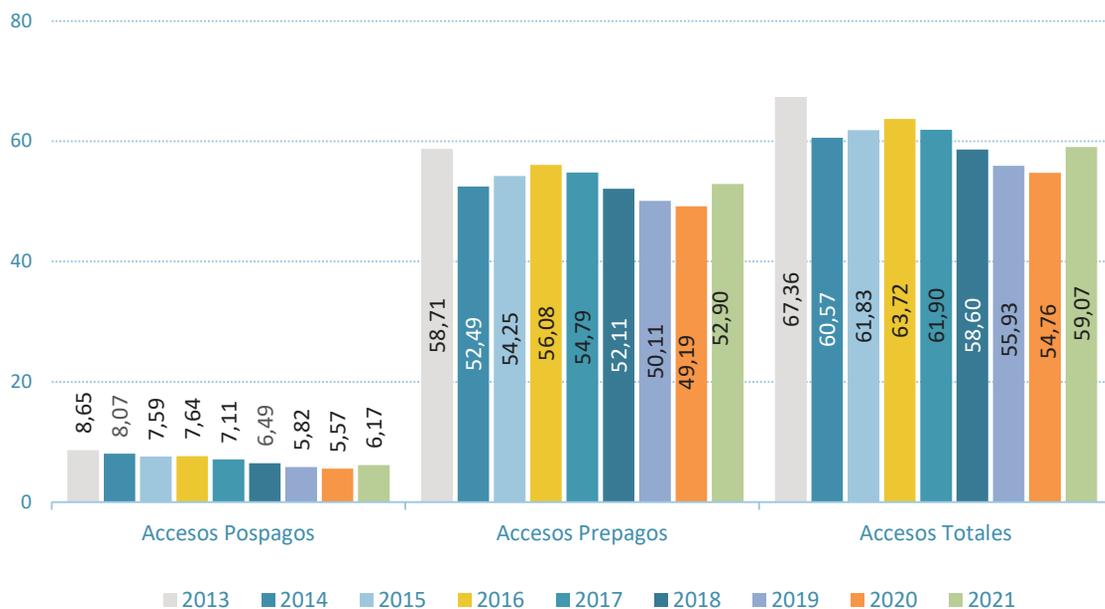
ACCESOS - EVOLUCIÓN POR MODALIDAD DE PAGO (en millones) Período 2013 – 2021

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Accesos Pospagos	8,65	8,07	7,59	7,64	7,11	6,49	5,82	5,57	6,17
Accesos Prepagos *	58,71	52,49	54,25	56,08	54,79	52,11	50,11	49,19	52,90
Accesos Totales	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,60	55,93	54,76	59,07**

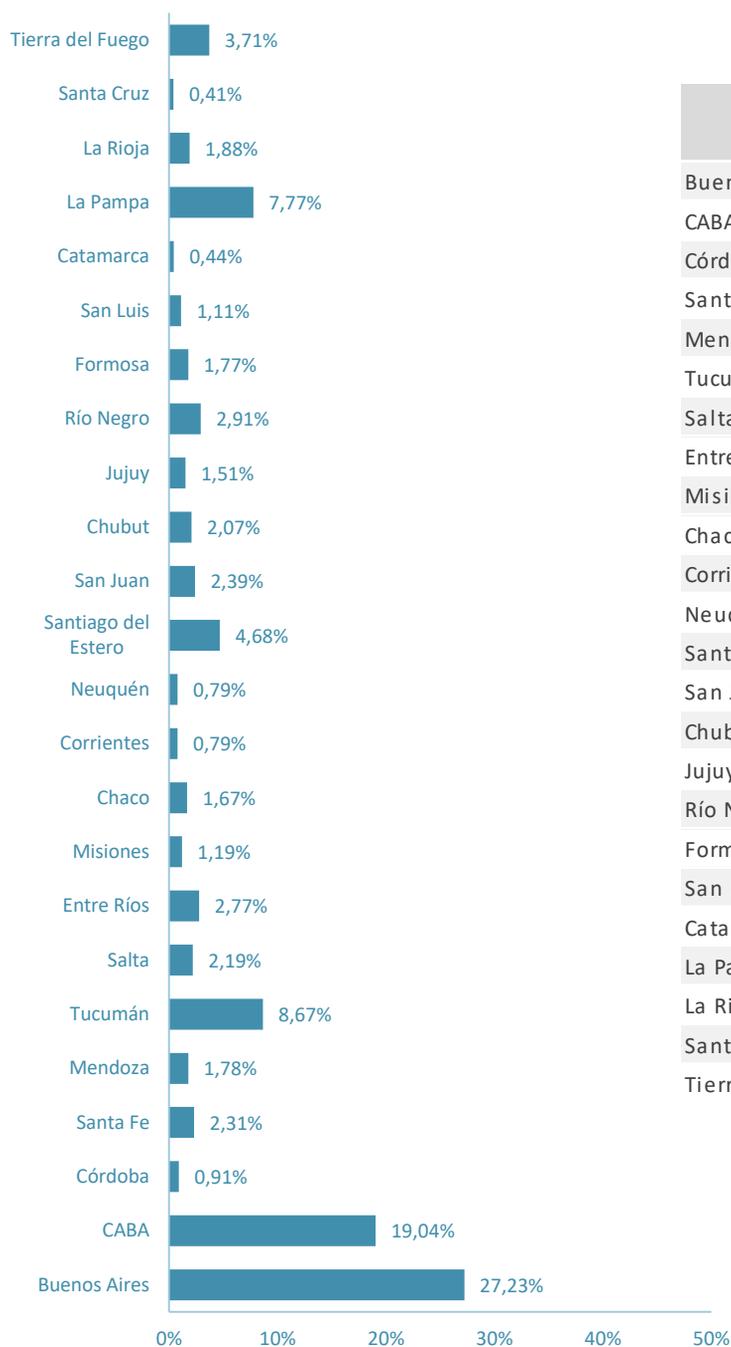
* Incluye accesos por modalidad mixta

** Los prestadores rectificaron información del año 2021

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

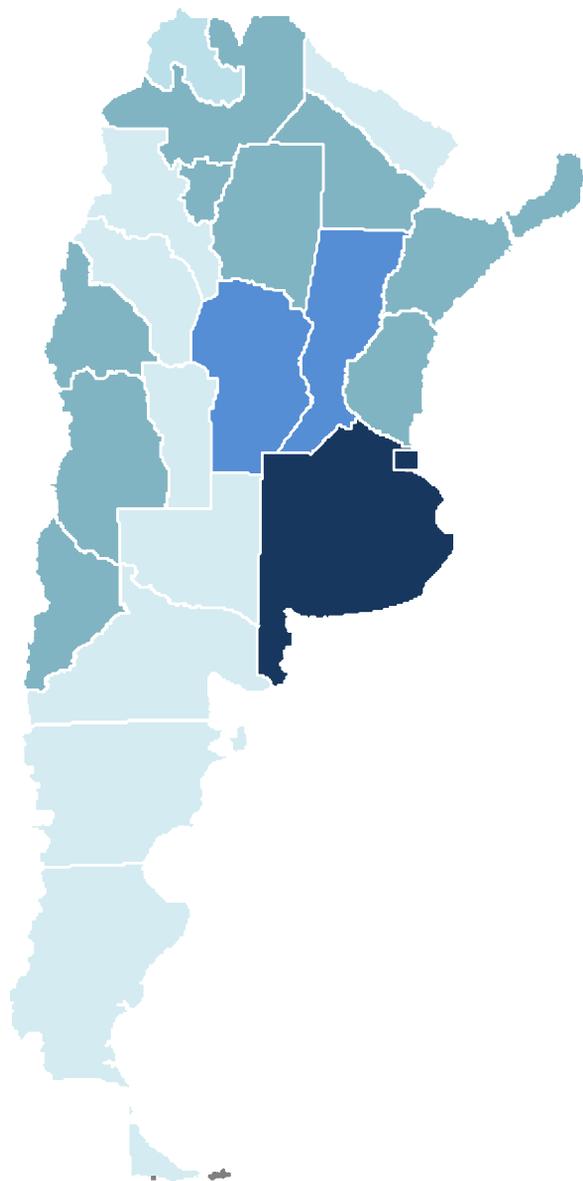


ACCESOS POR PROVINCIA En distribución porcentual



PROVINCIA	%
Buenos Aires	27,23%
CABA	19,04%
Córdoba	0,91%
Santa Fe	2,31%
Mendoza	1,78%
Tucumán	8,67%
Salta	2,19%
Entre Ríos	2,77%
Misiones	1,19%
Chaco	1,67%
Corrientes	0,79%
Neuquén	0,79%
Santiago del Estero	4,68%
San Juan	2,39%
Chubut	2,07%
Jujuy	1,51%
Río Negro	2,91%
Formosa	1,77%
San Luis	1,11%
Catamarca	0,44%
La Pampa	7,77%
La Rioja	1,88%
Santa Cruz	0,41%
Tierra del Fuego	3,71%

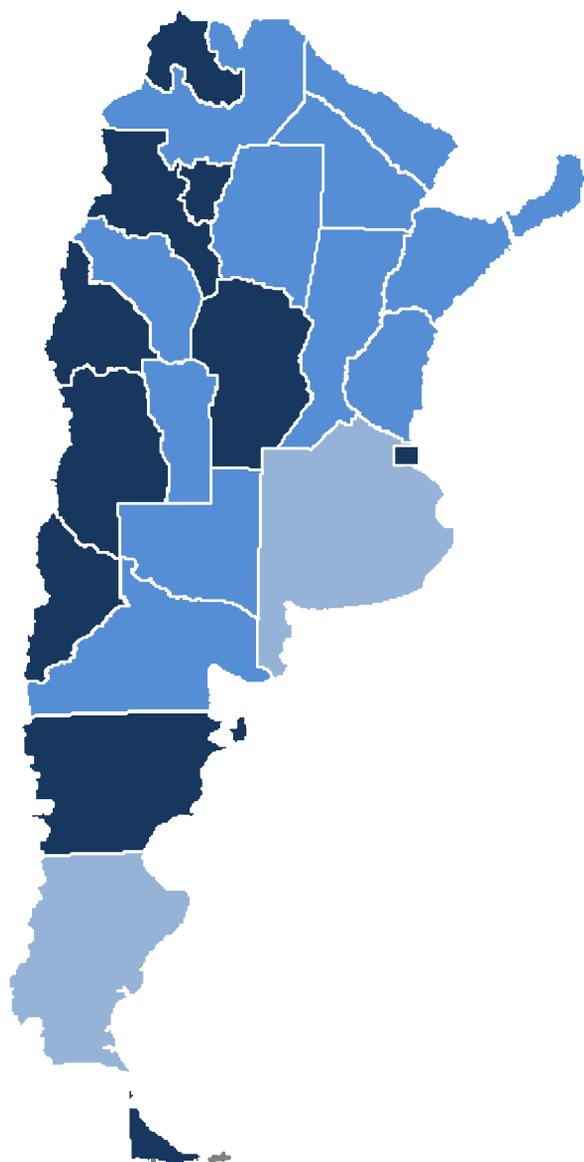
ACCESOS POR PROVINCIA



PROVINCIA	ACCESOS
Buenos Aires	16.086.241
CABA	11.247.369
Catamarca	539.234
Chaco	1.364.594
Chubut	1.049.090
Córdoba	5.118.275
Corrientes	1.295.750
Entre Ríos	1.634.752
Formosa	704.109
Jujuy	988.917
La Pampa	464.173
La Rioja	463.864
Mendoza	2.763.271
Misiones	1.413.469
Neuquén	1.225.506
Río Negro	890.244
Salta	1.719.866
San Juan	1.043.392
San Luis	656.639
Santa Cruz	261.536
Santa Fe	4.587.934
Santiago del Estero	1.113.281
Tierra del Fuego	242.751
Tucumán	2.191.570
TOTAL	59.065.827

- PROVINCIAS CON MÁS DE 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 4.000.000 Y 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 1.000.000 Y 4.000.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 1.000.000 ACCESOS

PENETRACIÓN POR PROVINCIA

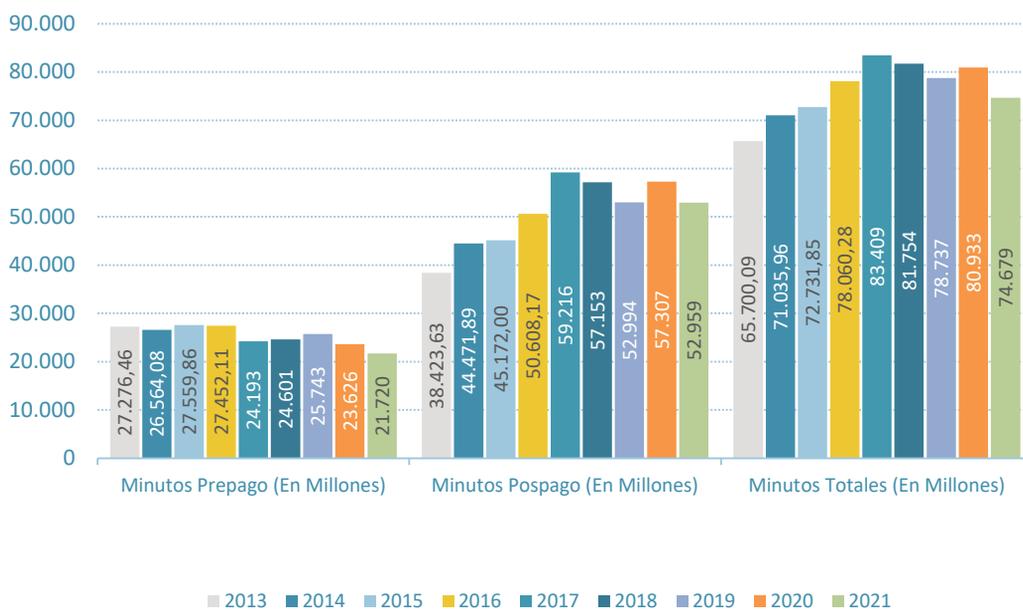


PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	365,18
Neuquén	181,31
Chubut	165,63
Mendoza	136,89
Tierra del Fuego	135,25
Córdoba	134,20
San Juan	131,59
Tucumán	128,35
La Pampa	128,25
Catamarca	128,01
Santa Fe	127,22
San Luis	126,96
Jujuy	126,36
Salta	118,67
Río Negro	116,99
Entre Ríos	116,46
La Rioja	115,74
Corrientes	115,06
Santiago del Estero	114,24
Formosa	112,19
Chaco	111,76
Misiones	110,37
Buenos Aires	90,48
Santa Cruz	69,09
TOTAL	128,44

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 100 LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

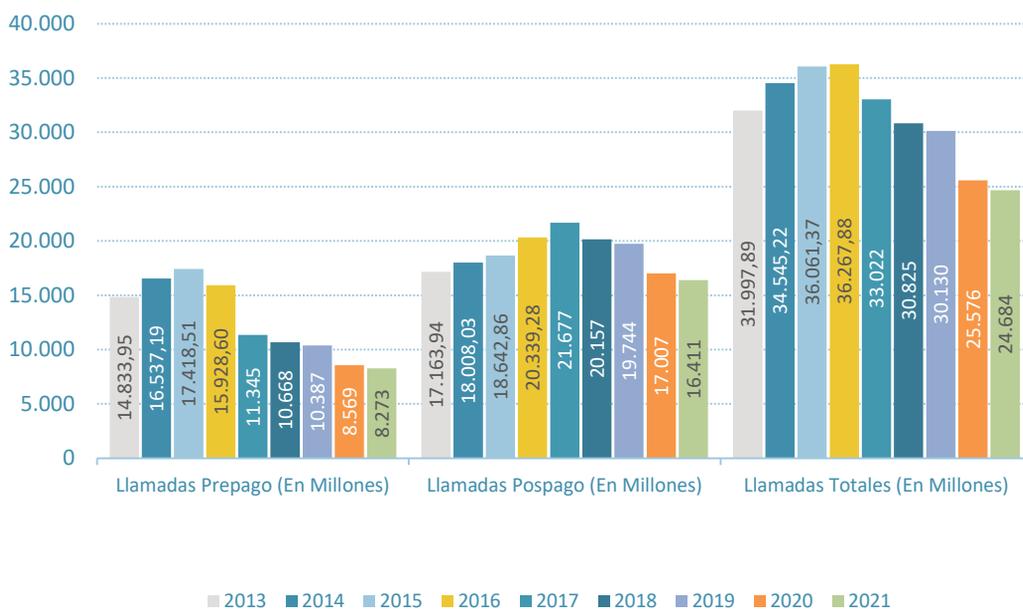
TRAFICO/MINUTOS Período 2013 – 2021

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Minutos Prepagos	27.276	26.564	27.560	27.452	24.193	24.601	25.743	23.626	21.170
Minutos Pospagos	38.424	44.472	45.172	50.608	59.216	57.153	52.994	57.307	52.959
Minutos Totales	65.700	71.036	72.732	78.060	83.409	81.754	78.737	80.933	74.679



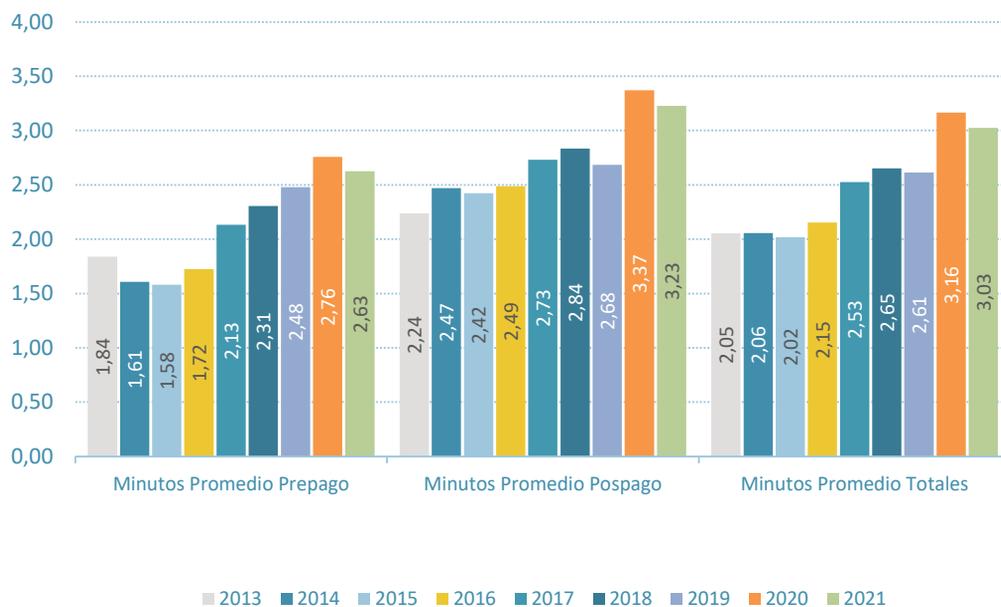
TRAFICO/LLAMADAS Período 2013 – 2021

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Llamadas Prepago (En Millones)	14.834	16.537	17.419	15.929	11.345	10.668	10.387	8.569	8.273
Llamadas Pospago (En Millones)	17.164	18.008	18.643	20.339	21.677	20.157	19.744	17.007	16.411
Llamadas Totales (En Millones)	31.998	34.545	36.061	36.268	33.022	30.825	30.130	25.576	24.684



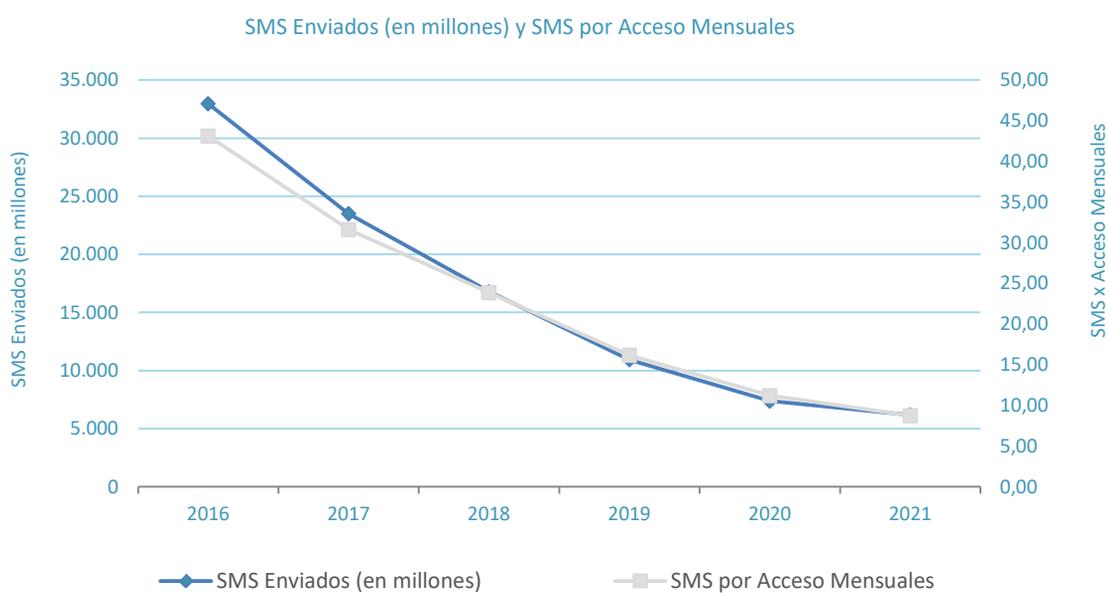
TRAFICO/MINUTOS PROMEDIOS POR LLAMADA Período 2013 – 2021

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Minutos Promedio Prepago	1,84	1,61	1,58	1,72	2,13	2,31	2,48	2,76	2,63
Minutos Promedio Pospago	2,24	2,47	2,42	2,49	2,73	2,84	2,68	3,37	3,23
Minutos Promedio Totales	2,05	2,06	2,02	2,15	2,53	2,65	2,61	3,16	3,03



EVOLUCIÓN DE SMS Período 2016 – 2021

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
SMS Enviados (en millones)	32.961	23.490	16.788	10.933	7.376	6.193
SMS por Acceso Mensuales	43,10	31,62	23,87	16,17	11,22	8,74





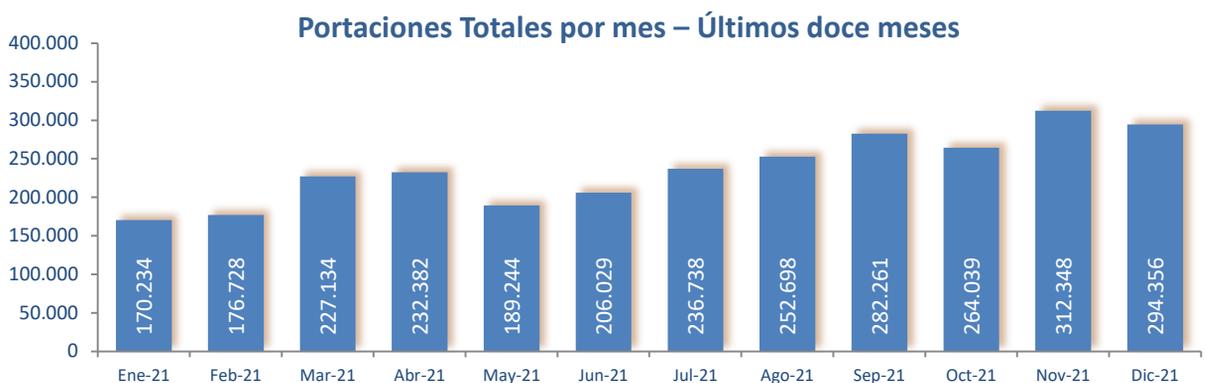
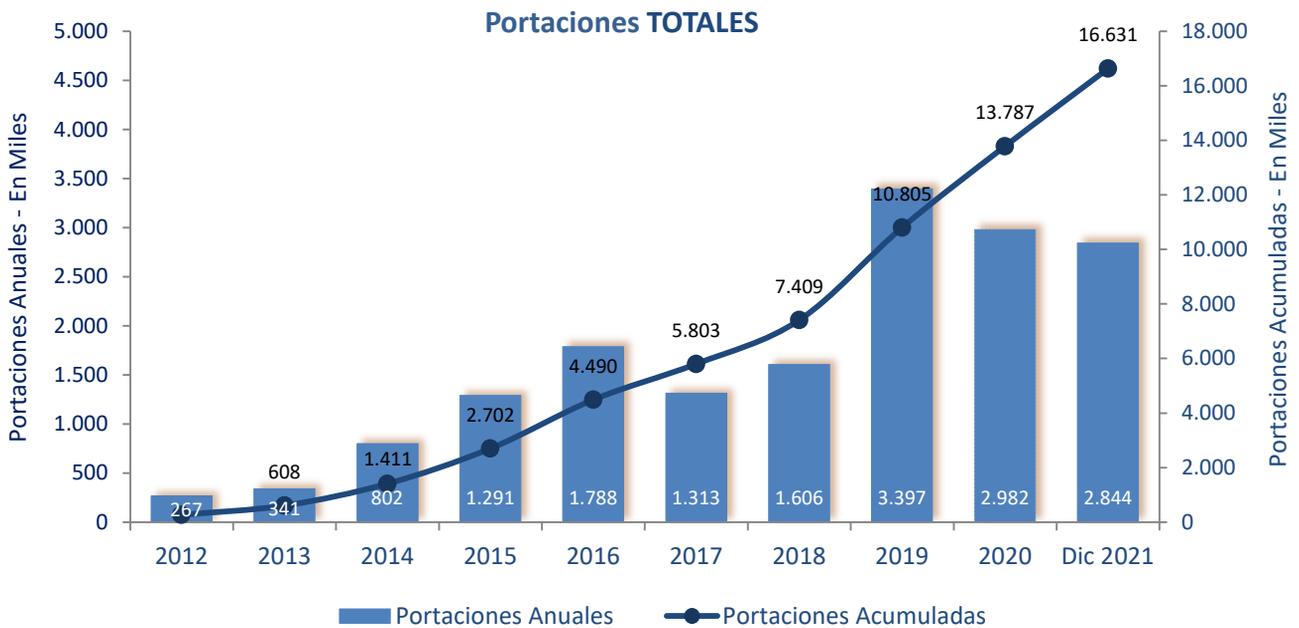
07
PORTABILIDAD



EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA Período Marzo 2012 – Diciembre 2021

La Portabilidad Numérica es técnicamente la capacidad que permite al Usuario Titular cambiar de Prestador de servicios portables, conservando su número, dentro de una misma Área Local, de conformidad con las disposiciones del Plan Fundamental de Numeración Nacional.

De esta manera, se permite a los usuarios del servicio de telefonía móvil cambiar de compañía prestadora cuando así lo deseen, sin perder su número de línea en la migración.



EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA Período 2014 – Diciembre 2021

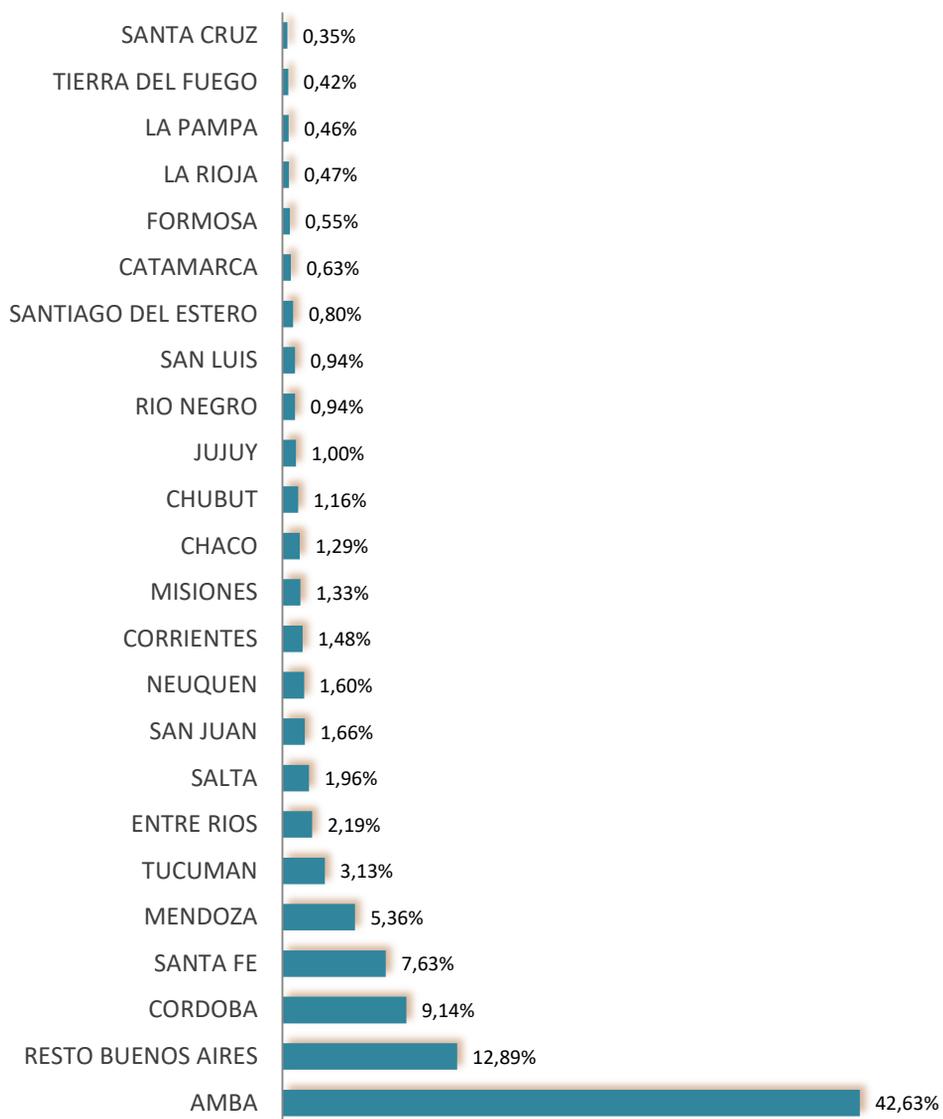
PORTABILIDAD
4to Trimestre 2021

Comparación mensual de portaciones 2016 – 2021

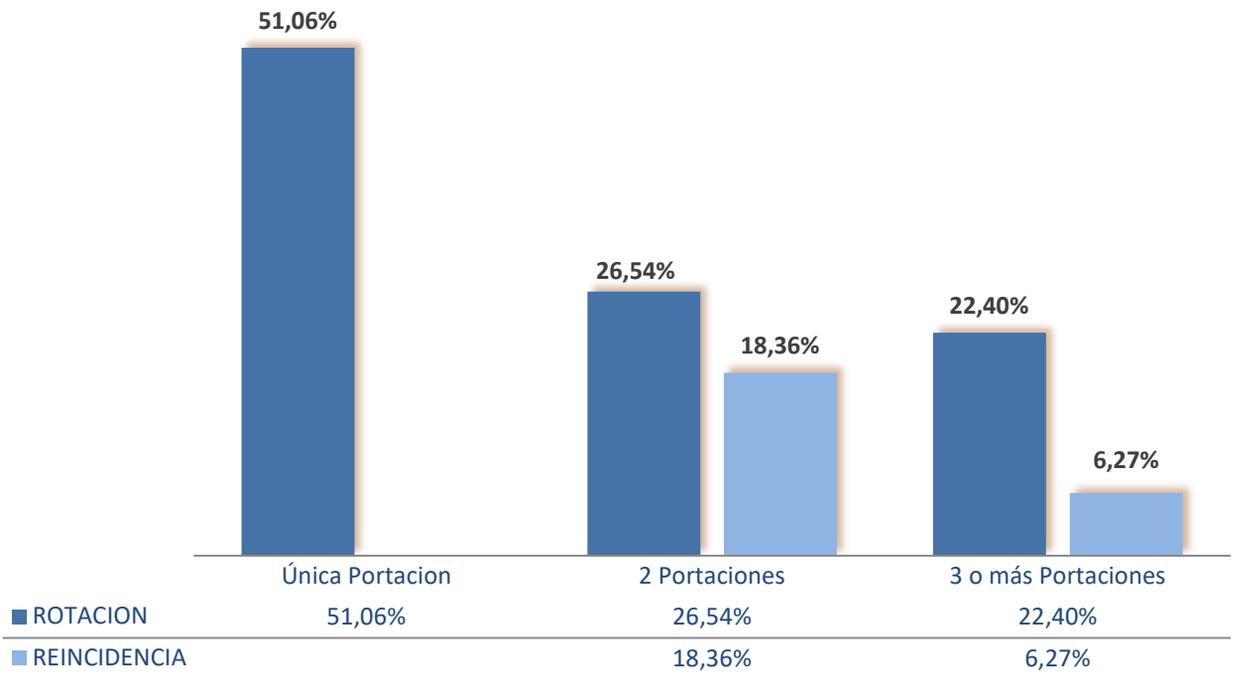


AÑO 2017			AÑO 2018			AÑO 2019			AÑO 2020			AÑO 2021		
Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado
Ene	117.961	4.608.280	Ene	106.465	5.909.594	Ene	203.772	7.659.511	Ene	319.361	11.124.597	Ene	170.234	13.956.992
Feb	97.738	4.706.018	Feb	91.147	6.000.741	Feb	214.485	7.873.996	Feb	310.721	11.435.318	Feb	176.728	14.133.720
Mar	125.312	4.831.330	Mar	114.972	6.115.713	Mar	219.113	8.092.877	Mar	259.945	11.695.263	Mar	227.134	14.360.854
Abr	100.241	4.931.571	Abr	116.763	6.232.476	Abr	272.200	8.365.077	Abr	131.172	11.826.435	Abr	232.382	14.593.236
May	110.304	5.041.875	May	139.781	6.372.257	May	331.514	8.696.591	May	185.916	12.012.351	May	189.244	14.782.480
Jun	104.675	5.146.550	Jun	131.454	6.503.711	Jun	285.592	8.982.183	Jun	249.606	12.261.957	Jun	206.029	14.988.509
Jul	110.699	5.257.249	Jul	132.419	6.636.130	Jul	329.655	9.311.838	Jul	253.559	12.515.516	Jul	236.738	15.225.247
Ago	114.627	5.371.876	Ago	149.459	6.785.589	Ago	323.159	9.634.997	Ago	295.865	12.811.381	Ago	252.698	15.477.945
Sep	104.109	5.475.985	Sep	153.629	6.939.218	Sep	352.563	9.987.560	Sep	296.507	13.107.888	Sep	282.261	15.760.206
Oct	110.786	5.586.771	Oct	171.546	7.110.764	Oct	377.682	10.365.242	Oct	241.917	13.349.805	Oct	264.039	16.024.245
Nov	113.740	5.700.511	Nov	174.474	7.285.238	Nov	312.994	10.678.236	Nov	235.563	13.585.368	Nov	312.348	16.336.593
Dic	102.618	5.803.129	Dic	170.501	7.455.739	Dic	315.804	10.994.040	Dic	201.390	13.786.758	Dic	294.356	16.630.949

PARTICIPACIÓN DE PORTACIONES POR PROVINCIA
ACUMULADO a Diciembre 2021



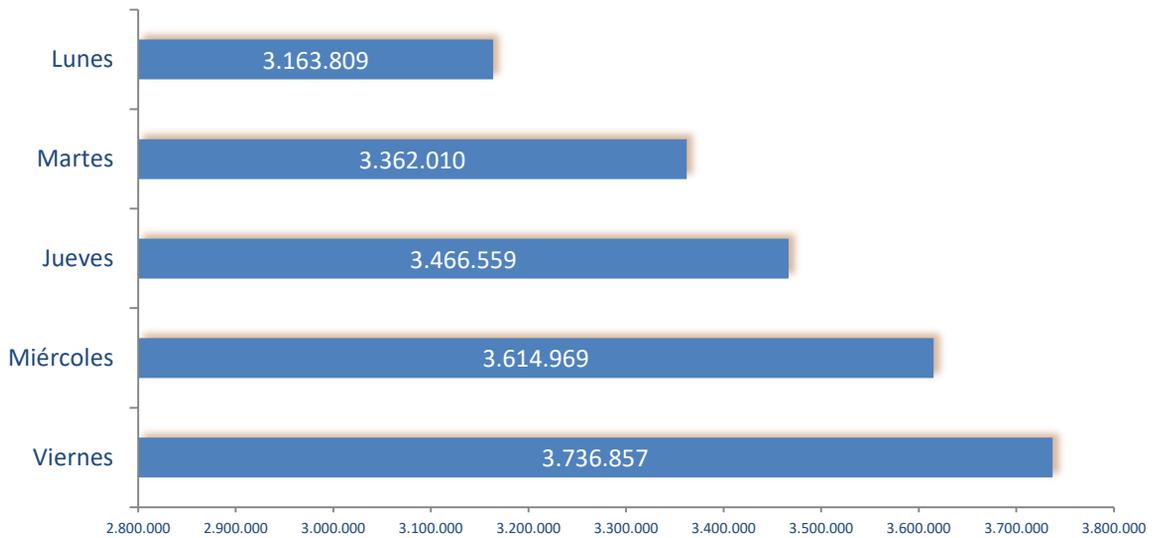
PORTACIONES POR LÍNEA



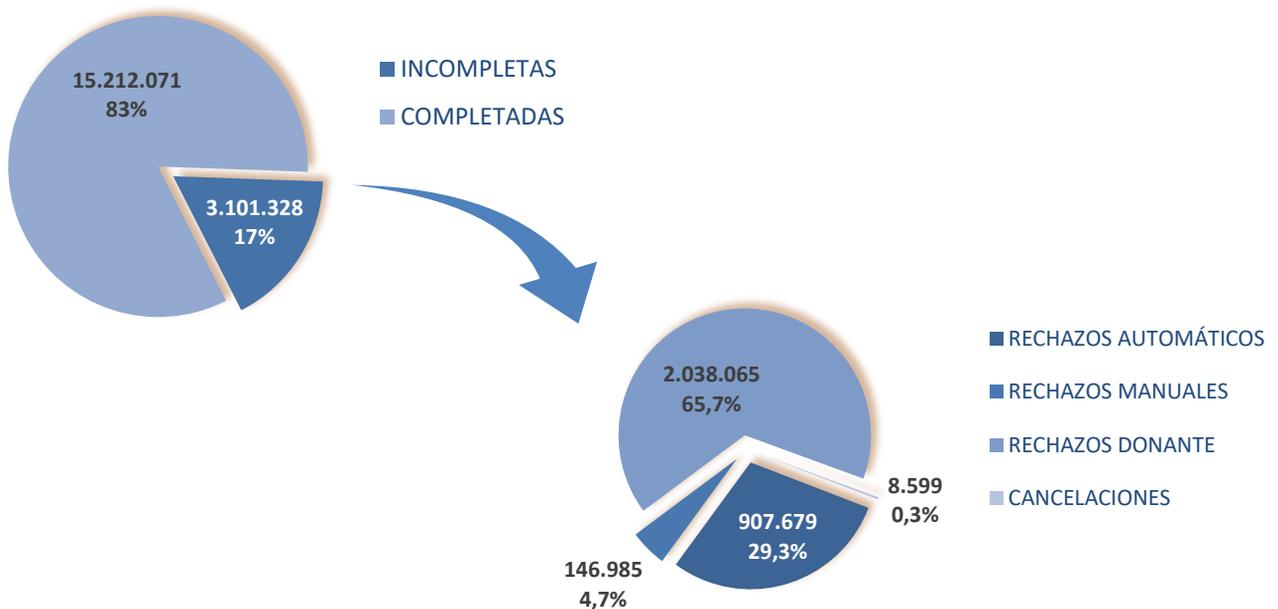
No Reincidentes: Líneas que portaron una o más veces, pero que no volvieron al prestador de donde migraron originalmente.

Reincidentes: Líneas que portaron al menos dos veces, cuya última portación fue volver al prestador de donde migraron originalmente.

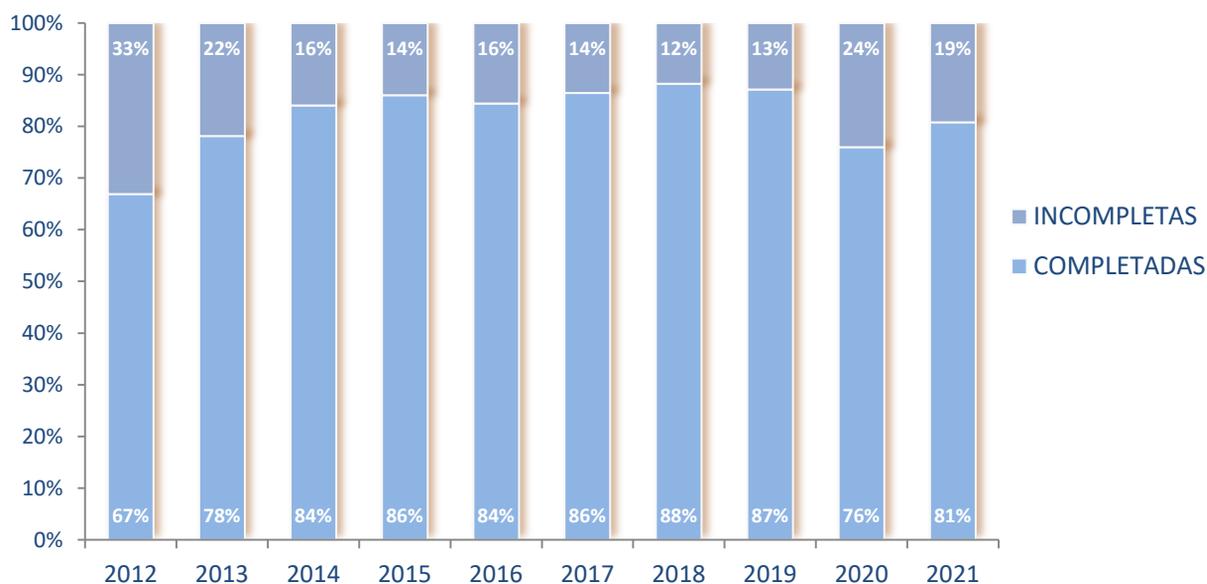
PORTACIONES POR DÍA DE LA SEMANA



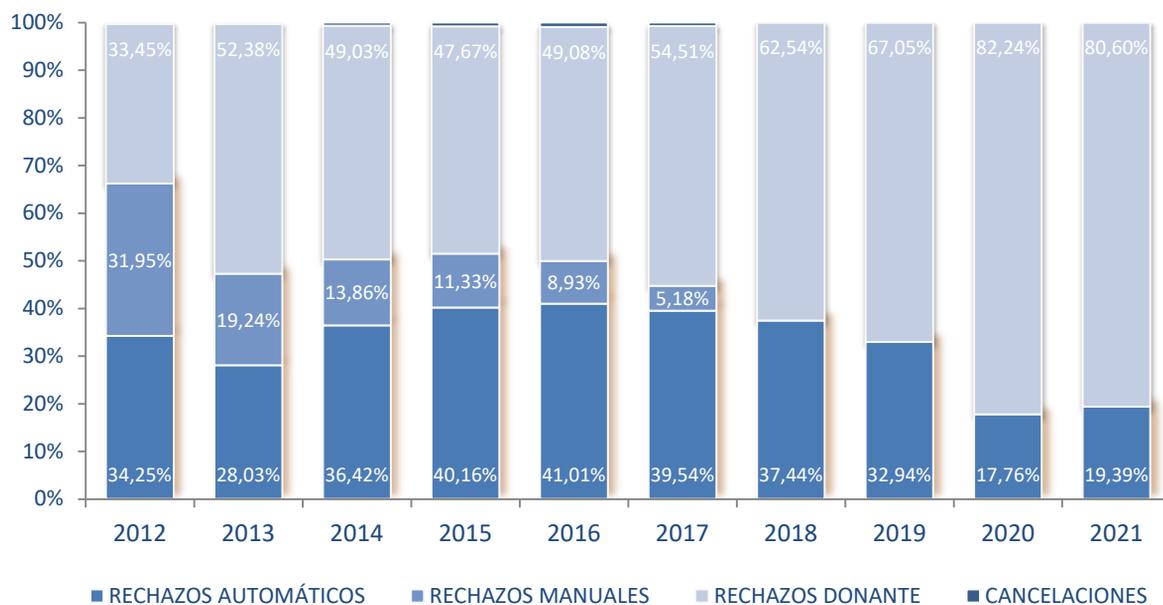
SOLICITUDES DE PORTACIONES



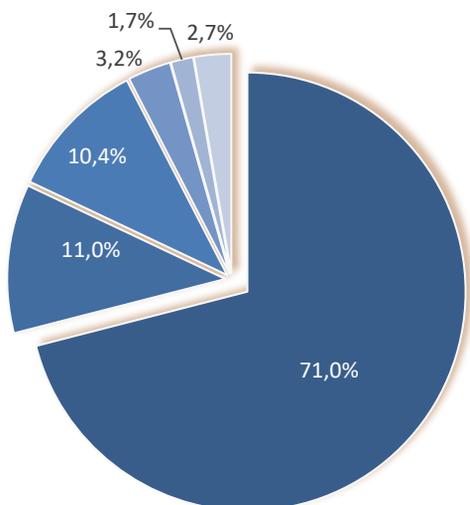
SOLICITUDES DE PORTACIÓN - Evolución del resultado



SOLICITUDES DE PORTACIÓN INCOMPLETAS – Evolución por tipo de rechazo

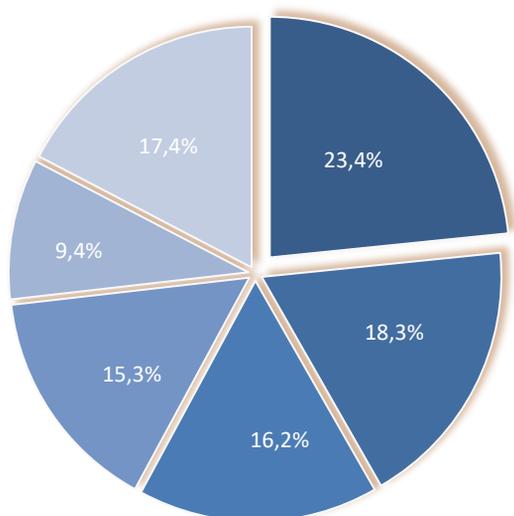


PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS AUTOMÁTICOS - Motivos



- PIN no asociado al Número o Receptor indicado
- El número tiene una portación o reversión en curso
- PIN no activo
- El Donante especificado no presta servicios para el número.
- Se debe proporcionar el adjunto: POA (Poder)
- Otros

PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS DONANTES - Motivos



- Los NT a ser portados no son asignados a un cliente
- Abonado listado como pospago pero es prepago para esta línea
- El equipo del número fue robado o perdido
- La Línea Prepaga no cumple con el requerimiento de antigüedad o recarga acumulativa mínima.
- El abonado se encuentra en la lista de Prepago pero es Pospago para esta línea
- Otros



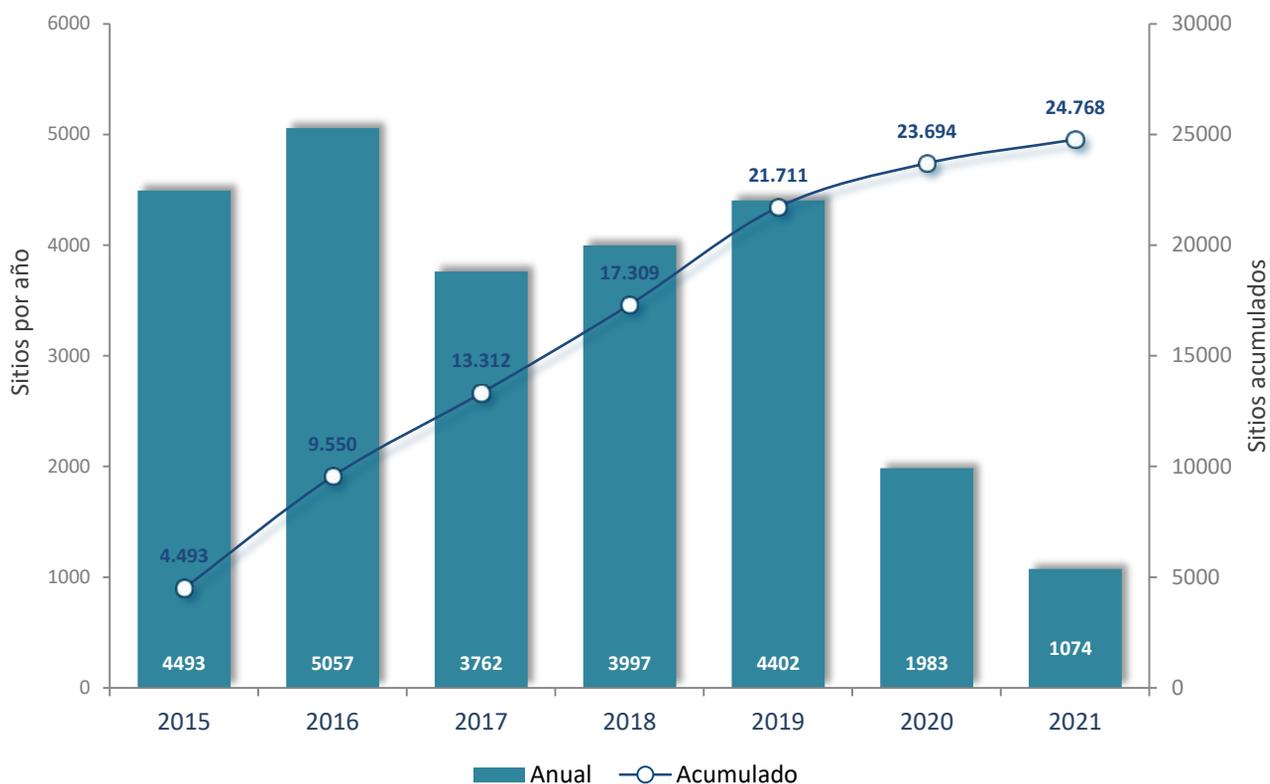
08
DESPLIEGUE 4G

EVOLUCIÓN SITIOS 4G

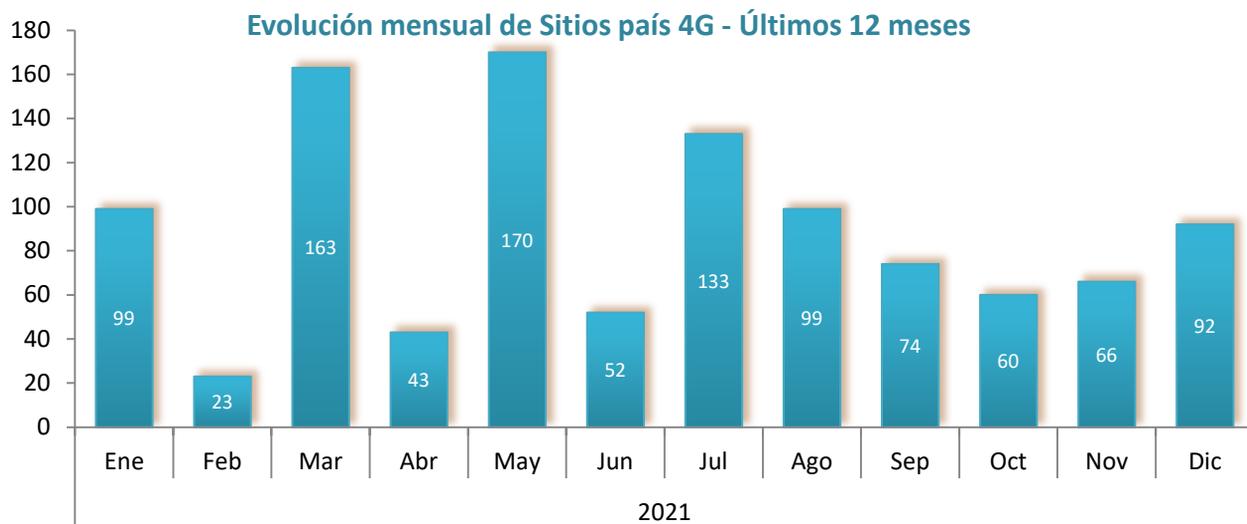
En el año 2014 se llamó a Concurso Público para la adjudicación de frecuencias destinadas a la prestación de los Servicios de Comunicaciones Personales (PCS), del Servicio de Radiocomunicaciones Móvil Celular (SRMC) y del Servicio de Comunicaciones Móviles Avanzadas (SCMA); aprobándose el correspondiente Pliego de Bases y Condiciones del Concurso, cuyo Anexo III contempla las obligaciones de los adjudicatarios con relación a la cobertura de servicio dentro de áreas y plazos determinados en diferentes etapas.

Consecuentemente, y a efectos de constatar el cumplimiento de tales obligaciones, se dictó la Resolución CNC N° 1494/2015, que obliga a las licenciatarias a presentar mensualmente la información vinculada al despliegue de infraestructura para la prestación de los SCMA, con carácter de Declaración Jurada y a través de la Plataforma de Servicios Web de este Organismo. De esta manera, el Ente de Control puede determinar la observancia de las exigencias de cobertura inherentes a las adjudicatarias de las bandas de frecuencias subastadas.

Evolución Sitios 4G

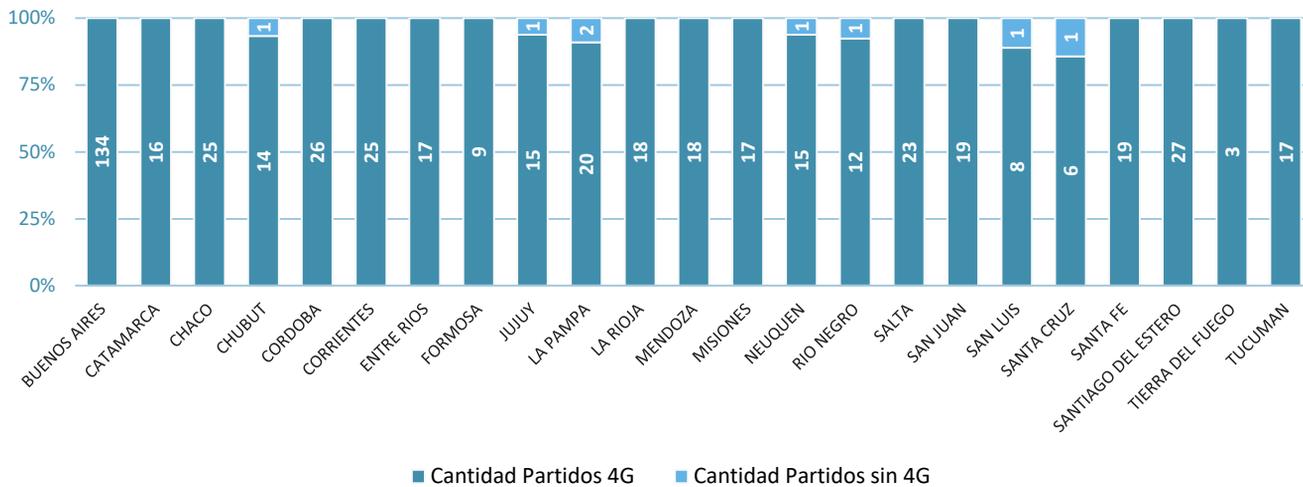


EVOLUCIÓN MENSUAL SITIOS 4G Últimos 12 meses

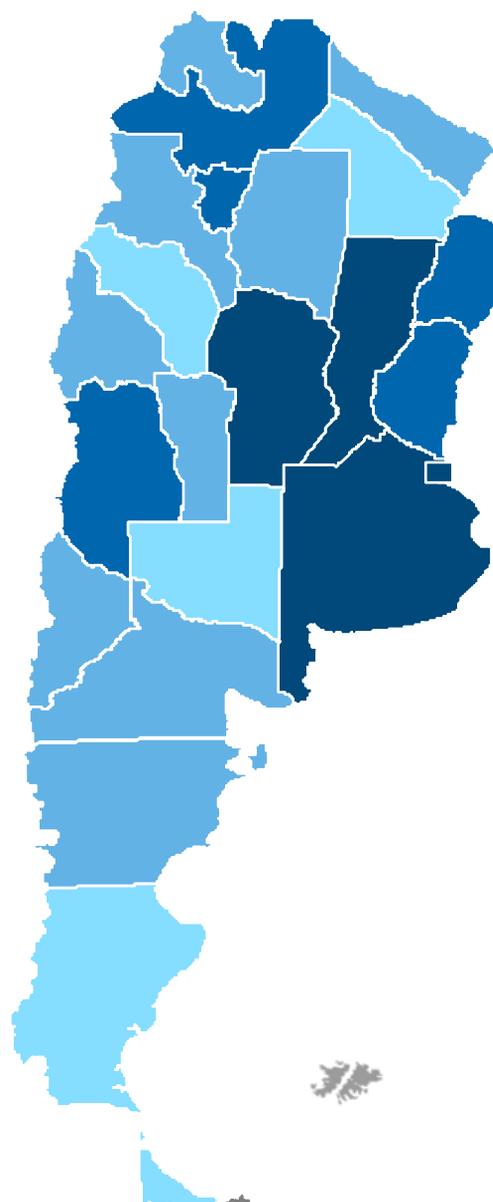


DESPLIEGUE SITIOS 4G

Departamentos con conexión 4G



DISTRIBUCION SITIOS 4G



- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000 SITIOS
- PROVINCIAS ENTRE 400 Y 1.000 SITIOS
- PROVINCIAS ENTRE 200 Y 500 SITIOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 200 SITIOS

	Porcentaje	Sitios
TIERRA DEL FUEGO	0,48%	118
SANTA CRUZ	0,67%	167
LA RIOJA	0,82%	204
FORMOSA	0,86%	212
LA PAMPA	0,92%	227
CATAMARCA	1,09%	269
SAN LUIS	1,10%	273
JUJUY	1,21%	300
CHUBUT	1,28%	317
NEUQUEN	1,43%	355
SAN JUAN	1,44%	357
SANTIAGO DEL ESTERO	1,46%	362
RIO NEGRO	1,59%	393
CHACO	1,69%	418
CORRIENTES	1,95%	484
MISIONES	1,97%	487
SALTA	2,16%	534
ENTRE RIOS	2,20%	546
TUCUMAN	2,86%	708
MENDOZA	3,69%	913
SANTA FE	7,04%	1.743
CORDOBA	9,54%	2.364
CABA	12,26%	3.037
BUENOS AIRES	40,29%	9.980



10

MERCADO
POSTAL



FACTURACIÓN
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Anual 2021

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN ANUAL 2021		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 84.627.053.384	92,02%
Servicios Telegráficos	\$ 2.526.011.012	2,43%
Servicios Monetarios	\$ 956.503.674	1,24%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 10.546.773.623	2,04%
Mensajería y Cadetería	\$ 785.286.128	2,25%
Total de Ventas	\$ 99.441.627.820	100,00%

PRODUCCIÓN
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Anual 2021

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN ANUAL 2021	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	765.932.836
Servicios Telegráficos	7.281.697
Servicios Monetarios	474.103
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	12.477
Correos Privados - Eventuales	649.991
Total Producción	774.351.104

FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2021

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 4º Trimestre		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 26.268.043.610	84,06%
Servicios Telegráficos	\$ 714.049.543	2,29%
Servicios Monetarios	\$ 264.363.911	0,85%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 3.758.518.230	12,03%
Mensajería y Cadetería	\$ 243.689.867	0,78%
Total de Ventas	\$ 31.248.665.160	100,00%

PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2021

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 4º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	185.917.590
Servicios Telegráficos	1.865.066
Servicios Monetarios	110.460
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	704
Correos Privados - Eventuales	175.343
Total Producción	188.069.163

FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2021

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 3º Trimestre		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 21.710.860.850	94,66%
Servicios Telegráficos	\$ 718.403.775	3,13%
Servicios Monetarios	\$ 233.510.601	1,02%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 4.597.797.393	20,05%
Mensajería y Cadetería	\$ 116.619.632	0,51%
Total de Ventas	\$ 27.377.192.251	100,00%

PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2021

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 3º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	192.068.435
Servicios Telegráficos	1.741.186
Servicios Monetarios	113.483
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	400
Correos Privados - Eventuales	62.920
Total Producción	193.986.424

FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2021

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 2º Trimestre		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 20.144.936.467	87,83%
Servicios Telegráficos	\$ 609.843.617	2,66%
Servicios Monetarios	\$ 237.381.853	1,03%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 1.740.682.220	7,59%
Mensajería y Cadetería	\$ 203.962.281	0,89%
Total de Ventas	\$ 22.936.806.438	100,00%

PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2021

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 2º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	191.217.545
Servicios Telegráficos	1.782.676
Servicios Monetarios	117.693
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	4.631
Correos Privados - Eventuales	225.164
Total Producción	193.347.709

FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2021

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 16.503.212.457	92,02%
Servicios Telegráficos	\$ 483.714.077	2,43%
Servicios Monetarios	\$ 221.247.309	1,24%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 449.775.779	2,04%
Mensajería y Cadetería	\$ 221.014.348	2,25%
Total de Ventas	\$ 17.878.963.971	100,00%

PRODUCCIÓN

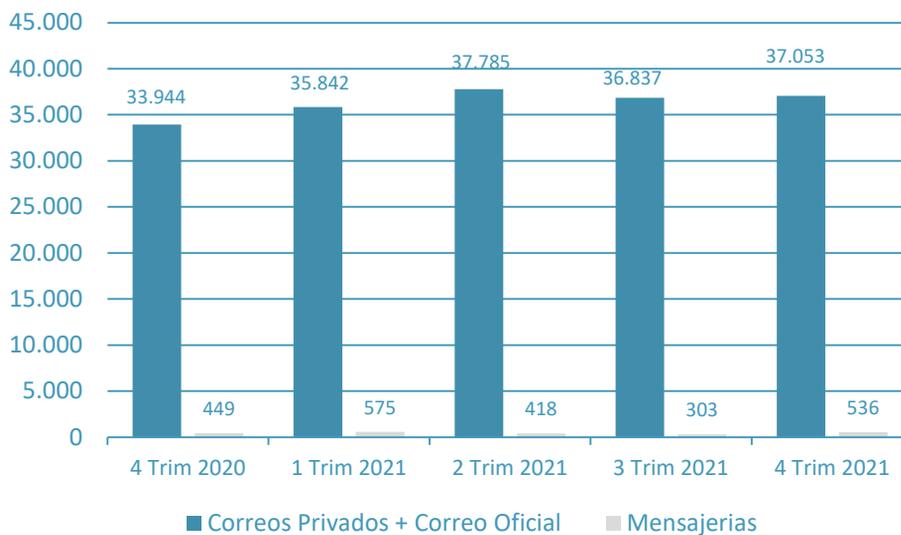
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2021

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	196.729.266
Servicios Telegráficos	1.892.769
Servicios Monetarios	132.467
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	6.742
Correos Privados - Eventuales	186.564
Total Producción	198.947.808

NIVEL DE EMPLEO – 2021

MERCADO POSTAL
2021

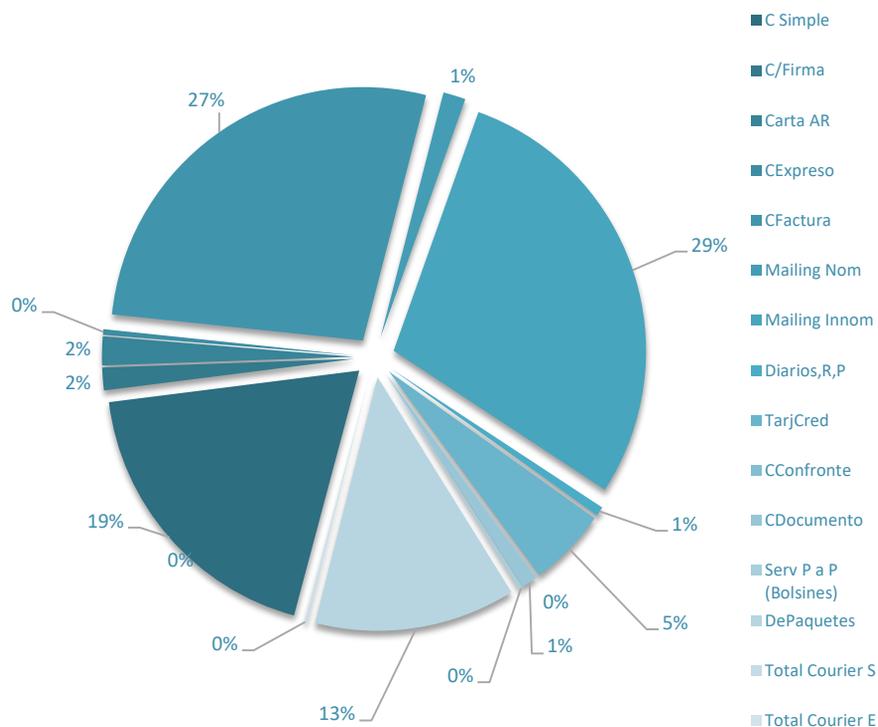
NIVEL DE EMPLEO		
Año	Correos Privados + Correo Oficial	Variación
2000	31.985	
2001	30.920	-3,33%
2002	28.840	-6,73%
2003	28.042	-2,77%
2004	27.902	-0,50%
2005	29.225	4,74%
2006	31.271	7,00%
2007	33.446	6,96%
2008	34.988	4,61%
2009	35.417	1,23%
2010	36.914	4,23%
2011	38.339	3,86%
2012	38.372	0,09%
2013	36.234	-5,57%
2014	36.740	1,40%
2015	37.482	2,02%
2016	38.019	1,43%
2017	37.521	-1,31%
2018	35.893	-4,34%
2019	35.252	-1,79%
2020	33.944	-3,71%
1º Trimestre 2021	35.842	5,59%
2º Trimestre 2021	37.785	5,42%
3º Trimestre 2021	36.837	-2,51%
4º Trimestre 2021	37.053	0,59%



PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2021

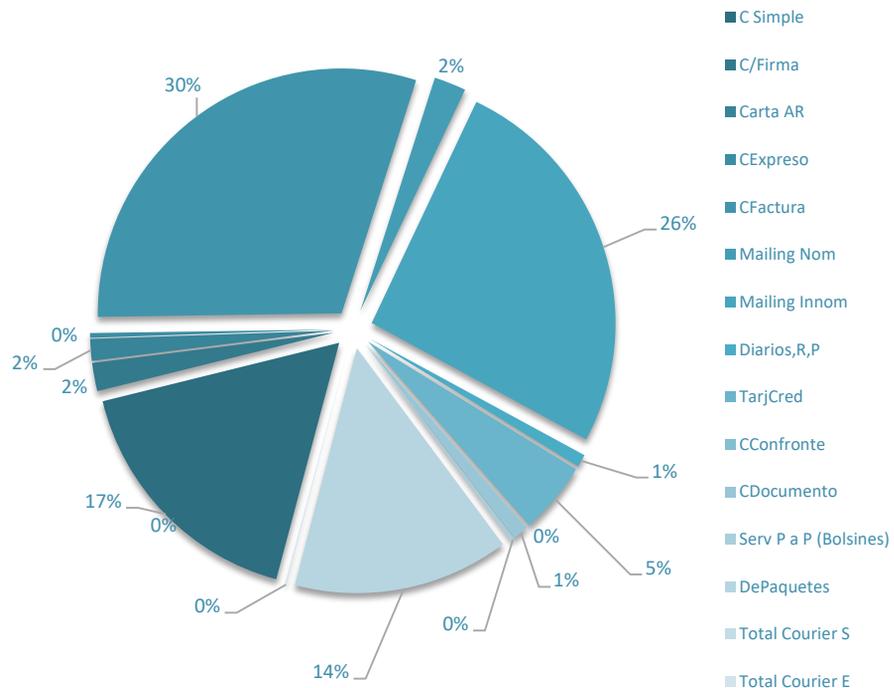
PRODUCCIÓN POSTAL			
4to Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
C Simple	11.560.080	12.127.143	14.006.004
C/Firma	887.593	892.950	938.636
Carta AR	1.125.303	1.138.412	1.473.854
CExpreso	221.620	376.222	221.874
CFactura	16.793.398	16.652.063	16.893.603
Mailing Nom	881.041	710.218	391.361
Mailing Innom	17.648.385	16.697.878	14.520.213
Diarios,R,P	368.487	442.791	271.756
TarjCred	3.078.856	3.436.586	3.431.075
CConfronte	23.251	23.874	27.886
CDocumento	601.629	618.726	739.371
Serv P a P (Bolsines)	148.238	160.686	159.831
Paquetes	7.898.492	9.021.073	9.163.868
Total Courier S	45.423	41.083	56.757
Total Courier E	69.981	71.852	71.070



PRODUCCIÓN

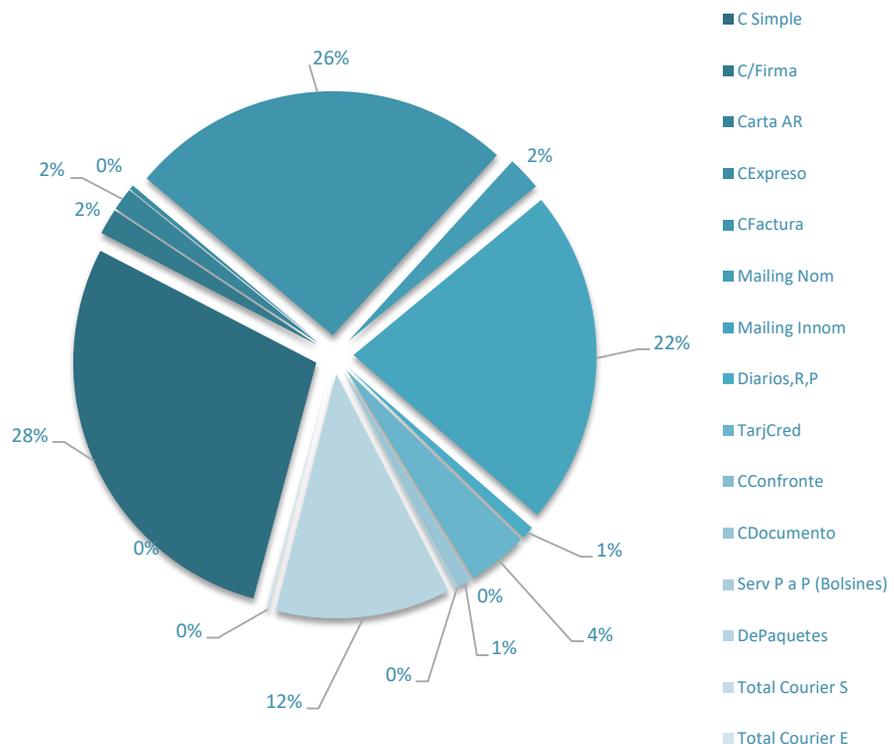
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2021

PRODUCCIÓN POSTAL			
3er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
C Simple	11.126.358	10.979.930	11.753.005
C/Firma	1.221.846	1.385.243	1.212.044
Carta AR	941.139	973.490	1.353.767
CExpreso	203.513	216.178	235.041
CFactura	19.761.614	18.136.743	18.148.250
Mailing Nom	1.387.161	683.902	228.415
Mailing Innom	16.908.842	17.836.296	16.398.103
Diarios,R,P	549.871	547.095	662.108
TarjCred	3.129.216	3.052.540	3.407.542
CConfronte	13.594	17.228	13.028
CDocumento	661.018	662.852	670.730
Serv P a P (Bolsines)	161.208	162.148	167.668
Paquetes	9.366.847	9.042.380	8.660.389
Total Courier S	10.717	8.967	10.409
Total Courier E	44.362	45.351	40.686



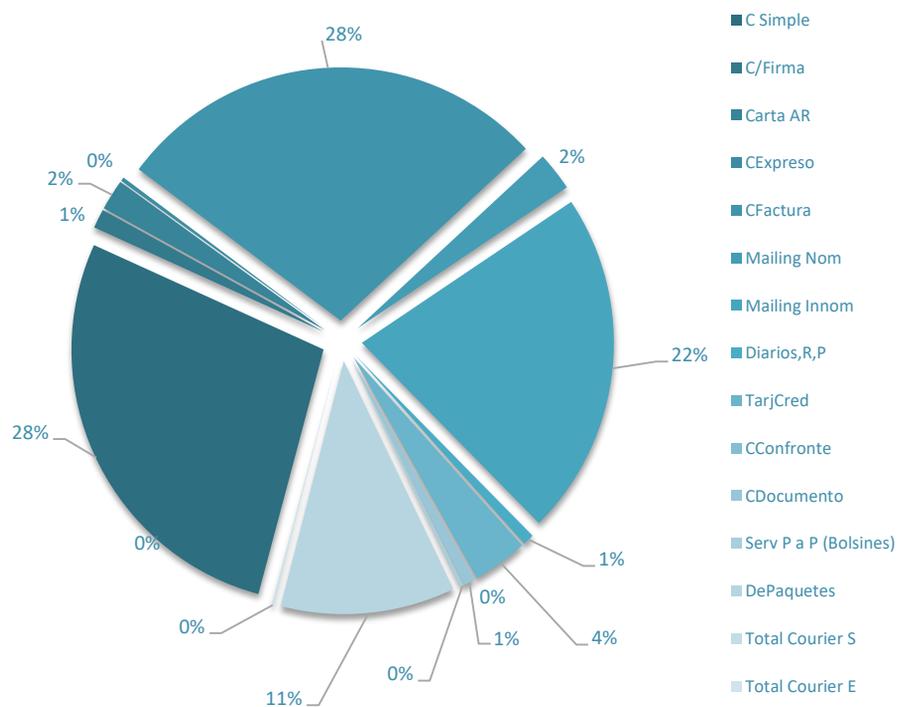
PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2021

PRODUCCIÓN POSTAL			
2do Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	ABRIL	MAYO	JUNIO
C Simple	18.915.625	15.733.319	12.651.173
C/Firma	1.139.612	1.266.541	1.352.823
Carta AR	1.001.547	745.355	910.052
CExpreso	206.445	194.914	210.699
CFactura	17.103.779	17.940.062	16.354.027
Mailing Nom	1.494.871	295.671	304.979
Mailing Innom	14.860.468	15.134.555	14.578.328
Diarios,R,P	562.796	567.407	581.561
TarjCred	2.683.661	2.334.164	2.952.051
CConfronte	14.217	13.741	13.908
CDocumento	576.232	595.817	660.176
Serv P a P (Bolsines)	165.075	153.017	166.305
Paquetes	7.734.249	9.351.224	9.578.691
Total Courier S	44.411	36.461	37.536
Total Courier E	70.020	72.883	76.596



PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2021

PRODUCCIÓN POSTAL			
1er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO
C Simple	19.008.916	15.201.838	20.649.025
C/Firma	840.138	928.823	1.411.584
Carta AR	1.347.991	778.610	1.100.166
CExpreso	174.404	174.153	220.529
CFactura	19.240.005	16.723.628	17.003.565
Mailing Nom	1.702.165	754.203	351.346
Mailing Innom	15.155.998	14.919.273	14.556.287
Diarios,R,P	500.085	570.882	521.778
TarjCred	2.441.847	2.338.699	2.839.046
CConfronte	13.189	11.245	15.236
CDocumento	490.251	564.466	676.835
Serv P a P (Bolsines)	167.073	161.932	183.262
Paquetes	7.692.743	6.888.846	8.298.346
Total Courier S	39.387	33.181	38.290
Total Courier E	62.263	61.757	71.536



FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2021

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	3º Trimestre 2021	4º Trimestre 2021	Var. Período Anterior	Participación
Capital Federal y GBA	\$ 11.702.242.236	\$ 14.384.940.130	22,92%	54,76%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 3.303.560.012	\$ 4.476.472.023	35,50%	17,04%
Catamarca	\$ 60.382.024	\$ 65.733.116	8,86%	0,25%
Chaco	\$ 218.172.026	\$ 246.606.709	13,03%	0,94%
Chubut	\$ 273.634.825	\$ 224.758.516	-17,86%	0,86%
Córdoba	\$ 780.283.926	\$ 1.024.916.191	31,35%	3,90%
Corrientes	\$ 285.960.621	\$ 292.932.269	2,44%	1,12%
Entre Ríos	\$ 506.654.260	\$ 422.928.690	-16,53%	1,61%
Formosa	\$ 83.072.148	\$ 86.855.543	4,55%	0,33%
Jujuy	\$ 126.600.378	\$ 188.187.504	48,65%	0,72%
La Pampa	\$ 161.140.780	\$ 149.379.087	-7,30%	0,57%
La Rioja	\$ 47.021.784	\$ 60.130.179	27,88%	0,23%
Mendoza	\$ 309.511.697	\$ 350.699.626	13,31%	1,34%
Misiones	\$ 424.242.937	\$ 284.939.124	-32,84%	1,08%
Neuquén	\$ 335.420.995	\$ 398.883.733	18,92%	1,52%
Río Negro	\$ 232.035.817	\$ 273.823.640	18,01%	1,04%
Salta	\$ 172.485.718	\$ 241.103.005	39,78%	0,92%
San Juan	\$ 106.892.703	\$ 103.601.770	-3,08%	0,39%
San Luis	\$ 312.605.980	\$ 783.304.214	150,57%	2,98%
Santa Cruz	\$ 108.698.138	\$ 119.401.408	9,85%	0,45%
Santa Fe	\$ 1.380.272.417	\$ 1.394.941.780	1,06%	5,31%
Santiago del Estero	\$ 356.386.396	\$ 379.393.074	6,46%	1,44%
Tierra del Fuego	\$ 73.375.593	\$ 72.221.324	-1,57%	0,27%
Tucumán	\$ 350.207.440	\$ 241.890.955	-30,93%	0,92%
TOTAL	\$ 21.710.860.850	\$ 26.268.043.609		100%

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2021

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	3º Trimestre 2021	4º Trimestre 2021	Var. Período Anterior	Participación E. Oficial %
Capital Federal y GBA	94.238.623	89.092.966	-5,46%	47,92%
Buenos Aires (Pcia)	52.184.251	49.686.553	-4,79%	26,73%
Catamarca	362.660	412.358	13,70%	0,22%
Chaco	1.479.494	1.452.722	-1,81%	0,78%
Chubut	977.508	821.208	-15,99%	0,44%
Córdoba	4.285.880	8.800.353	105,33%	4,73%
Corrientes	1.039.169	1.004.795	-3,31%	0,54%
Entre Ríos	3.414.144	2.620.974	-23,23%	1,41%
Formosa	770.876	643.348	-16,54%	0,35%
Jujuy	1.191.190	1.394.123	17,04%	0,75%
La Pampa	1.085.778	1.006.807	-7,27%	0,54%
La Rioja	250.327	239.479	-4,33%	0,13%
Mendoza	9.151.619	6.715.993	-26,61%	3,61%
Misiones	1.233.485	843.114	-31,65%	0,45%
Neuquén	1.887.595	1.499.877	-20,54%	0,81%
Río Negro	931.573	1.011.888	8,62%	0,54%
Salta	1.485.320	1.777.907	19,70%	0,96%
San Juan	1.270.940	1.112.173	-12,49%	0,60%
San Luis	930.919	1.913.885	105,59%	1,03%
Santa Cruz	298.409	304.623	2,08%	0,16%
Santa Fe	7.523.733	7.994.438	6,26%	4,30%
Santiago del Estero	3.246.078	3.115.918	-4,01%	1,68%
Tierra del Fuego	211.213	201.487	-4,60%	0,11%
Tucumán	2.617.651	2.250.601	-14,02%	1,21%
TOTAL	192.068.435	185.917.590		100%

FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2021

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	2º Trimestre 2021	3º Trimestre 2021	Var. Período Anterior	Participación
Capital Federal y GBA	\$ 12.194.321.008	\$ 11.702.242.236	-4,04%	53,90%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 2.957.855.557	\$ 3.303.560.012	11,69%	15,22%
Catamarca	\$ 37.226.200	\$ 60.382.024	62,20%	0,28%
Chaco	\$ 191.186.129	\$ 218.172.026	14,11%	1,00%
Chubut	\$ 167.507.988	\$ 273.634.825	63,36%	1,26%
Córdoba	\$ 701.011.096	\$ 780.283.926	11,31%	3,59%
Corrientes	\$ 290.875.217	\$ 285.960.621	-1,69%	1,32%
Entre Ríos	\$ 341.727.134	\$ 506.654.260	48,26%	2,33%
Formosa	\$ 59.942.368	\$ 83.072.148	38,59%	0,38%
Jujuy	\$ 92.874.603	\$ 126.600.378	36,31%	0,58%
La Pampa	\$ 104.061.384	\$ 161.140.780	54,85%	0,74%
La Rioja	\$ 44.735.156	\$ 47.021.784	5,11%	0,22%
Mendoza	\$ 377.136.211	\$ 309.511.697	-17,93%	1,43%
Misiones	\$ 153.819.906	\$ 424.242.937	175,80%	1,95%
Neuquén	\$ 232.800.624	\$ 335.420.995	44,08%	1,54%
Río Negro	\$ 244.112.294	\$ 232.035.817	-4,95%	1,07%
Salta	\$ 171.298.309	\$ 172.485.718	0,69%	0,79%
San Juan	\$ 66.220.013	\$ 106.892.703	61,42%	0,49%
San Luis	\$ 235.469.439	\$ 312.605.980	32,76%	1,44%
Santa Cruz	\$ 79.546.350	\$ 108.698.138	36,65%	0,50%
Santa Fe	\$ 1.015.532.355	\$ 1.380.272.417	35,92%	6,36%
Santiago del Estero	\$ 148.716.959	\$ 356.386.396	139,64%	1,64%
Tierra del Fuego	\$ 37.998.354	\$ 73.375.593	93,10%	0,34%
Tucumán	\$ 198.961.811	\$ 350.207.440	76,02%	1,61%
TOTAL	\$ 20.144.936.467	\$ 21.710.860.850		100%

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2021

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	2º Trimestre 2021	3º Trimestre 2021	Var. Período Anterior	Participación E. Oficial %
Capital Federal y GBA	94.885.413	94.238.623	-0,68%	49,07%
Buenos Aires (Pcia)	51.652.676	52.184.251	1,03%	27,17%
Catamarca	345.146	362.660	5,07%	0,19%
Chaco	1.588.159	1.479.494	-6,84%	0,77%
Chubut	845.125	977.508	15,66%	0,51%
Córdoba	4.624.745	4.285.880	-7,33%	2,23%
Corrientes	1.326.449	1.039.169	-21,66%	0,54%
Entre Ríos	3.205.494	3.414.144	6,51%	1,78%
Formosa	641.025	770.876	20,26%	0,40%
Jujuy	1.171.569	1.191.190	1,67%	0,62%
La Pampa	1.079.229	1.085.778	0,61%	0,57%
La Rioja	272.969	250.327	-8,29%	0,13%
Mendoza	9.181.529	9.151.619	-0,33%	4,76%
Misiones	676.072	1.233.485	82,45%	0,64%
Neuquén	1.764.570	1.887.595	6,97%	0,98%
Río Negro	982.175	931.573	-5,15%	0,49%
Salta	1.571.900	1.485.320	-5,51%	0,77%
San Juan	1.239.870	1.270.940	2,51%	0,66%
San Luis	820.935	930.919	13,40%	0,48%
Santa Cruz	287.515	298.409	3,79%	0,16%
Santa Fe	7.458.403	7.523.733	0,88%	3,92%
Santiago del Estero	2.994.719	3.246.078	8,39%	1,69%
Tierra del Fuego	157.880	211.213	33,78%	0,11%
Tucumán	2.443.978	2.617.651	7,11%	1,36%
TOTAL	191.217.545	192.068.435		100%

FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2021

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			Participación
	1º Trimestre 2021	2º Trimestre 2021	/ar. Período Anterior	
Capital Federal y GBA	\$ 9.931.831.131	\$ 12.194.321.008	22,78%	60,53%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 2.518.504.015	\$ 2.957.855.557	17,44%	14,68%
Catamarca	\$ 42.245.509	\$ 37.226.200	-11,88%	0,18%
Chaco	\$ 155.649.033	\$ 191.186.129	22,83%	0,95%
Chubut	\$ 146.051.019	\$ 167.507.988	14,69%	0,83%
Córdoba	\$ 613.811.152	\$ 701.011.096	14,21%	3,48%
Corrientes	\$ 152.121.852	\$ 290.875.217	91,21%	1,44%
Entre Ríos	\$ 217.246.024	\$ 341.727.134	57,30%	1,70%
Formosa	\$ 71.366.227	\$ 59.942.368	-16,01%	0,30%
Jujuy	\$ 66.075.018	\$ 92.874.603	40,56%	0,46%
La Pampa	\$ 99.302.037	\$ 104.061.384	4,79%	0,52%
La Rioja	\$ 32.685.937	\$ 44.735.156	36,86%	0,22%
Mendoza	\$ 295.850.511	\$ 377.136.211	27,48%	1,87%
Misiones	\$ 177.902.462	\$ 153.819.906	-13,54%	0,76%
Neuquén	\$ 167.900.570	\$ 232.800.624	38,65%	1,16%
Río Negro	\$ 181.885.256	\$ 244.112.294	34,21%	1,21%
Salta	\$ 184.807.273	\$ 171.298.309	-7,31%	0,85%
San Juan	\$ 64.183.139	\$ 66.220.013	3,17%	0,33%
San Luis	\$ 104.456.854	\$ 235.469.439	125,42%	1,17%
Santa Cruz	\$ 72.097.534	\$ 79.546.350	10,33%	0,39%
Santa Fe	\$ 892.266.987	\$ 1.015.532.355	13,81%	5,04%
Santiago del Estero	\$ 100.413.913	\$ 148.716.959	48,10%	0,74%
Tierra del Fuego	\$ 29.809.590	\$ 37.998.354	27,47%	0,19%
Tucumán	\$ 184.749.417	\$ 198.961.811	7,69%	0,99%
TOTAL	\$ 16.503.212.458	\$ 20.144.936.467		100%

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2021

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			Participación E. Oficial %
	1º Trimestre 2021	2º Trimestre 2021	Var. Período Anterior	
Capital Federal y GBA	96.740.434	94.885.413	-1,92%	49,62%
Buenos Aires (Pcia)	50.579.464	51.652.676	2,12%	27,01%
Catamarca	390.993	345.146	-11,73%	0,18%
Chaco	3.657.975	1.588.159	-56,58%	0,83%
Chubut	883.886	845.125	-4,39%	0,44%
Córdoba	4.886.094	4.624.745	-5,35%	2,42%
Corrientes	902.371	1.326.449	47,00%	0,69%
Entre Ríos	2.858.418	3.205.494	12,14%	1,68%
Formosa	769.376	641.025	-16,68%	0,34%
Jujuy	3.538.458	1.171.569	-66,89%	0,61%
La Pampa	1.139.227	1.079.229	-5,27%	0,56%
La Rioja	262.951	272.969	3,81%	0,14%
Mendoza	9.396.469	9.181.529	-2,29%	4,80%
Misiones	811.214	676.072	-16,66%	0,35%
Neuquén	1.702.917	1.764.570	3,62%	0,92%
Río Negro	1.010.267	982.175	-2,78%	0,51%
Salta	1.689.482	1.571.900	-6,96%	0,82%
San Juan	1.196.348	1.239.870	3,64%	0,65%
San Luis	473.901	820.935	73,23%	0,43%
Santa Cruz	305.524	287.515	-5,89%	0,15%
Santa Fe	7.941.562	7.458.403	-6,08%	3,90%
Santiago del Estero	2.337.004	2.994.719	28,14%	1,57%
Tierra del Fuego	145.825	157.880	8,27%	0,08%
Tucumán	3.109.106	2.443.978	-21,39%	1,28%
TOTAL	196.729.266	191.217.545		100%

FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2021

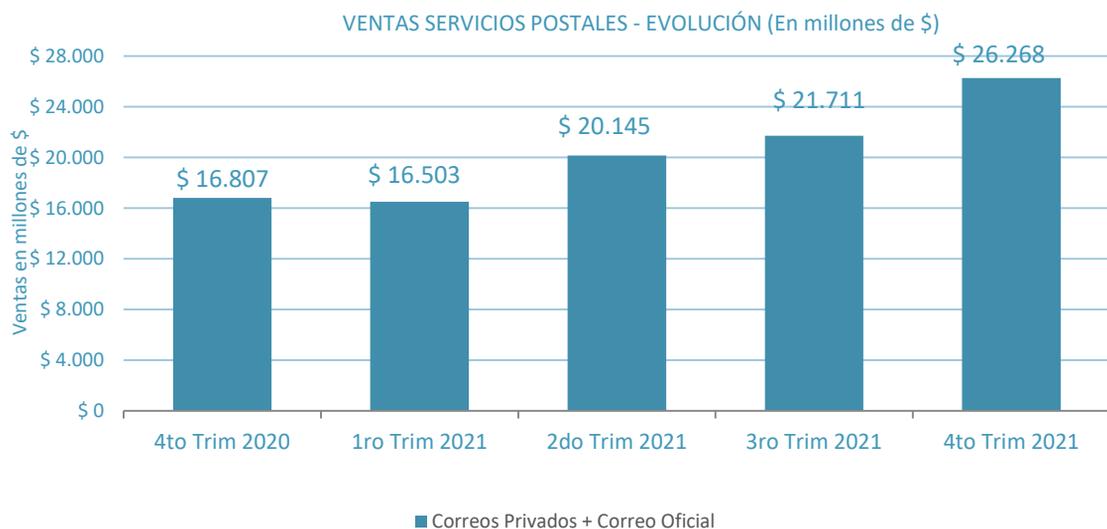
Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			Participación
	4º Trimestre 2020	1º Trimestre 2021	/ar. Período Anterior	
Capital Federal y GBA	\$ 10.278.871.150	\$ 9.931.831.131	-3,38%	60,18%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 2.424.810.125	\$ 2.518.504.015	3,86%	15,26%
Catamarca	\$ 49.244.661	\$ 42.245.509	-14,21%	0,26%
Chaco	\$ 162.565.045	\$ 155.649.033	-4,25%	0,94%
Chubut	\$ 135.252.596	\$ 146.051.019	7,98%	0,88%
Córdoba	\$ 635.559.128	\$ 613.811.152	-3,42%	3,72%
Corrientes	\$ 144.831.649	\$ 152.121.852	5,03%	0,92%
Entre Ríos	\$ 209.876.756	\$ 217.246.024	3,51%	1,32%
Formosa	\$ 75.129.478	\$ 71.366.227	-5,01%	0,43%
Jujuy	\$ 69.691.820	\$ 66.075.018	-5,19%	0,40%
La Pampa	\$ 94.502.547	\$ 99.302.037	5,08%	0,60%
La Rioja	\$ 42.424.218	\$ 32.685.937	-22,95%	0,20%
Mendoza	\$ 327.333.000	\$ 295.850.511	-9,62%	1,79%
Misiones	\$ 166.075.250	\$ 177.902.462	7,12%	1,08%
Neuquén	\$ 155.190.738	\$ 167.900.570	8,19%	1,02%
Río Negro	\$ 171.118.191	\$ 181.885.256	6,29%	1,10%
Salta	\$ 196.120.287	\$ 184.807.273	-5,77%	1,12%
San Juan	\$ 66.251.136	\$ 64.183.139	-3,12%	0,39%
San Luis	\$ 111.221.307	\$ 104.456.854	-6,08%	0,63%
Santa Cruz	\$ 78.872.569	\$ 72.097.534	-8,59%	0,44%
Santa Fe	\$ 870.331.009	\$ 892.266.987	2,52%	5,41%
Santiago del Estero	\$ 120.162.113	\$ 100.413.913	-16,43%	0,61%
Tierra del Fuego	\$ 30.318.009	\$ 29.809.590	-1,68%	0,18%
Tucumán	\$ 191.542.219	\$ 184.749.417	-3,55%	1,12%
TOTAL	\$ 16.807.295.000	\$ 16.503.212.458		100%

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2021

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			Participación E. Oficial %
	4º Trimestre 2020	1º Trimestre 2021	Var. Período Anterior	
Capital Federal y GBA	95.030.713	96.740.434	1,80%	49,17%
Buenos Aires (Pcia)	45.548.433	50.579.464	11,05%	25,71%
Catamarca	405.331	390.993	-3,54%	0,20%
Chaco	3.464.150	3.657.975	5,60%	1,86%
Chubut	856.791	883.886	3,16%	0,45%
Córdoba	4.729.264	4.886.094	3,32%	2,48%
Corrientes	894.067	902.371	0,93%	0,46%
Entre Ríos	3.001.526	2.858.418	-4,77%	1,45%
Formosa	956.137	769.376	-19,53%	0,39%
Jujuy	3.440.746	3.538.458	2,84%	1,80%
La Pampa	1.073.350	1.139.227	6,14%	0,58%
La Rioja	312.213	262.951	-15,78%	0,13%
Mendoza	8.178.316	9.396.469	14,89%	4,78%
Misiones	817.659	811.214	-0,79%	0,41%
Neuquén	1.657.713	1.702.917	2,73%	0,87%
Río Negro	973.596	1.010.267	3,77%	0,51%
Salta	1.710.592	1.689.482	-1,23%	0,86%
San Juan	1.225.741	1.196.348	-2,40%	0,61%
San Luis	518.894	473.901	-8,67%	0,24%
Santa Cruz	366.962	305.524	-16,74%	0,16%
Santa Fe	7.271.012	7.941.562	9,22%	4,04%
Santiago del Estero	2.759.402	2.337.004	-15,31%	1,19%
Tierra del Fuego	179.963	145.825	-18,97%	0,07%
Tucumán	3.319.214	3.109.106	-6,33%	1,58%
TOTAL	188.691.785	196.729.266		100%

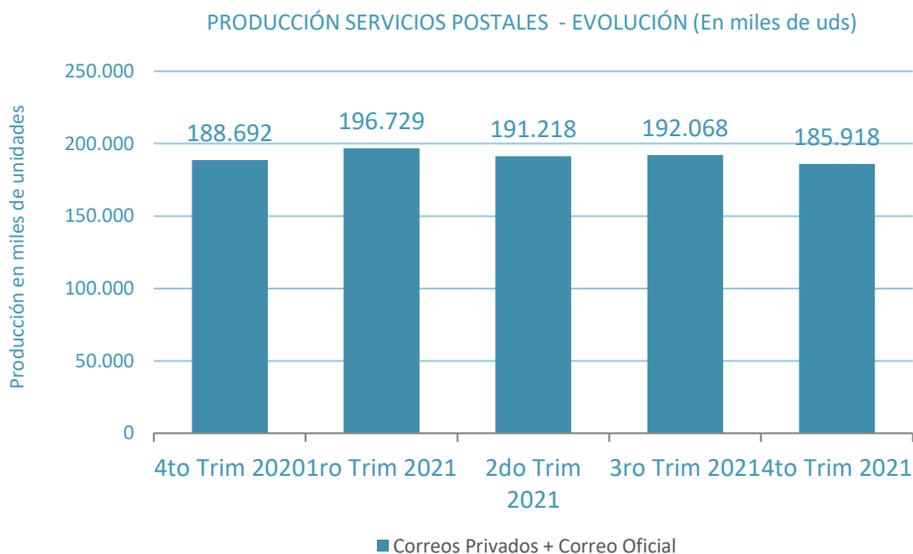
FACTURACIÓN – SERVICIOS POSTALES CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2021

VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 2.228.293.941	-
2008	\$ 2.932.380.149	31,60%
2009	\$ 3.420.602.254	16,65%
2010	\$ 4.266.421.535	24,73%
2011	\$ 5.802.692.834	36,01%
2012	\$ 6.785.543.922	16,94%
2013	\$ 8.583.980.916	26,50%
2014	\$ 11.873.814.564	38,33%
2015	\$ 16.100.368.027	35,60%
2016	\$ 19.781.648.094	22,86%
2017	\$ 24.815.267.480	25,45%
2018	\$ 30.148.250.084	21,49%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	\$ 8.564.745.999	-
2º Trim 2019	\$ 9.735.010.602	13,66%
3º Trim 2019	\$ 11.159.623.826	14,63%
4º Trim 2019	\$ 11.709.276.856	4,93%
1º Trim 2020	\$ 11.645.537.440	-0,54%
2º Trim 2020	\$ 12.470.978.354	7,09%
3º Trim 2020	\$ 16.859.353.853	35,19%
4º Trim 2020	\$ 16.807.294.999	-0,31%
1º Trim 2021	\$ 16.503.212.457	-1,81%
2º Trim 2021	\$ 20.144.936.467	22,07%
3º Trim 2021	\$ 21.710.860.850	7,77%
4º Trim 2021	\$ 26.268.043.610	20,99%



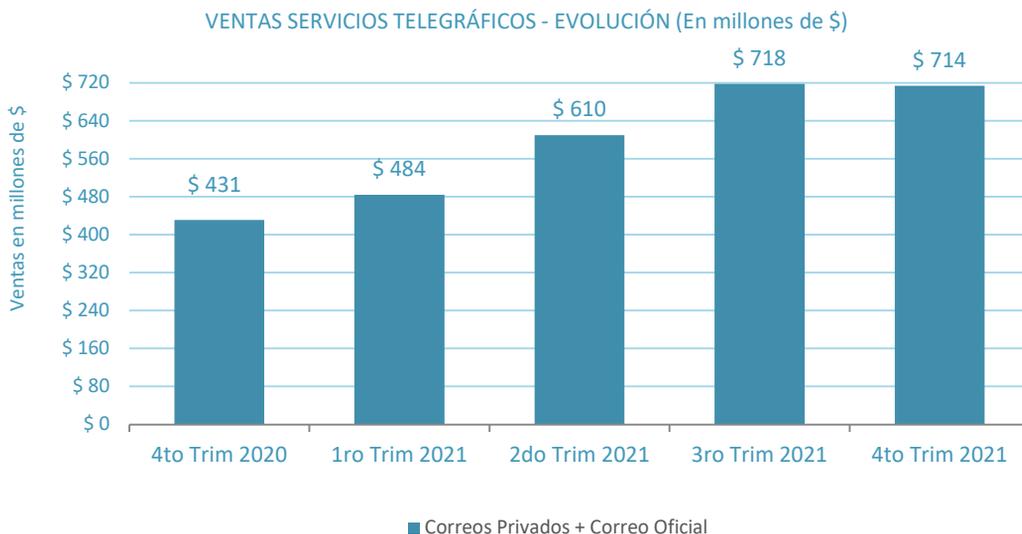
PRODUCCIÓN – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2021

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	1.378.874.920	-
2008	1.394.718.101	1,15%
2009	1.375.772.583	-1,36%
2010	1.421.639.488	3,33%
2011	1.428.019.686	0,45%
2012	1.433.231.506	0,36%
2013	1.400.296.712	-2,30%
2014	1.339.241.842	-4,36%
2015	1.218.686.734	-9,00%
2016	1.203.330.222	-1,26%
2017	1.143.091.425	-5,01%
2018	1.022.938.046	-10,51%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	247.102.296	-
2º Trim 2019	247.449.877	0,14%
3º Trim 2019	265.322.581	7,22%
4º Trim 2019	252.386.707	-4,88%
1º Trim 2020	230.475.151	-8,68%
2º Trim 2020	205.042.861	-11,03%
3º Trim 2020	199.263.066	-2,82%
4º Trim 2020	188.691.785	-5,31%
1º Trim 2021	196.729.266	4,26%
2º Trim 2021	191.217.545	-2,80%
3º Trim 2021	192.068.435	0,44%
4º Trim 2021	185.917.590	-3,20%



FACTURACIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2021

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 69.695.940	-
2008	\$ 74.114.093	6,34%
2009	\$ 81.290.353	9,68%
2010	\$ 86.068.663	5,88%
2011	\$ 116.439.501	35,29%
2012	\$ 142.868.710	22,70%
2013	\$ 208.689.282	46,07%
2014	\$ 258.650.429	23,94%
2015	\$ 311.760.434	20,53%
2016	\$ 475.439.005	52,50%
2017	\$ 654.979.179	37,76%
2018	\$ 809.243.621	23,55%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	\$ 238.233.126	-
2º Trim 2019	\$ 300.670.827	26,21%
3º Trim 2019	\$ 333.709.529	10,99%
4º Trim 2019	\$ 334.588.025	0,26%
1º Trim 2020	\$ 307.869.256	-7,99%
2º Trim 2020	\$ 319.294.765	3,71%
3º Trim 2020	\$ 402.601.749	26,09%
4º Trim 2020	\$ 431.618.571	7,21%
1º Trim 2021	\$ 483.714.077	12,07%
2º Trim 2021	\$ 609.843.617	26,08%
3º Trim 2021	\$ 718.403.775	17,80%
4º Trim 2021	\$ 714.049.543	-0,61%



PRODUCCIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2021

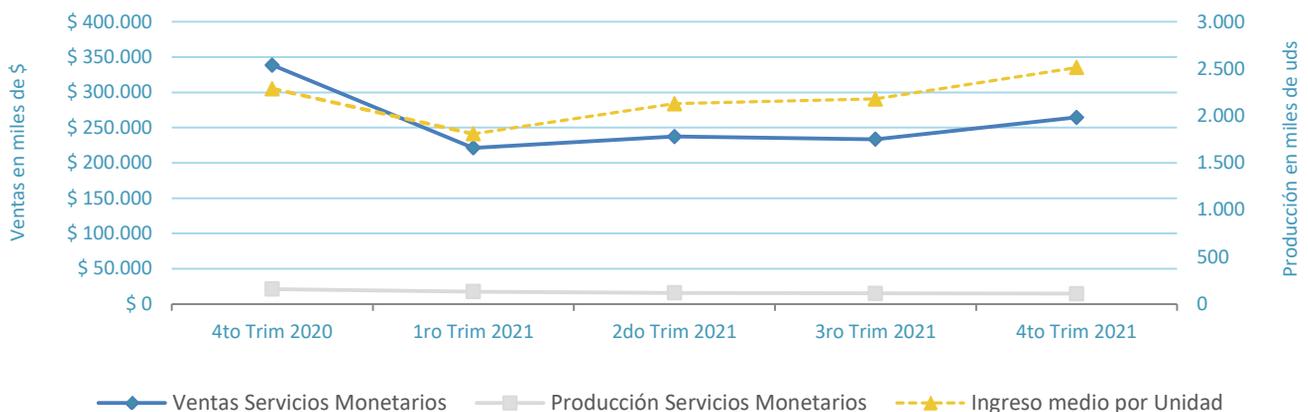
PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	5.947.847	-
2008	5.909.971	-0,64%
2009	5.440.618	-7,94%
2010	5.092.637	-6,40%
2011	5.349.079	5,04%
2012	5.352.163	0,06%
2013	5.591.690	4,48%
2014	5.325.970	-4,75%
2015	5.153.549	-3,24%
2016	5.796.935	12,48%
2017	5.820.410	0,40%
2018	5.363.082	-7,86%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	1.572.915	-
2º Trim 2019	1.573.116	0,01%
3º Trim 2019	1.495.381	-4,94%
4º Trim 2019	1.599.419	6,96%
1º Trim 2020	1.500.599	-6,18%
2º Trim 2020	1.229.130	-18,09%
3º Trim 2020	1.585.780	29,02%
4º Trim 2020	1.703.364	7,41%
1º Trim 2021	1.892.769	11,12%
2º Trim 2021	1.782.676	-5,82%
3º Trim 2021	1.741.186	-2,33%
4º Trim 2021	1.865.066	7,11%



FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS MONETARIOS CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2021

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2007	\$ 69.730.000	-	2.725.000	-
2008	\$ 96.499.000	38,39%	2.810.000	3,12%
2009	\$ 113.848.000	17,98%	2.564.000	-8,75%
2010	\$ 147.349.000	29,43%	2.452.000	-4,37%
2011	\$ 172.561.000	17,11%	2.458.000	0,24%
2012	\$ 193.947.000	12,39%	2.275.000	-7,45%
2013	\$ 203.945.981	5,16%	1.946.026	-14,46%
2014	\$ 215.471.146	5,65%	1.867.868	-4,02%
2015	\$ 243.350.380	12,94%	1.599.783	-14,35%
2016	\$ 290.430.254	19,35%	1.708.034	6,77%
2017	\$ 577.877.362	98,97%	1.617.260	-5,31%
2018	\$ 630.611.957	9,13%	1.463.733	-9,49%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2019	\$ 146.700.293	-	294.420	-
2º Trim 2019	\$ 143.930.592	-1,89%	248.877	-15,47%
3º Trim 2019	\$ 142.521.816	-0,98%	214.883	-13,66%
4º Trim 2019	\$ 147.205.915	3,29%	203.804	-5,16%
1º Trim 2020	\$ 157.105.423	6,72%	175.789	-13,75%
2º Trim 2020	\$ 167.948.723	6,90%	219.674	24,96%
3º Trim 2020	\$ 232.752.056	38,59%	170.596	-22,34%
4º Trim 2020	\$ 380.441.028	63,45%	159.381	-6,57%
1º Trim 2021	\$ 221.247.309	-41,84%	132.467	-16,89%
2º Trim 2021	\$ 237.381.853	7,29%	117.693	-11,15%
3º Trim 2021	\$ 233.510.601	-1,63%	113.483	-3,58%
4º Trim 2021	\$ 264.363.911	13,21%	110.460	-2,66%

Ventas y Producción Servicios Monetarios - Evolución (en miles de \$)



MENSAJERÍAS SERVICIOS EVENTUALES –Cuarto Trimestre 2021

Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	1.073.551	-	\$ 18.463.059	-
2008	28	1.975.606	84,03%	\$ 27.045.446	46,48%
2009	24	1.868.054	-5,44%	\$ 26.054.307	-3,66%
2010	24	1.494.159	-20,02%	\$ 31.110.201	19,41%
2011	30	1.509.289	1,01%	\$ 40.209.304	29,25%
2012	60	2.386.855	58,14%	\$ 86.726.692	115,69%
2013	54	2.433.154	1,94%	\$ 120.467.033	38,90%
2014	59	2.164.968	-11,02%	\$ 160.431.956	33,17%
2015	56	1.862.152	-13,99%	\$ 232.800.882	45,11%
2016	55	1.649.302	-11,43%	\$ 294.860.923	26,66%
2017	47	1.820.197	10,36%	\$ 355.446.231	20,55%
2018	44	3.294.262	80,98%	\$ 407.798.565	14,73%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2019	42	407.996	-	\$ 99.812.900	-
2º Trim 2019	41	737.705	80,81%	\$ 106.226.132	6,43%
3º Trim 2019	39	885.525	20,04%	\$ 117.081.751	10,22%
4º Trim 2019	40	1.353.137	52,81%	\$ 143.941.335	22,94%
1º Trim 2020	40	314.480	-76,76%	\$ 123.764.392	-14,02%
2º Trim 2020	39	236.844	-24,69%	\$ 135.201.725	9,24%
3º Trim 2020	39	101.134	-57,30%	\$ 53.254.332	-60,61%
4º Trim 2020	33	128.794	27,35%	\$ 45.843.558	-13,92%
1º Trim 2021	32	186.564	44,85%	\$ 87.545.122	90,96%
2º Trim 2021	30	225.164	20,69%	\$ 113.126.260	29,22%
3º Trim 2021	30	62.920	-72,06%	\$ 52.717.077	-53,40%
4º Trim 2021	30	175.343	178,68%	\$ 120.488.279	128,56%

MENSAJERÍAS CONTRATOS – Cuarto Trimestre 2021

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Medio Contratos Anual	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	418	-	\$ 11.762.294	-
2008	28	373	-10,77%	\$ 17.644.261	50,01%
2009	24	254	-31,90%	\$ 19.876.051	12,65%
2010	24	285	12,20%	\$ 24.136.461	21,43%
2011	22	280	-1,75%	\$ 35.362.920	46,51%
2012	40	414	47,86%	\$ 53.955.500	52,58%
2013	54	421	1,63%	\$ 74.040.168	37,22%
2014	59	490	16,54%	\$ 103.328.943	39,56%
2015	56	556	13,43%	\$ 176.473.008	70,79%
2016	55	580	4,29%	\$ 403.343.715	128,56%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2017	48	531	-	\$ 81.625.362	-
2º Trim 2017	46	1.555	192,96%	\$ 68.643.990	-15,90%
3º Trim 2017	48	616	-60,36%	\$ 70.084.434	2,10%
4º Trim 2017	47	1.736	181,72%	\$ 95.931.256	36,88%
1º Trim 2018	47	2.048	17,93%	\$ 98.331.613	2,50%
2º Trim 2018	44	1.506	-26,44%	\$ 85.299.093	-13,25%
3º Trim 2018	44	975	-35,27%	\$ 114.939.273	34,75%
4º Trim 2018	44	442	-54,67%	\$ 125.367.212	9,07%
1º Trim 2019	42	494	11,84%	\$ 119.178.283	-4,94%
2º Trim 2019	41	1.506	204,65%	\$ 132.933.560	11,54%
3º Trim 2019	39	975	-35,26%	\$ 133.620.552	0,52%
4º Trim 2019	40	442	-54,70%	\$ 141.043.131	5,55%
1º Trim 2020	40	1.438	225,58%	\$ 161.475.932	14,49%
2º Trim 2020	39	944	-34,35%	\$ 97.266.576	-39,76%
3º Trim 2020	39	5.629	496,29%	\$ 55.207.956	-43,24%
4º Trim 2020	33	419	-92,56%	\$ 55.594.117	0,70%
1º Trim 2021	32	6.742	1509,07%	\$ 133.469.226	140,08%
2º Trim 2021	30	4.631	-31,31%	\$ 90.836.022	-31,94%
3º Trim 2021	30	400	-91,36%	\$ 63.902.555	-29,65%
4º Trim 2021	30	704	76,00%	\$ 123.201.588	92,80%

FACTURACIÓN
MENSAJERÍAS – Cuarto Trimestre 2021

VENTAS MENSAJERÍAS - EVOLUCIÓN (En miles de \$)



INFRAESTRUCTURA

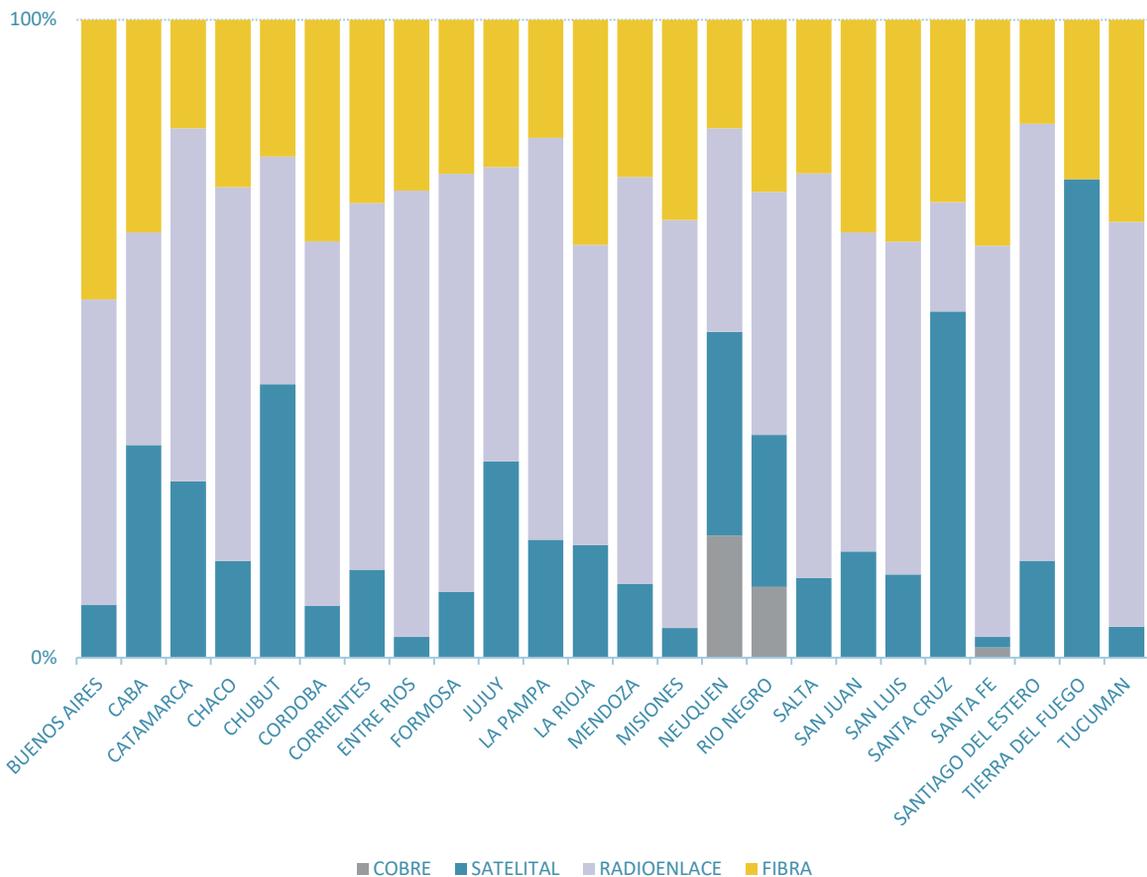
La infraestructura de redes de telecomunicaciones es la que permite el transporte de diversos servicios (Telefonía Fija / Telefonía Móvil / Acceso a Internet) en largas distancia, estructurada por redes troncales y sus nodos.

La topología de la Red Nacional está compuesta por la sumatoria de las redes y nodos troncales de distintos prestadores, y permite el transporte de datos o comunicaciones entre distintos puntos de la red, atravesando la infraestructura de transporte de cualquiera de los prestadores participantes en ese tramo.

Los vínculos que unen los nodos troncales, en su mayoría son Radioeléctricos o de Fibra Óptica. Cada provincia tiene su proporción de vínculos según las características del terreno o la disponibilidad de espectro.

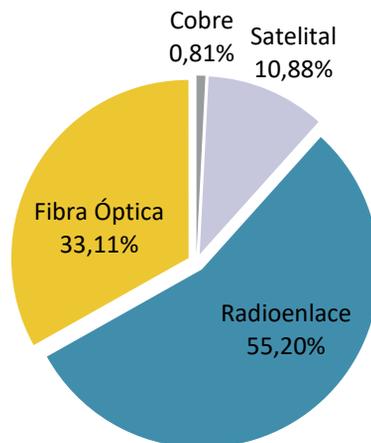
El presente capítulo no incluye información de ARSAT.

RELACIÓN POR TIPOS DE VÍNCULOS POR PROVINCIA



PROPORCIÓN DE TIPOS DE VÍNCULOS UTILIZADOS

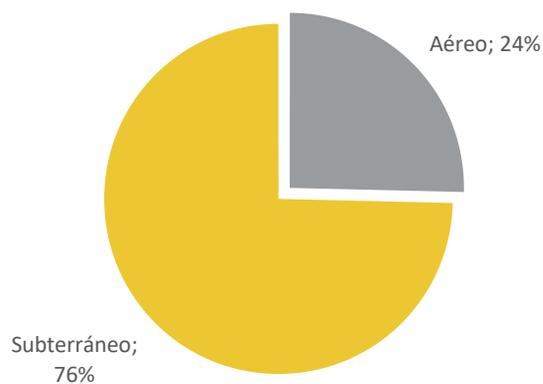
Sobre el total de vínculos troncales informados por los prestadores, se evidencia una mayor inversión en tendido de Fibra. Se observa un pequeño porcentaje de vínculos que todavía funcionan sobre “Par de Cobre”, aunque los mismos no alcanzan al 0,81% del total tendido del País.



PROPORCIÓN EN TIPO DE INSTALACIÓN

La instalación de tendido de fibra es principalmente subterráneo. El tendido aéreo para las redes de transporte, suele ser excepcional, utilizado principalmente por la imposibilidad de hacerlo subterráneo.

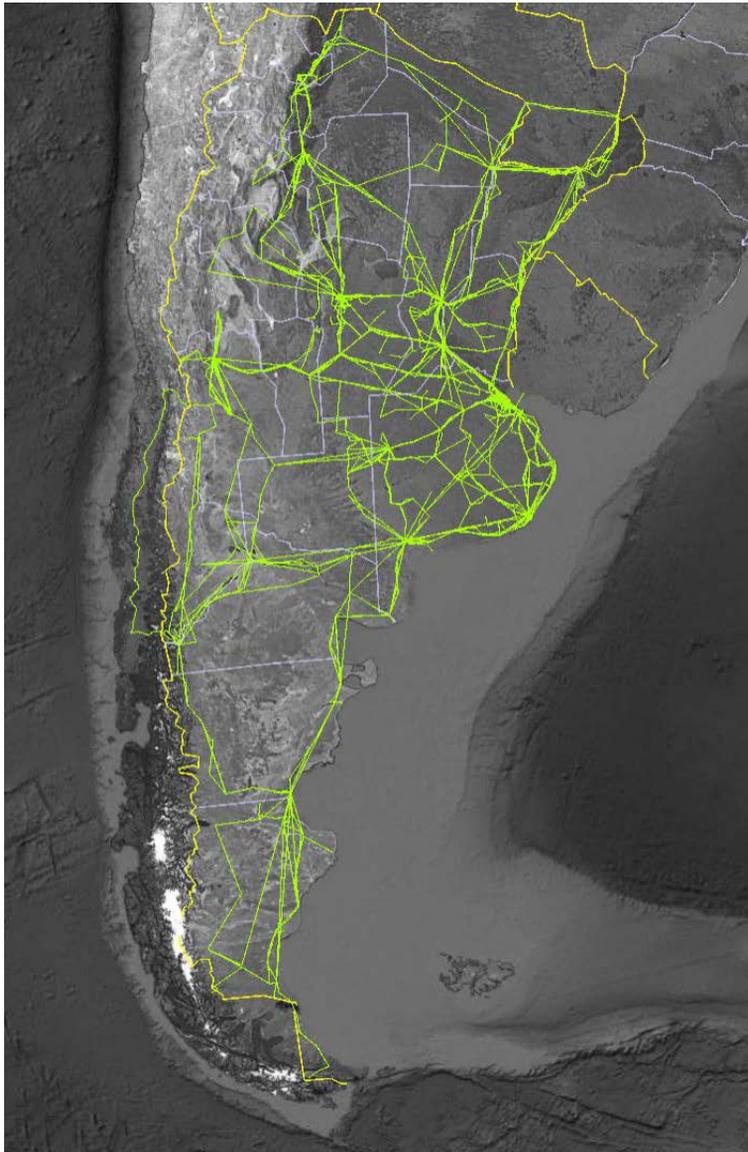
El tendido aéreo, es utilizado exclusivamente en zonas donde no es posible la utilización de ductos subterráneos.

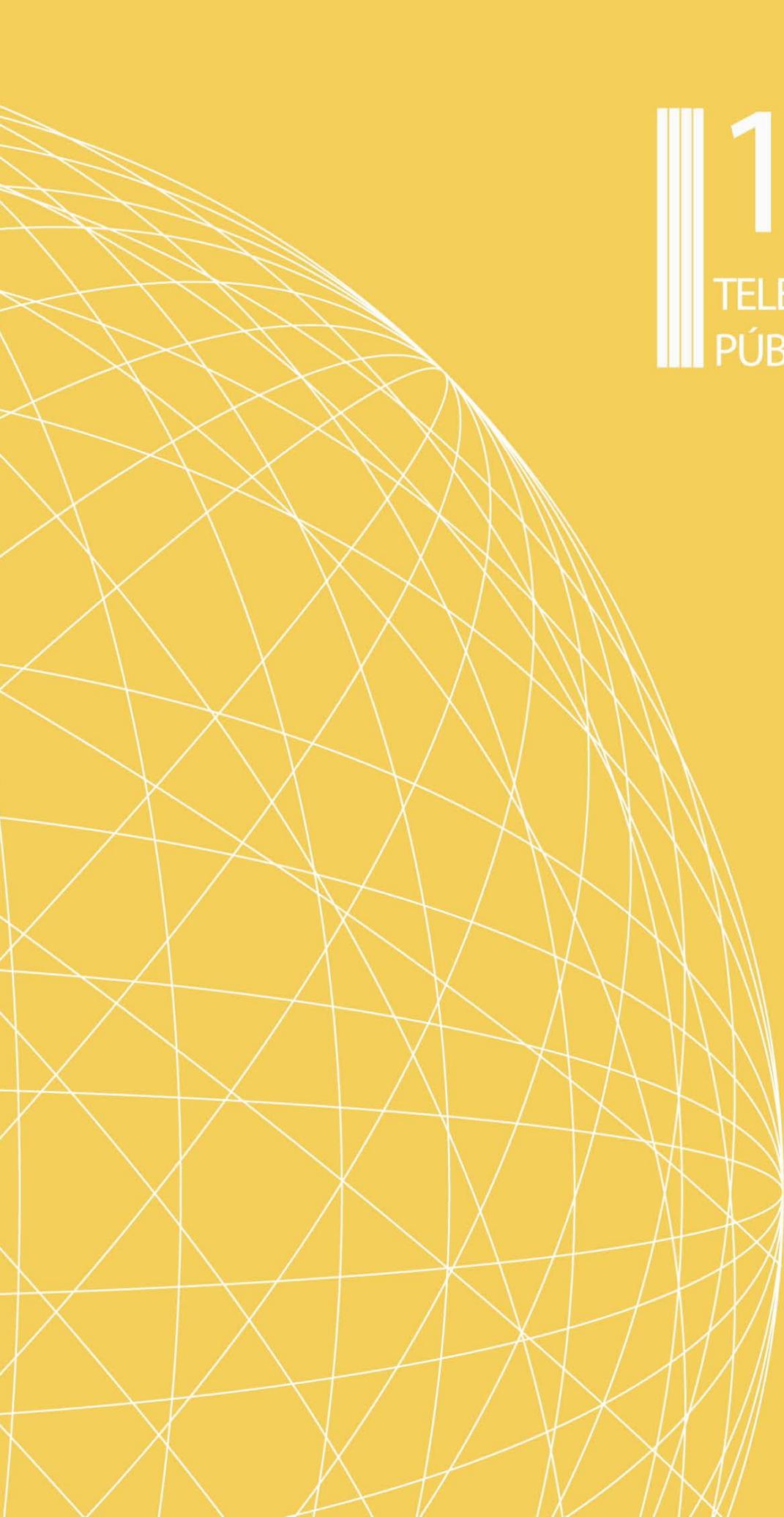


MAPA DE LA RED DE TRANSPORTE NACIONAL

El mapa refleja el tendido de la red de transporte nacional, agrupando a los principales prestadores.

(Incluye vínculos de fibra y radioeléctrico)





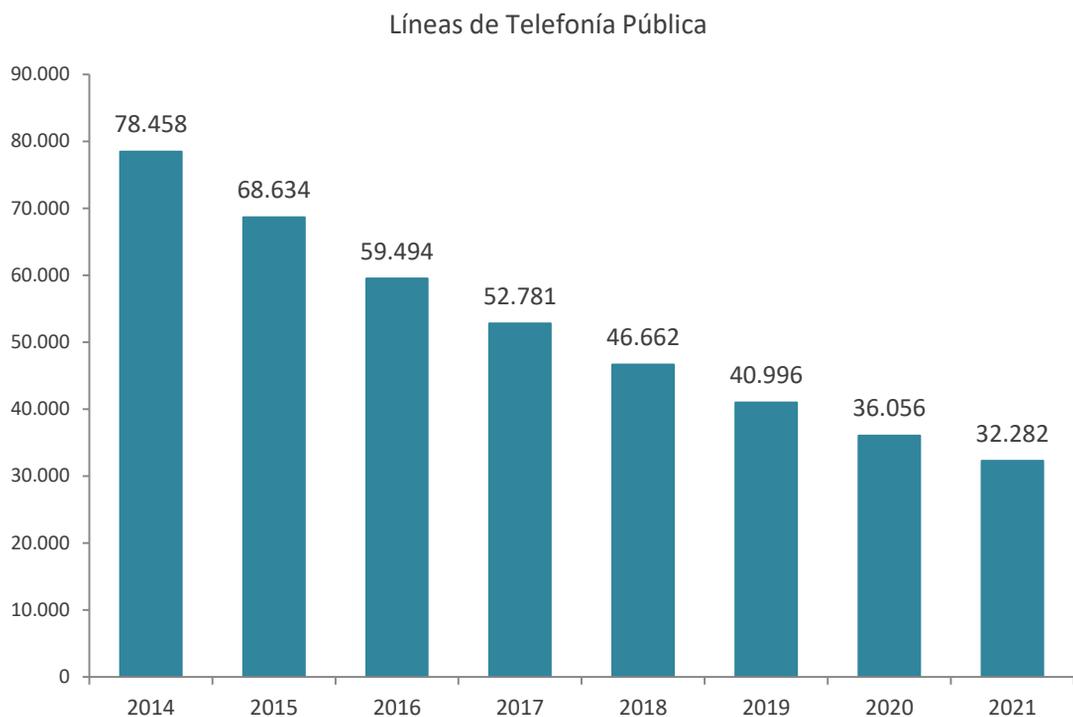
12

TELEFONÍA
PÚBLICA

LÍNEAS DE TELEFONÍA PÚBLICA

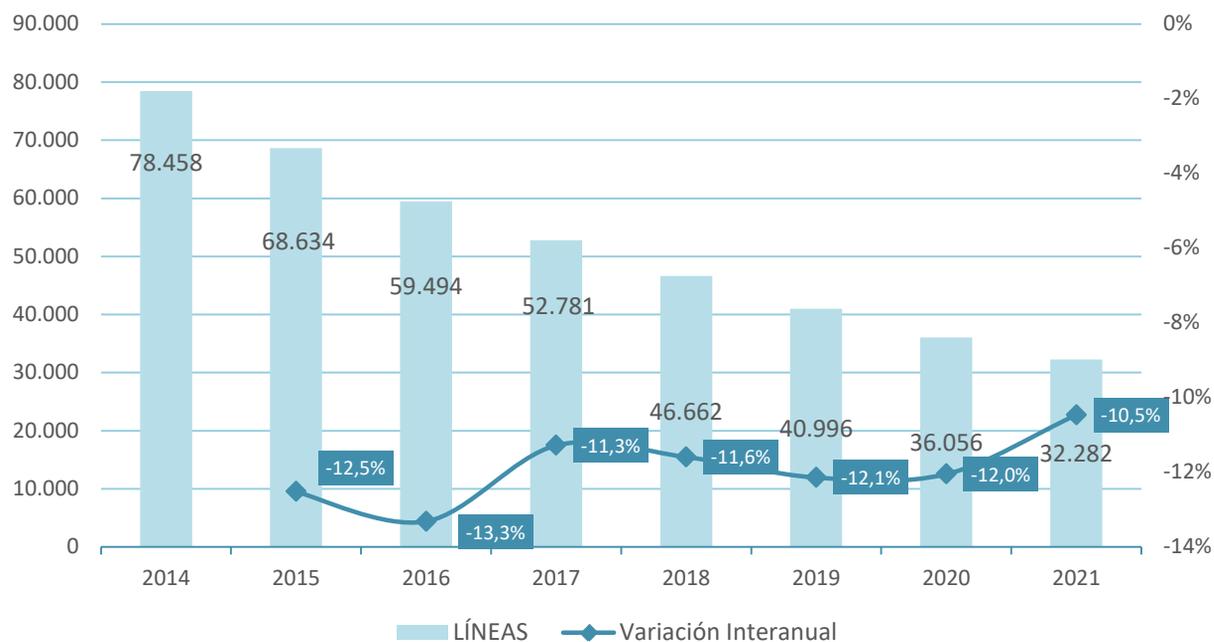
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Líneas de Telefonía Pública	78.458	68.634	59.494	52.781	46.662	40.996	36.056	32.282

Las Líneas de Telefonía Pública incluyen: Teléfonos en Vía Pública, Teléfonos Semi-Públicos, Locutorios y Cabinas Públicas.



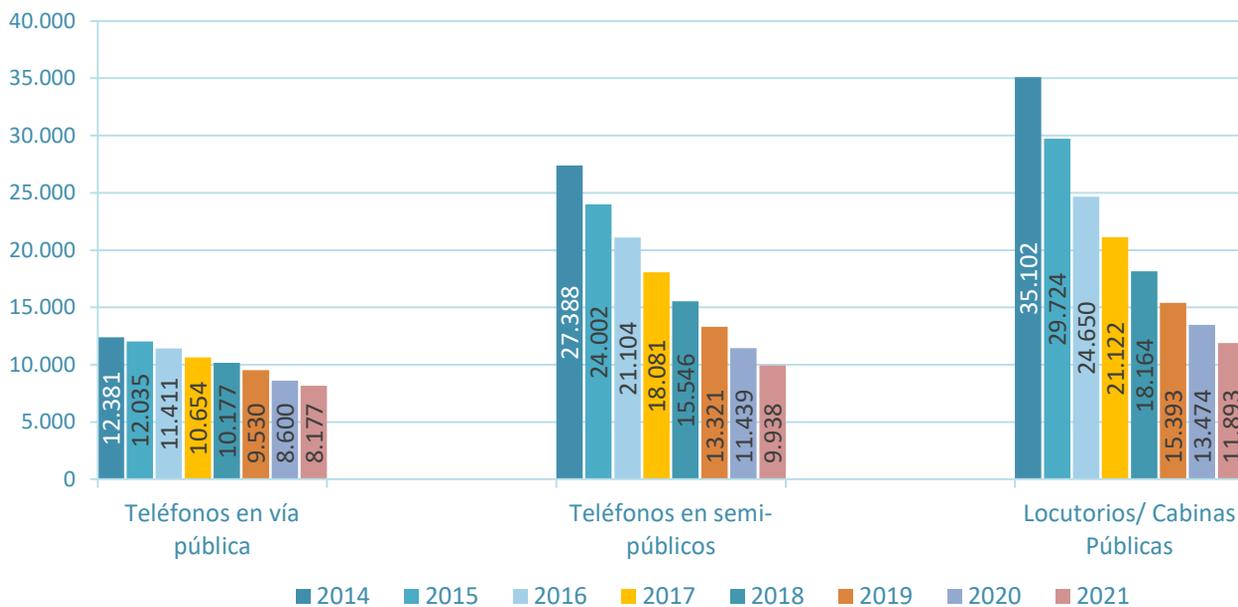
EVOLUCIÓN DE LÍNEAS 2014-2021

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Variación 2014-2021
Líneas de Telefonía Pública	78.458	68.634	59.494	52.781	46.662	40.996	36.056	32.282	-58,9%
Variación Interanual		-12,5%	-13,3%	-11,3%	-11,6%	-12,1%	-12,0%	-10,5%	

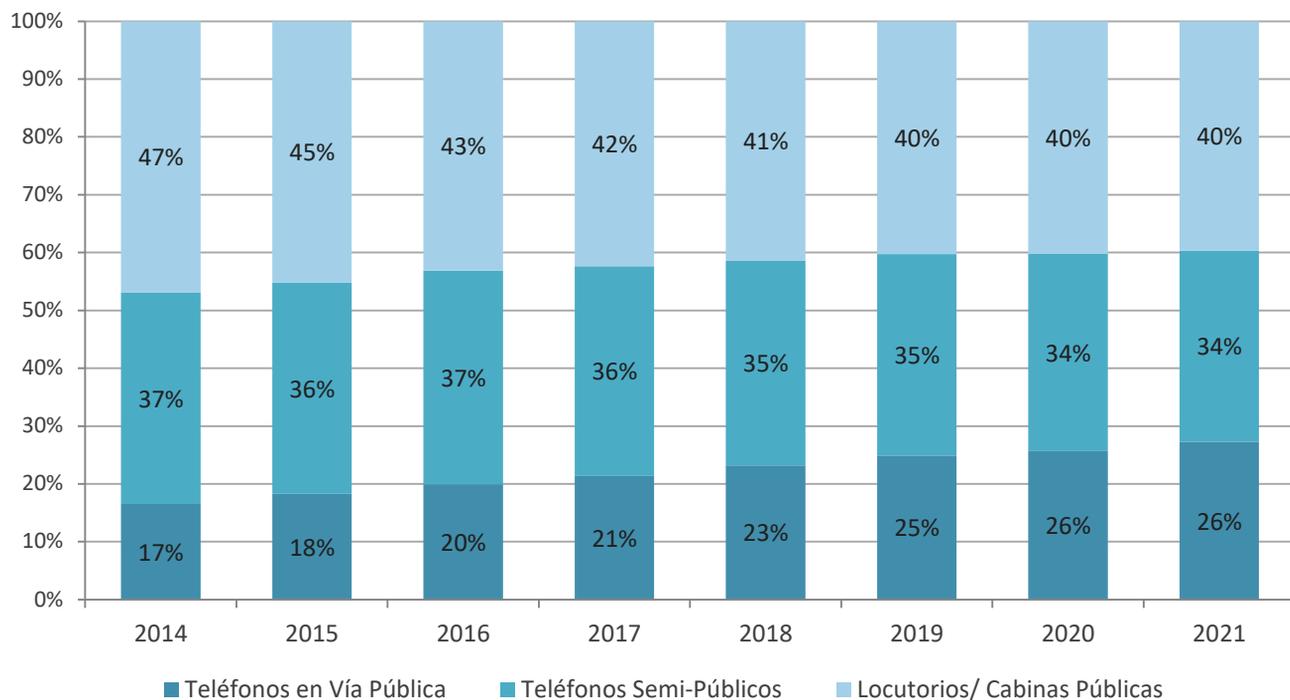


LÍNEAS POR CATEGORÍA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Variación 2014-2021
Teléfonos en vía pública	12.381	12.035	11.411	10.550	10.177	9.530	8.600	8.177	-34,0%
<i>Variación Interanual</i>		-2,8%	-5,2%	-7,5%	-3,5%	-6,4%	-9,8%	-4,9%	
Teléfonos en semi-públicos	27.388	24.002	21.104	18.081	15.546	13.321	11.439	9.938	-63,7%
<i>Variación interanual</i>		-12,4%	-12,1%	-14,3%	-14,0%	-14,3%	-14,1%	-13,1%	
Locutorios/ Cabinas Públicas	35.102	29.724	24.650	21.119	18.164	15.393	13.474	11.893	-66,1%
<i>Variación interanual</i>		-15,3%	-17,1%	-14,3%	-14,0%	-15,3%	-12,5%	-11,7%	



PARTICIPACIÓN POR CATEGORÍA DE LÍNEAS





ENACOM

Ente Nacional de Comunicaciones

